

palestra

BOLETÍN INFORMATIVO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DE CHIHUAHUA AC



Fija Colegio rumbo y compromiso

Contenido

- ▶ **Plan institucional del Colegio de Periodistas de Chihuahua AC**
- ▶ **Universidad de Sevilla instruye a periodistas chihuahuenses**
- ▶ **Comparte Colegio experiencias y brinda servicios profesionales**
- ▶ **La noche de Perikles: Presentación de su libro de cuentos villistas**
- ▶ **Postura del Colegio sobre la integración del Instituto de Acceso a la Información**
- ▶ **Ecos de la toma de protesta: un acto de pluralidad y compromiso**

Palestra nació la primavera de este año acompañada del entusiasmo de un nutrido grupo de periodistas de la ciudad de Chihuahua que se han planteado una nueva forma de trabajar para profesionalizar su quehacer. Desde aquel primer boletín fotocopiado que anunciaba el acto de Toma de Protesta de la mesa directiva de la agrupación, la publicación no había saltado a la palestra. Esto no quiere decir que durante todo este tiempo el gremio ha enviado su gato a retozar. Sin interrupción, semana tras semana, el colegiado se ha reunido para organizar y llevar a cabo sus actividades, las que ahora se reseñan en esta entrega otoñal.

En el contexto de la Primera Asamblea Ordinaria del Colegio de Periodistas de Chihuahua, a celebrarse este 19 de noviembre, su órgano informativo da cuenta del arranque de los procesos de capacitación, actualización y profesionalización. Trae a sus páginas el surgimiento de su programa editorial --con la presentación del libro de

Perikles--, los ecos de los compromisos y Toma de Protesta, así como su presencia en las aulas estudiantiles y de posgrado. Pero, sobre todo, participa a la comunidad gremial, y a la sociedad en general, su **Plan Institucional**. Una planeación que contiene al menos nueve estrategias traducidas en 35 proyectos. Con la cristalización de estos proyectos podremos consolidar nuestra agrupación y habremos cumplido en mucho nuestros propósitos. El rumbo, pues, lo tenemos trazado.

Desde aquí se lanza un sentido exhorto a los integrantes del colegio --y a los que deseen integrarse--, a participar en los diversos proyectos. Hay que tomar en cuenta que la vida de esta agrupación está depositada en el compromiso, los deseos y las ganas de trabajar de todos sus miembros.

Nuevamente, el Colegio de Periodistas hace patente su vocación con la pluralidad e independencia, con la capacitación y el mejoramiento profesional de sus miembros, para el bien del periodismo y de la comunidad chihuahuense.

Palestra significa luchar.

Es tomar parte activa en una discusión o competición públicas. Es darse a conocer o hacer pública aparición.

Grupo de compañeros que participaron en la elaboración del Plan Institucional del Colegio de Periodistas de Chihuahua





EN MARCHA NUESTRO PLAN INSTITUCIONAL

Veinte integrantes del Colegio de Periodistas de Chihuahua que asistieron a mediados de julio al taller de Planeación Estratégica definieron las nueve estrategias que desarrollará el organismo a corto, mediano y largo plazo para cumplir con los objetivos que se trazó desde su formación.

El taller se realizó en las instalaciones del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y estuvo dirigido por una especialista en la materia.

A continuación se expresa la misión, la visión, objetivos, estrategias y proyectos específicos para alcanzar nuestros objetivos con éxito.



Asistentes al taller de planeación

NOVIEMBRE 2005

○ NUESTRA MISIÓN

Ser una institución de comunicadores comprometidos para la unión, dignificación y profesionalización del gremio periodístico, al servicio de la sociedad.

○ NUESTRA VISIÓN AL 2010

Consolidarnos como:

- Una organización con estabilidad y autoridad en el medio, que promueve la certificación profesional.
- Una organización democrática, plural, participativa, formadora de nuevas generaciones y vinculada con la sociedad.
- Una institución reconocida, respetable e incluyente, de excelencia y referencia en los ámbitos profesional y organizativo.
- Con miembros que se preocupan por eficientar el ejercicio periodístico de manera permanente brindando más y mejor información que permita a la sociedad una mejor toma de decisiones.
- Una organización socialmente responsable.

