

palestra

BOLETÍN INFORMATIVO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DE CHIHUAHUA AC



Contenido

- ▶ **INFORME ANUAL** del Primer Consejo Directivo del Colegio de Periodistas de Chihuahua
- ▶ **El Colegio y la comunicación:** emprende vuelo al ciberespacio con su página web
- ▶ **El Colegio y la Cultura:** Participa en el nacimiento de la *plaque* de poesía *femina sapiens* y en la muestra fotográfica "Ser Mujer" del CAF
- ▶ **El Colegio y lo social:** Se une a la causa de los periodistas que llevan regalos a niños huérfanos y realiza la Primera Jornada de Comunicación Antidrogas
- ▶ **El Colegio y la profesionalización:** se explora y gestiona con universidades ofertar estudios de maestría a periodistas
- ▶ **Recibe Colegio escrituras** en su carácter de Asociación Civil
- ▶ **El Colegio y los valores:** termina su primer año con un proceso electoral interno transparente y democrático.

Palestra significa luchar. Es tomar parte activa en una discusión o competición públicas. Es darse a conocer o hacer pública aparición.

Cumple Colegio primer año de esfuerzo y compromiso

Es difícil llegar a cumplir un año cuando se trata justamente del periodo inicial en el que se tiene que empezar de cero, de realizar esfuerzos extras para aprender y crear, para fallar y levantarse, para imaginar y fundar, para asumir los costos de la independencia real, y de mantener firmes las convicciones, ante la tentación siempre de sucumbir. Nada fácil, la verdad, especialmente cuando en el trayecto uno de nuestros precursores muere. Pero ahora podemos estar orgullosos de que hemos logrado dar un paso decidido en este primer año. Un año en el que se abrieron muchas expectativas –positivas y negativas,

desde luego– por nuestro nacimiento como gremio. Un año en el que semana tras semana, desprovistos de la formalidad y el *deber ser*, fincamos una comunidad pequeña la que, más allá de sentarse a elaborar planes y proyectos, y más allá de desenvolverse entre dificultades, trampas y mala leche, ha sabido mantener vivo un sueño: dignificar el quehacer de los periodistas de Chihuahua.

Así pues, aquí, de nuevo en la Palestra, el Colegio de Periodistas de Chihuahua reafirma su vocación de servicio a sus agremiados y a la sociedad chihuahuense.

Muchas gracias a todas y a todos.

Se nos adelanta Juvencio Estrada



PRESENTACIÓN

Después de un año de formación gremial, el primer Consejo Directivo del Colegio de Periodistas de Chihuahua presenta ante sus socios y ante la comunidad chihuahuense las actividades que llevó a cabo de abril de 2005 a abril de 2006.

No se trata del simple recuento de una serie de acciones, propio de los informes o de la rendición de cuentas que por obligación estatutaria ejerce una agrupación profesional, sino de un conjunto de esfuerzos que han hecho posible mantener vivo el sueño de un grupo de trabajadores resuelto a dignificar y profesionalizar el periodismo en Chihuahua, pese a los problemas y cotidianidades de la vida.

Y esto –debe puntualizarse–, asumiendo los costos y dificultades que necesariamente se derivan de la decisión de mantener la congruencia con



En la escalinata de la Quinta que nos vio nacer

los valores y principios éticos profesados, especialmente cuando se trata de una actividad siempre tentada y proclive a la medianía, a la prepotencia, a la autocensura, a la prebenda...

Así pues, aquí están las tareas que en la medida de nuestras posibilidades hemos efectuado bajo la inspiración que dio a luz al Colegio. Se trata de tareas que superaron nuestras expectativas, en algunos casos, pero también de otras, sencillas y modestas, que, vistas en su conjunto, son motivo de orgullo, especialmente cuando se toma en cuenta el contexto y el tiempo en que se han desarrollado y los resultados que arrojaron.