○ NUESTROS VALORES

1. **Honestidad**
Actuar con verdad y con la moral y principios éticos más elevados
2. **Pluralidad**
Respeto y tolerancia con las distintas ideas
3. **Solidaridad**
Ayuda incondicional a los demás
Preocupación y disponibilidad por los integrantes del Colegio
4. **Superación**
Crecimiento personal y profesional de cada miembro
5. **Democracia**
Respeto a las decisiones de la mayoría

○ ESTRATEGIAS Y PROYECTOS

1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

- Elaboración de documentos básicos.
- Plan general de trabajo y manual de operaciones.
- Sistema de medición y evaluación para el impacto interno y externo

3 PROYECCIÓN INSTITUCIONAL

- Proyecto de Relaciones Públicas.
- Estrechar la relación con organizaciones de la sociedad civil afines a los objetivos.
- Establecer delegaciones del Colegio en otras ciudades.
- Generar un plan de promoción a nivel estatal.
- Crear un programa editorial para publicar los trabajos más destacados de los integrantes del Colegio.
- Promover actividades altruistas y otras causas.
- Aprovechar y buscar todos los espacios y medios para promover la filosofía del Colegio.
- Participación en conferencias, debates y foros que generen compromisos.

5 FINANCIAMIENTO

- Elaborar un plan para recaudar fondos externos.
- Establecer un esquema efectivo de recaudación de cuotas internas.
- Impartir cursos y talleres de comunicación, periodismo, redacción y relación con medios.
- Crear un buró de asesores.

7 PROTECCIÓN JURIDICA

- Proponer y promover iniciativas que complementen o reformen el marco jurídico para la protección del ejercicio periodístico y de los periodistas.

9 INFRAESTRUCTURA

- Conseguir local propio.
- Gestionar local rentado y mobiliario.

2 CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

- Desarrollar un programa de capacitación permanente (talleres, cursos, diplomados, conferencias, seminarios, etc.).
- Organizar comités de especializaciones.
- Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas.
- Promover la licenciatura y posgrados en periodismo.
- Terminar el proceso de colegiación.

4 SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- Desarrollar medios propios de comunicación.
- Crear un sistema de comunicación interno.
- Promover reuniones de convivencia.
- Acercamiento con directores de medios y otras instituciones para exponer nuestra misión y objetivos.
- Afiliación y seguimiento de socios.

6 IDENTIDAD E IMAGEN

- Fomentar mecanismos y símbolos de pertenencia.

8 ESTÍMULOS Y RECONOCIEMENTOS

- Establecer el Premio Anual de Periodismo.
- Celebración de fechas y eventos fijos.
- Promover e instaurar el *Día del Periodista*.
- Gestionar seguros de empleo, de vida, y otros.
- Bolsa de trabajo.

Universidad de Sevilla instruye a periodistas chihuahuenses

Arranca el proceso de profesionalización y capacitación

Un equipo de académicos de la Universidad de Sevilla —la mayoría de ellos experimentados periodistas españoles— ha iniciado la serie de cursos, talleres, seminarios y conferencias dirigidos a periodistas y trabajadores de los medios de comunicación de Chihuahua, y que organiza el Colegio de Periodistas de Chihuahua ac.

Los estudiosos, especialistas con doctorado en ciencias afines a la comunicación, forman parte del cuerpo docente de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Sevilla que imparte también aquí el doctorado sobre Cultura de medios en la Sociedad de la Información, en colaboración con la Universidad Autónoma de Chihuahua.

El primer curso, cuyo tema fue Periodismo y Estructuras de Poder, tuvo lugar los días 30 y 31 de agosto, y 1 de septiembre, en la Facultad de Filosofía de la UCh. Fue impartido por el doctor Ramón Reig, especialista y escritor de varios libros relacionados con esta temática. Participaron en el curso más de 30 periodistas y comunicadores locales.