En fin, con todos estos esfuerzos que enseguida se resumen, este primer

Consejo Directivo está convencido de que a un año de su nacimiento, el Colegio de Periodistas de Chihuahua camina ya sobre un piso menos agreste, gracias a la participación de sus socios. ■

PROCESO DE CONSTITUCIÓN

El Colegio de Periodistas de Chihuahua formalizó su constitución como asociación civil ante el notario público Luis Arturo Calderón Trueba. Integrantes de la organización recibieron la escritura después que quedó inscrita en el Registro Público de la Propiedad Privada, como se aprecia en la foto adjunta.

De esta forma el Colegio se comprometió de manera formal a cumplir los objetivos que planteó desde el inicio de su integración: Fortalecer la profesionalización de los periodistas de Chihuahua y promover la dignificación del quehacer periodístico.

Estos objetivos quedaron plasmados en los estatutos de la asociación civil para que todos los inte-



La presidenta del Colegio recibe las escrituras de la asociación

grantes del Colegio los conozcan, los cumplan y los promuevan.

Posteriormente se han realizado los procedimientos legales para ob-

tener la Colegiación. El trámite sigue en curso en las instancias de registro estatal de profesiones. Pero varios de sus integrantes obtuvieron ya su cédula profesional, requisito indispensable para formar parte del Colegio. El objetivo es impulsar con más fuerza la profesionalización de los periodistas chihuahuenses desde un espacio más académico.

Cabe aquí mencionar que para completar el pago de honorarios a la notaría pública, en diciembre se realizó una rifa de una televisión. En la actividad contribuyeron la mayoría de los socios. El premio lo obtuvo Alejandra Flores, reportera de Radio Lobo. ■

PROCESO DE PLANEACIÓN (estrategia # 1)

Por supuesto que el Colegio sabía que su registro jurídico significaba apenas el inicio de la organización, así que se planteó la necesidad de realizar una Planeación Institucional que le diera a la asociación la manera más organizada posible de transitar hacia la consecución de sus objetivos. De este modo, en el mes de julio alrededor de 20 compañeros socios, encabezados por algunos miembros del Consejo Directivo, llevaron a efecto un curso-taller con ese propósito, dirigido por especialistas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Chihuahua.

En ese curso se definieron la misión, la visión, las estrategias y proyectos que desarrollaría el Colegio a corto, mediano y largo plazo en su compromiso para cumplir con los objetivos trazados desde su formación y que ahora en este informe reiteramos.

MISIÓN

Ser una institución de comunicadores comprometidos para la unión, dignificación y profesionalización del gremio periodístico al servicio de la sociedad.

VISIÓN AL 2010

Consolidarnos como:

- Una organización con estabilidad y autoridad en el medio, que promueve la certificación profesional.
- Una organización democrática, plural, participativa, formadora de nuevas generaciones y vinculada con la sociedad.
- Una institución reconocida, respetable e incluyente, de excelencia y referencia en los ámbitos profesional y organizativo.
- Con miembros que se preocupan por efficientar el ejercicio periodístico de manera permanente brindando más y mejor información que permita a la sociedad una mejor toma de decisiones.
- Una organización socialmente responsable.

NUESTROS VALORES

1. **Honestidad**
Actuar con verdad y con la moral y principios éticos más elevados
2. **Pluralidad**
Respeto y tolerancia con las distintas ideas
3. **Solidaridad**
Ayuda incondicional a los demás
Preocupación y disponibilidad por los integrantes del Colegio
4. **Superación**
Crecimiento personal y profesional de cada miembro
5. **Democracia**
Respeto a las decisiones de la mayoría



Participantes en la elaboración del plan estratégico

Del Plan Estratégico emergieron 35 proyectos para poner en marcha a partir de septiembre de 2005, ya que quienes quedaron como responsa-

bles de cada proyecto se comprometieron a elaborar, asimismo, un plan de actividades, según la naturaleza del proyecto concreto.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: Las tareas

A continuación se enlistan las estrategias y los 35 compromisos que el Colegio se propuso llevar a cabo:

1-ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Elaboración de documentos básicos.
Plan general de trabajo y manual de operaciones.
Sistema de medición y evaluación para el impacto interno y externo.

2-CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

Desarrollar un programa de capacitación permanente (talleres, cursos, diplomados, conferencias, seminarios, etc.).
Organizar comités de especializaciones.
Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas.
Promover la licenciatura y posgrados en periodismo.
Terminar el proceso de colegiación.

3-PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

Proyecto de Relaciones Públicas.
Estrechar la relación con organizaciones de la sociedad civil afines a los objetivos.
Establecer delegaciones del Colegio en otras ciudades.
Generar un plan de promoción a nivel estatal.
Crear un programa editorial para publicar los trabajos más destacados de los integrantes del Colegio.
Promover actividades altruistas y otras causas.
Aprovechar y buscar todos los espacios y medios para promover la filosofía del Colegio.
Participación en conferencias, debates y foros que generen compromisos.

4-SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Desarrollar medios propios de comunicación.
Crear un sistema de comunicación interno.
Promover reuniones de convivencia.
Acercamiento con directores de medios y otras instituciones para exponer nuestra misión y objetivos.
Afiliación y seguimiento de socios.

5-FINANCIAMIENTO

Proponer y promover iniciativas que complementen o reformen el marco jurídico para la protección del ejercicio periodístico y de los periodistas.



6-IDENTIDAD E IMAGEN

Fomentar mecanismos y símbolos de pertenencia.

7-PROTECCIÓN JURIDICA

Proponer y promover iniciativas que complementen o reformen el marco jurídico para la protección del ejercicio periodístico y de los periodistas.

8-ESTÍMULOS Y RECONOCIMIENTOS

Establecer el Premio Anual de Periodismo.
Celebración de fechas y eventos fijos.
Promover e instaurar el *Día del Periodista*.
Gestionar seguros de empleo, de vida, y otros.
Bolsa de trabajo.

9-INFRAESTRUCTURA

Conseguir local propio.
Gestionar local rentado y mobiliario.

A más de medio año de haber presentado ante la asamblea de socios esta Planeación Estratégica, debemos reconocer que –entre unos y otros– los niveles de compromiso, de tiempo, de creatividad y entusiasmo para ir concretando estos proyectos, han sido bastante diversos. De modo que a la fecha ha sido difícil llevar a cabo, con el ritmo deseado, la cristalización de estas acciones. No obstante, este Consejo Directivo saliente reitera que el Colegio debe seguir caminando en la dirección de estas estrategias.

PROCESO DE PROFESIONALIZACIÓN (estrategia # 2)

Acerca de la Estrategia número 2, relativa a la capacitación y profesionalización se informa que durante la gestión de esta primera mesa directiva se dió énfasis a la búsqueda de medios y formas para que nuestros compañeros socios tuvieran al alcance maneras concretas de ir profesionalizando su quehacer cotidiano.

En este sentido, se pueden destacar las siguientes actividades importantes:

1. El curso sobre periodismo y estructuras de poder que impartió el doctor Ramón Reig, profesor de la Universidad de Sevilla.

2. La conferencia del doctor Juan Luis Manfredi de la propia universidad española.

3. El curso que desarrolló la periodista argentina Lucrecia Maldonado, del Centro de Información de la Mujer –CIMAC– acerca de la Violencia contra la Mujer.

4. La Primera Jornada de Comunicación de Prevención contra las Drogas

Paralelamente, el Colegio de Periodistas de Chihuahua hizo los primeros acercamientos con diferentes universidades e instituciones de educación superior con el propósito de buscar una maestría en el área periodística para los agremiados.

Una de las escuelas de periodismo



Imágenes de los participantes al curso de periodismo impartido por el doctor Ramón Reig



de gran prestigio que el Colegio ha contactado es la "Carlos Septién", cuyos directivos manifestaron que están en la mejor disposición de traer a Chihuahua la maestría que la institución está ofreciendo en la Ciudad de México.

También dijeron que pueden instrumentar otra maestría en la materia, de acuerdo a las expectativas de

los periodistas chihuahuenses.