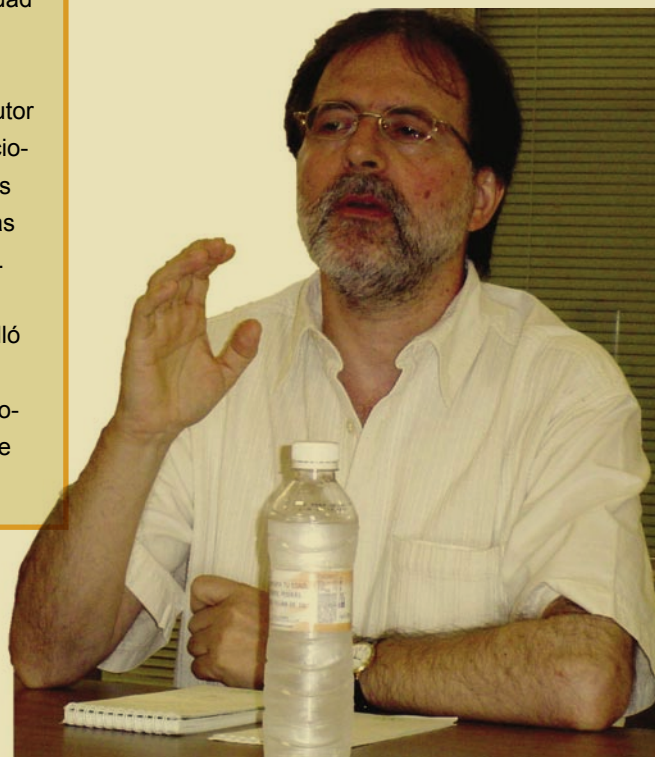
El catedrático sevillano expuso una relación histórica sobre el periodismo en el mundo y se refirió a éste como una consecuencia de las actividades comerciales, de allí que el periodismo, dijo, deba entenderse no a partir de sí mismo, sino desde su vinculación a las estructuras de poder, especialmente económico, precisó.

Hizo un recorrido cronológico sobre el periodismo europeo y americano, y situó la actividad periodística en los diversos contextos. Habló acerca de las grandes corporaciones que desde el siglo XIX iniciaron el proceso de concentración mediática. Se refirió al uso de la diversificación de los medios de comunicación para control y homogenización de los mensajes.



Reig indicó que actualmente seis grandes conglomerados concentran el poder en el mundo. Estos colosos, dijo, han configurado una red de negocios tan vasta que implica el mercado no solo de alimentos, tecnologías y armas, sino de los medios de comunicación masivos. En esa red se negocia, se colabora, no se compite. Y los medios de comunicación a su servicio son utilizados expresamente para legitimar su poder mercantil, indicó.

El doctor **Ramón Reig**, profesor titular e investigador de la Universidad de Sevilla. Posee el grado de Doctor en Comunicación. Es autor de varias obras relacionadas con los medios de comunicación y las estructuras de poder. Su trayectoria como periodista la desarrolló en varios medios de comunicación españoles, especialmente de Andalucía.





El doctor **Juan Luis Manfredi Mayoral**, profesor titular de Producción Periodística e investigador de la Universidad de Sevilla. Director de diversos master y cursos de posgrado. Periodista desde 1969. Ha desempeñado su actividad periodística de diversas maneras: reportero, corresponsal de guerra, redactor, columnista y director. Ha laborado en diversos medios de comunicación españoles: diario ABC, Radio Nacional de España, en la Cadena SER, y en Televisión Española.

“La credibilidad se logra con trabajo profesional y ética”

El doctor Juan Luis Manfredi Mayoral, director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Sevilla ofreció una conferencia sobre el ejercicio periodístico, la crisis de credibilidad y las campañas político-electorales. Un grupo de integrantes del Colegio de Periodistas se reunió en la propia Facultad de Filosofía el pasado 28 de septiembre, para escuchar al estudioso, quien también comentó acerca de las estrategias actuales de los medios de comunicación.

Manfredi, con más de 30 años de experiencia periodística, conversó con los presentes acerca de la pérdida de credibilidad en las elecciones. El hecho de que sólo el 15 o 20 % de los ciudadanos voten pone en entredicho la democracia, dijo. Esta situación ha conducido a que

los mensajes dirigidos a los ciudadanos sean más “personalizados”, de acuerdo a características focalizadas de los grupos de electores. Esta estrategia de comunicación se basa en que una campaña electoral debe iniciar desde el mismo día en que concluyen las votaciones, señaló.

Comentó que el trabajo honesto, ético y profesional de los periodistas es una condición esencial para que un medio de comunicación sea realmente creíble. Y argumentó que la credibilidad es la base para que una empresa de comunicación sea rentable y exitosa.