Otra escuela de prestigio que el Colegio ha visitado con la intención de indagar qué posibilidades hay de crear una maestría en materia periodística es el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Directivos del ITESM también mostraron gran interés de participar con el Colegio de Periodistas de Chihuahua en la oferta de una maestría, la que podría desarrollarse en conjunto con la Universidad de Florida.

Desde que nació, el Colegio marcó como principal objetivo fortalecer la profesionalización de sus agremiados, por eso tiene gran interés en promover una maestría que brinde más herramientas a los periodistas de la entidad.



Primera Jornada de Comunicación de Prevención contra las Drogas, en la que especialistas nacionales y locales sobre el tema compartieron ante los periodistas una radiografía sobre el problema y las actividades y estrategias que se realizan para tratarlo y combatirlo, especialmente en los medios de comunicación.



PROCESO DE COMUNICACIÓN (estrategias # 3 Y 4)

Con el objetivo de establecer mecanismos de comunicación interna y externa, se abrió una cuenta de correo electrónico mediante el cual, semana tras semana se ha convocado a los socios para que concurran a las sesiones que de manera abierta siempre mantuvo el Consejo Directivo.

Asimismo, se creó la página de internet del Colegio, como una manera de acercar a los agremiados y al público en general la naturaleza de nuestra agrupación, su historia, sus objetivos, su organización, sus tareas, así como para difundir las actividades del colegiado y los puntos de vista en torno al periodismo.

Naturalmente se trata de un sitio modesto en muchos sentidos, bastante perfectible, pero que ya opera bajo el dominio de la url: www.colpechi.org.mx que brinca a un *host* (hospedaje) gratuito del servidor *Yahoo*, denominado *geocities*. (<http://mx.geocities.com/fxortizm/inicio.htm>).



Por otra parte, se ha elaborado el boletín oficial llamado *Palestra*, el que tiene en sus manos, con los objetivos antes señalados. Esta publicación que en sus tres entregas ha sido impresa, también se puede encontrar en su formato digital en la página web del Colegio.

En esa aspiración por fortalecer los lazos de amistad y compartir las experiencias, alegrías y frustraciones propias de la profesión, se realizaron de manera informal reuniones de convivencia, recreo y esparcimiento.



Otras reuniones de carácter más formal se efectuaron en torno a la primera asamblea ordinaria y la Navidad. Queremos agradecer por esta vía la cooperación de todos, pero especialmente a quienes generosamente han aportado tiempo y dinero para llevar a feliz término estas actividades.

PROCESO DE VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN (estrategia # 3 y 8)

Para ir vinculándose con otras entidades académicas, universitarias, así como con otras instituciones de profesionistas de Chihuahua, el Colegio ha participado en diversos foros y espacios compartiendo y respaldando el trabajo cultural y académico.

De esta manera, ha participado en las diversas exposiciones fotográficas del Consejo de Artes Gráficas como la del "Ensayo de Fotoperiodismo: crónicas y evidencias", realizada en septiembre de 2005 y de la muestra fotográfica denominada "Ser mujer", que se ofreció a fines de marzo de este año, a propósito del mes dedicado a las mujeres.

En este tenor, el Colegio se sumó al



El acto cultural en el Museo Casa Redonda

esfuerzo de varias comunidades educativas (CID, UPN, CCHP y SNTe) para conmemorar el Día Internacional de la Mujer con la presentación de la *plquette* de poesía *femina sapiens*, cuyo acto se efectuó en el Museo Casa Redonda el pasado 10 de marzo.

Asimismo, la presidenta del Colegio acudió a la ceremonia de izamiento de la bandera en marzo de este año, a invitación de la Presidencia Municipal como una forma de conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

PROCESO DE VINCULACIÓN Y PROYECCIÓN (estrategias # 3y 4)

En ese camino de vinculación y proyección, integrantes del Colegio se sumaron a la Red Internacional de Periodistas con Visión de Género que se creó recientemente en Morelia, Michoacán.

En la Red participan periodistas de varios países de Latinoamérica, incluido México, así como de España, Estados Unidos y Canadá.

El objetivo de la Red es promover la equidad de género a través del periodismo, con la finalidad de que las mujeres tengan la misma oportunidad de desarrollo que tienen los

hombres, tanto en el ámbito privado como público.

Integrantes del Colegio comulgan con esa visión y se integraron a la Red con la idea de fortalecer la equidad de género desde sus respectivos espacios.

El gremio periodístico es un ejemplo que ilustra la creciente participación de la mujer en el ejercicio profesional.

Cada vez son más las reporteras, fotógrafas, editoras, diseñadoras, camarógrafas y locutoras que se suman al trabajo periodístico en los distin-

tos medios de comunicación, ya sea prensa, radio o televisión.

Por otra parte, y como se divulgó en estas páginas, compañeros del Consejo Directivo han brindado conferencias y cursos relacionados con el quehacer periodístico, como fue la ponencia de la presidenta del colegio Dora Villalobos a estudiantes del Claustro Universitario; la conferencia de la vicepresidenta del colegio Oksana Volchanskaya en la Facultad de Filosofía y el taller de diseño editorial que impartió a maestros el secretario del colegio Francisco Xavier Ortiz.

PRODUCCIÓN EDITORIAL (estrategias # 3 y 8)

Si bien el Colegio pudo en 2005, hacer posible la publicación del libro de cuentos villistas "La Noche del Centauro" del compañero Alejandro Pérez de los Santos, Perikles, la producción editorial se mantiene en proceso de planeación. Esto en virtud de lograr algunos convenios con instituciones culturales y universitarias que apoyen los objetivos que nos hemos trazado de divulgar las expresiones artísticas y periodísticas de nuestros agremiados.



Perikles, Dora Villalobos y Oksana Volchanskaya, durante la presentación del libro La Noche del Centauro

La obra de Perikles, como suficientemente se ha informado, se presentó el pasado 8 de julio de 2005, en la Quinta Gameros.

El Colegio de Periodistas, tuvo el honor de participar en la edición, producción y presentación de la obra.

Con relación al tema editorial, cabe señalar las gestiones que el Colegio ha realizado con las autoridades del Instituto Chihuahuense de la Cultura para hacer posible la edición y publicación de un libro ilustrado de nuestro compañero Toño Chihuahua.

INFRAESTRUCTURA (estrategia # 9)

Con el objetivo de conseguir un terreno para construir el local del Colegio de Periodistas de Chihuahua, se tomó el acuerdo de solicitar, de manera formal y abierta, la donación de un predio de propiedad municipal para en un futuro construir ahí las instalaciones de nuestra institución.

Una comisión nombrada en la reunión semanal de Consejo Directivo, se entrevistó con la Secretaria del Ayuntamiento, Soledad Limas Frescas.

La funcionaria accedió de entrada a

la solicitud, y nos indicó que el procedimiento iniciaba con la solicitud formal ante la Subdirección de Patrimonio Inmobiliario del Municipio. La titular de esta Subdirección nos orientó acerca de la elaboración de la solicitud, la cual se hizo y se indicó que nuestras preferencias de ubicación están en el Centro y en el Noroeste.

También se entregó un oficio a Patrimonio Inmobiliario, en el que especificamos la cantidad requerida de metros cuadrados de la superficie total, así

como las características del edificio y sus funciones.

El siguiente paso es un recorrido que deberemos de hacer con los funcionarios de Patrimonio Inmobiliario, para, ahora sí, escoger un predio concreto.

Después de lo anterior, tendremos que confirmar la solicitud y se concretará con la solicitud de donación del predio específico, y será sometida a la aprobación del Cabildo.

Si el Cabildo lo aprueba, la autorización final la hará el Congreso del Estado.

PROTECCIÓN DEL PERIODISTA Y DEL PERIODISMO (estrategia # 7)

La intención de obtener un seguro colectivo de vida y/o de gastos médicos para los miembros del Colegio, se justifica con el hecho de que esta asociación debe reportar beneficios, los más posibles, a quienes se afilien. Ha habido casos trágicos en los que periodistas colegas cercanos de nosotros, quedan sin empleo, se enferman, fallecen, y ni ellos ni sus supervivientes cuentan con protección alguna, y un seguro podría cubrir algunas necesidades mínimas en estas contingencias.