Los catedráticos españoles, Reig y Manfredi, también ofrecieron, entrevistas a varios reporteros de la ciudad, cuyas notas fueron reseñadas en las publicaciones de prensa, radio e internet.

La capacitación que brindan los académicos de la Universidad de Sevilla continuará el resto de este 2005 y durante el próximo año 2006. Desde este espacio se invita a los comunicadores de Chihuahua para que estén atentos a las convocatorias académicas que realice el Colegio de Periodistas.

“Plantea Reig una revolución ética

La máxima expresión del individualismo y el egoísmo que por naturaleza distinguen al ser humano se refleja ahora en la sociedad capitalista norteamericana

El ser humano no es social ni trivial, sino individual, por eso encuentra su máxima expresión en la economía de mercado que tiene Estados Unidos.

El problema es que no estamos arreglando el mundo como quisiéramos, lo estamos empeorando porque somos tremendamente individualistas y egoístas.

La única forma de evitar el autoaniquilamiento de la especie humana es con una revolución ética, que concientice a la gente, especialmente a la que vive en los países del primer mundo, que no están preocupadas por conseguir el alimento diario, del riesgo que implica consumir más allá de las posibilidades que brinda el planeta.

Las revoluciones éticas se pueden hacer siempre que la gente conozca lo que está a su alrededor, quiénes son los culpables y quiénes no; mientras esté en el despiste, voluntariamente o no, no habrá ningún cambio.

Estados Unidos es un país apasionante, con distintas expresiones culturales, pero esta nación

se ha desviado de sus principios fundacionales.

La primera potencia irradia ahora ideas de violencia y de guerra.

Es loable la presencia de científicos y pensadores norteamericanos, quienes por ser críticos la pasan mal, aunque por ser la excepción justifican el pluralismo de Estados Unidos.

No hay duda que todos los países del mundo que todavía no entran de lleno a la economía de mercado, llegarán tarde que temprano a ese sistema porque a la gente le gusta.

Incluso los cubanos tienen ganas de entrar al mercado y lo dicen cuando tienen oportunidad, por eso es muy posible que cuando muera Fidel Castro el país vaya en ese camino. Porque el ser humano siempre ha comercializado, siempre ha querido tener cosas, esto no es nuevo.

Lo nuevo es que ahora el mercado ya no se le presenta a la gente con la imagen de la explotación, sino como un espectáculo, con grandes tiendas de consumo y grandes anuncios que fascinan a las personas, sea de la cultura que sea, hace ver.

Sólo desde los países del primer mundo se pueden superar los excesos del libre mercado. La gente que vive en el tercer mundo sólo tiene tiempo para buscar el alimento diario.

Lo que el mundo necesita no es una revolución comunista, ni una anarquista, ni una terrorista, sino una revolución ética, que la gente del primer mundo quiera mejorar, porque la de tercer mundo lo que quiere es ganarse la comida.

Actualmente el mundo está dirigido por una minoría organizada y cohesionada, la mayoría es utilizada como totem o mito.

Cuando la gente va a una votación democrática está haciendo un ritual mitológico, pues quien realmente lleva las riendas es una minoría.

Las personas deben guiar su proceder por la importancia de las cosas, independientemente del dinero que ganan.

Como los artistas, como Miguel Ángel que pintó la Capilla Sixtina sin saber cuánto le iban a pagar.

Actualmente la gente actúa al revés por eso hay tanta desigualdad. La gente que abusa de las posesiones se tendrá que atener a las consecuencias si los de abajo se cansan; no se enfada si un día llegan y le cortan la cabeza, igual que usted la corta para que no se la corten. Así es la historia.

COMPARTE COLEGIO EXPERIENCIA

Pese a sus pocos meses de vida, el Colegio de Periodistas de Chihuahua ha participado en diversas actividades para respaldar el trabajo cultural y académico de otras comunidades de profesionales chihuahuenses.

En este sentido informamos en este espacio que la presidenta del Colegio, Dora Villalobos Mendoza participó como ponente en la Semana Cultural de la institución educativa Claustro Universitario de Chihuahua. Del tema expuesto publicamos en estas páginas una breve reseña.