Para tener opciones de decisión, se invitó a promotores de empresas aseguradoras para que expusieran los planes ante la reunión del Consejo Directivo ampliado, y se vieron por lo menos dos opciones atractivas. Asimismo, se invitó a la reunión semanal ordinaria, al delegado estatal de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), Guillermo Villalobos Madero, quien expuso las estadísticas de confiabilidad de las diferentes empresas aseguradoras que operan en la localidad.

La idea generalizada entre nosotros del ideal de un seguro colectivo implica la posibilidad de que el socio quede asegurado por lo menos un año, en automático con la pura membresía, y lo ideal también es que el solo pago de sus cuotas mensuales para el Colegio de Periodistas cubra el pago del seguro.

No hemos tomado la decisión acerca de un plan concreto de aseguranza colectiva, porque sabemos que para la administración de estos beneficios, hace falta todavía que el Colegio de Periodistas esté más afianzado, porque implica la constitución de una estructura seria y permanente dedicada a afianzar, a regularizar y a estabilizar, tanto el cobro de las cuotas de los miembros, como de la propia Tesorería. Esta estructura que nos falta debe descansar en varios miembros que se puedan hacer responsables, y se debe hacer un plan concreto de trabajo.



Por la libertad de expresión

Una de las actividades que resultaron sumamente valiosas y que rebasó nuestras expectativas fue el Ciclo de Conferencias sobre el Derecho a la Información que con el fin de celebrar el Día de la Libertad de Expresión, el Colegio organizó los días 6 y 7 de junio de 2005. Fue un encuentro plural, democrático, y harto significativo. Distinto a los celebrados años anteriores.

En el auditorio del Supremo Tribunal de Justicia se reunieron académicos, políticos, dirigentes e integrantes de organizaciones de la sociedad civil, estudiantes, docentes y periodistas, así como

reconocidos luchadores sociales, entre otros interesados en escuchar y cuestionar los tópicos de las ponencias, especialmente sobre el avance que a esas fechas llevaba la luego aprobada Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública..

Meses después, el Colegio hizo un pronunciamiento acerca de las premisas que, a su juicio, deberían tomarse en cuenta para la integración del Consejo directivo del ICHITAI. Pero como ocurre ordinariamente en estos casos, el Colegio, al igual que otras organizaciones ciudadanas, en los hechos no fueron escuchados.

La solidaridad de los socios para con algunos periodistas que se han visto en situaciones difíciles se ha dado de manera individual, a excepción del caso de nuestro anciano compañero, Alberto Aldana, quien pronto recibirá un beneficio de seguridad social y alimentaria, tras las gestiones que el Colegio ha realizado en las instancias gubernamentales correspondientes.

ASAMBLEAS Y ELECCIONES (estrategias # 1 y 4)

El 19 de noviembre de 2005, el Colegio de Periodistas de Chihuahua AC realizó su Primera Asamblea Ordinaria, durante la cual la presidenta del organismo, Dora Villalobos Mendoza, rindió un informe sobre las actividades realizadas durante sus seis meses de gestión y dio a conocer las estrategias y proyectos que constituyen el Plan Estratégico del Colegio de Periodistas de Chihuahua, para su ejercicio de 2005 a 2010. Al acto asistieron alrededor de 40 socios periodistas. Después de la asamblea formal, los asistentes, que aquí aparecen en la foto, compartieron una cena-convivio.



Una jornada electoral transparente y democrática

Uno de los objetivos principales por los que fundamos El Colegio de Periodistas de Chihuahua, A.C., fue el de romper radicalmente con las prácticas antidemocráticas que se estilan en el medio periodístico, donde organizaciones van y vienen, y lo único que permanece es el autoritarismo y la simulación, para que el periodista, al final, no esté ni se sienta representado.

Para romper con esas prácticas y esas nocivas tradiciones, el Colegio se dio unos estatutos ejemplares que, para cumplir con el objetivo, deberían llevarse a la práctica.

El viernes 21 de abril del 2006, los socios del Colegio eligieron, dentro de un proceso electoral



transparente y democrático, a la nueva mesa directiva que sustituirá al Consejo Directivo que fungió durante este primer año de vida de

la asociación. La planilla Roja, que encabezó la periodista Patricia Mayorga Ordoñez, dirigirá los destinos de la agrupación de mayo de 2006 a mayo de 2007.

En una jornada democrática, de acuerdo con la convocatoria emitida desde el pasado 24 de marzo --difundida en tiempo y forma-- sólo se registró una planilla que se indentificó como "planilla roja", según lo informó en su oportunidad la comisión electoral integrada por los periodistas Víctor González Castro y Carlos Mario Alvarado Licón, a quienes se agradece su entusiasmo y esfuerzo para que este ejercicio de democracia interna se realizara cabal y ejemplarmente.

AGRADECIMIENTOS Y BIENVENIDA

El Consejo Directivo saliente del Colegio de Periodistas de Chihuahua agradece a la comunidad chihuahuense, en especial a sus agremiados, por el apoyo brindado durante este año de esfuerzos y compromisos. Sabemos que nuestra agrupación apenas ha dado los primeros pasos de vida, pero estamos convencidos que dejamos un cimiento firme sobre el cual hay que seguir construyendo. Gracias mil y seguimos a sus órdenes.



Consejo Directivo saliente

Dora Villalobos Mendoza, Presidenta
Francisco Xavier Ortiz, Secretario
Oswaldo Salvador Ang, Vicepresidente
Oksana Volchanskaya, Vicepresidenta
Juvencio Estrada López (+), Vicepresidente
Ernesto Topete, Tesorero
Froylán Meza Rivera, Comisario

Vocales:

José Luis García
Alfonso Villalobos
Ricardo Luján
Carolina Cardona

Norma Gómez H., Presidenta de la Comisión de Honor y Justicia.

Nuevo Consejo Directivo del Colegio 2006-2007

El Consejo Directivo entrante del Colegio de Periodistas de Chihuahua A.C. agradece a todos los que participaron en la reciente jornada electoral y los invita a participar para renovar la confianza en nuestra organización, para reactivar el interés original que le dio vida, para volver a sentirnos parte de un grupo unido que tiene metas y proyectos bien definidos en beneficio de todos los que trabajamos en los medios de comunicación de Chihuahua.

Asimismo plantea los siguientes objetivos a alcanzar en su periodo directivo que empieza:

- * Concluir el proceso de colegiación de nuestra asociación
- * Continuar con el Plan Estratégico del Colegio
- * Gestionar mecanismos para que concluyan sus estudios de preparatoria y licenciatura quienes así lo requieran.
- * Promover la realización de una Maestría en Comunicación
- * Realizar seminarios, talleres y conferencias con contenido práctico, básico y especializado, para fotógrafos, reporteros, editores, camarógrafos, conductores y demás especialistas del periodismo agremiados.
- * Establecer el Premio al Periodista del Año
- * Gestionar el seguro de vida y gastos médicos para los miembros del Colegio.

Consejo Directivo entrante

Presidenta, **Patricia Mayorga Ordóñez**
 Secretaria **Rosalba Salcido Alcántar**
 Tesorera, **Carolina Cardona Muñoz**
 Vicepresidente Ejecutivo, **Luis Rubén Maldonado A.**
 Vicepresidente de Capacitación y Profesionalización, **José Ernesto Topete Bernal**
 Vicepresidenta de Comunicación y Relaciones Públicas, **Norma Gómez Hernández**

Vocales

Venessa Rivas Medina
Daniel García Monroy
Rodolfo Cortés Muñoz
Sergio Armando López Castillo

Presidente de la Comisión de Honor y Justicia

Carlos Mario Armendáriz Valdés
 Comisión de Honor y Justicia
Alejandra Flores Álvarez
Carlos Raúl Hernández Morales



El adiós a Juve



La despedida de Juvencio en el Panteón de la Colina. Noviembre de 2005

El 20 de noviembre de 2005, el vicepresidente de Capacitación y Profesionalización del Colegio, Juvencio Estrada López, falleció en la ciudad de Chihuahua. El gremio periodístico se solidarizó con la familia de nuestro compañero, a la que llevó sus condolencias y su solidaridad.

A Juvencio Estrada se le debe mucho el surgimiento de este colegiado, ya que sembró la semilla de la integración de los esfuerzos y la solidaridad entre los periodistas para compartirlos con los grupos más desprotegidos de la comunidad de Chihuahua.

Juvencio nació en Anáhuac, Chihuahua, en 1957, donde hizo sus estudios de educación básica. Luego, por su inquietud de ser sacerdote católico, ingresó al Seminario Diocesano de Chihuahua a inicios de los años 70. Cursó el bachillerato en el CEG y en la Prepa Morelos.

Después realizó estudios superiores de Filosofía en el Seminario Regional del Norte, en Ciudad Juárez, de 1975 a 1980.

Luego decidió abandonar los estudios religiosos y cursó estudios su-

periores de Psicología en la Escuela de Psicología de Chihuahua; y se dedicó al periodismo.

Se casó con María Eugenia Larrazolo, con quien procreó tres hijos: Pamela, Juvencio Alberto y Homero.

Su trayectoria profesional en los medios de comunicación se inició en el periódico en Novedades de Chihuahua (1982-1985), en el cual formó parte de la plantilla de reporteros.

Después pasó a ser miembro del equipo de periodistas que fundó el Diario de Chihuahua, en 1985. En este medio se desempeñó como reportero de 1985 a 1988.

Por esos días, *Juve* también escribía para el *unomásuno* del entonces Manuel Becerra Acosta (1986-1988).

Tras una estancia efímera en Los Ángeles, California, Juvencio se sumó al equipo de periodistas de la ciudad de Chihuahua que habían abierto la corresponsalía del Semanario *Ahora*, cuya sede estaba en Ciudad Juárez dirigida por el ya también fallecido periodista Elías Montañez Alvarado.

En este medio, uno de los pocos esfuerzos de periodismo independien-

te de la época, laboró como reportero. Luego se desempeñó como reportero y redactor en la oficina de Comunicación de la Universidad Autónoma de Chihuahua. Y más tarde como comunicador en el Instituto Chihuahuense de la Salud y la empresa Ecogas, tanto en esta ciudad como en Torreón.

Sus últimos años, de 2003 a 2005, continuó como reportero en el Diario y como editor de la revista de la Cámara de la Industria de la Construcción (CMIC).

También fue comentarista y cantor de temas políticos en estaciones de radio de la ciudad de Chihuahua.

Activista por los Derechos Humanos, especialmente de los grupos de personas discapacitadas, huérfanos y ex-drogadictos, Juvencio inauguró la cruzada de apoyo a niños desamparados. Esta labor altruista se realiza cada año en Navidad e involucra a todos los periodistas de la ciudad para que apadrinen a los niños llevándoles regalos y alegría de vivir.

Donde quiera que estés, *Juve*, muchas gracias por tu amistad, tu buen humor, tu canto, tu peinófono...



Colegio de Periodistas DE CHIHUAHUA, A.C.

Consejo Directivo

Dora Villalobos Mendoza, Presidenta
Oswaldo Salvador Ang, Vicepresidente ejecutivo
Oksana Volchanskaya, Vicepresidenta de Comunicación
Juvencio Estrada López (+), Vicepresidente de Capacitación
Francisco Xavier Ortiz, Secretario
Ernesto Topete, Tesorero
Froilán Meza Rivera, Comisario

Vocales:

José Luis García
Alfonso Villalobos
Ricardo Luján
Carolina Cardona

Norma Gómez Hernández, Presidenta de la Comisión de Honor y Justicia.



edición y diseño: **francisco xavier ortiz**
fotografía: **froilán meza, efrén castillo**

textos de: **francisco xavier ortiz, froilán meza y dora villalobos**