Por su parte, Francisco Xavier Ortiz, secretario del Colegio, imparte desde el pasado mes de junio un taller sobre diseño editorial a docentes del Centro de Investigación y Docencia.

Asimismo, Froilán Meza, comisario del Colegio, tuvo una destacada participación en la magna exposición fotográfica que realizó el Consejo de Artes Fotográficas el día 13 de septiembre en la Quinta Game-

ros. De este acto se publica aquí mismo una breve nota aparte.

Por otro lado, Dora y Ortiz, tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias profesionales con los periodistas del periódico digital El Pueblo, a quienes su empresa brindó un curso de capacitación.

También es importante señalar la participación de Dora en los programas de televisión que cada martes realiza Red Ciudadana.

Paralelamente, los días 18 y 19 de noviembre, el Colegio y el Centro de Información de la Mujer AC, (CEMIAC), llevarán a cabo un ciclo de conferencias sobre la Violencia contra la Mujer. El evento se efectuará en esta ciudad.

Por otra parte, la presidenta del Colegio estará presente los días 11 y 12 de noviembre en el Foro Internacional de Mujeres Periodistas a celebrarse en Morelia, Michoacán.



Exponen a estudiantes principios del periodismo

La credibilidad que busca continuamente el periodista en la sociedad sólo se logra cuando se ejerce la profesión con honestidad, seriedad y sobre todo con responsabilidad, indicó Dora Villalobos Mendoza durante la conferencia que disertó ante maestros y alumnos del Claustro Universitario.

La presidenta del Colegio de Periodistas de Chihuahua expuso el tema "El impacto del periodismo en la sociedad" en la Semana Cultural que realizó la institución educativa.

En principio, debe quedar claro que el periodismo es una profesión tan honorable y seria como cualquier otra, advirtió.

Dijo que aunque en Chihuahua todavía hay muchas personas que ejercen el periodismo de oficio y lo hacen con mucha capacidad y honestidad, lo ideal es profesionalizar y especializar al gremio para efficientar el desempeño de esta labor tan importante.

Es común que los estudiantes vean al periodismo como una carrera de aventura o incluso de exhibicionismo, pues hay quienes piensan que de la conducción televisiva pueden saltar al estrellato, hizo ver.

Pero el periodismo, aunque tiene algo de aventura, no tiene nada que ver ni con la actuación ni con el estrellato, aclaró.

Es una profesión seria que requiere vocación de servicio y mucha conciencia sobre el impacto que tiene la información periodística en la sociedad y por lo tanto la responsabilidad que implica esta tarea, puntualizó.

Recordó que la labor fundamental del periodismo es informar, tarea que parece fácil pero que implica esfuerzo y dedicación porque la clave está en proporcionar a la sociedad información verídica, interesante, que le sirva y le ayude a tomar decisiones importantes.

Para conseguir información relevante es necesario investigar, tarea que se convierte

en la parte medular del periodismo porque entre más datos se obtengan, mejor será la información que llegue a la sociedad, complementó.

El periodista debe luchar continuamente contra las presiones y manipulaciones que enfrenta de diversas fuentes de información, así como con la tentación de aprovechar el acceso que tiene al poder, advirtió.

Y sobre todo debe tener claro que la crítica y la denuncia son la esencia del periodismo y practicarlas muchas veces implica riesgos y peligros, resaltó.

Lamentó que todavía prevalezca en la sociedad la imagen del periodista corrupto, prepotente y mentiroso, vicios que dañan a una profesión tan noble y de tanto alcance social.

A su juicio, todos los periodistas tienen la responsabilidad de dignificar esta profesión actuando con seriedad, honestidad y responsabilidad en su trabajo.

Sin haber pasado nunca por el consejo de redacción de ningún periódico, 13 artistas de la lente presentaron una exhibición de 37 fotografías que, a juicio de los espectadores, son dignas de publicarse en la portada de cualquier diario.

“Crónicas y Evidencias, un Ensayo de Fotoperiodismo”, organizado por el Consejo de Artes Fotográficas, fue abierto al público la noche del pasado miércoles 14 de septiembre, con la asistencia de más de 300 personas que abarrotaron la sala “Aarón Piña” de la Quinta Gameros.

La exhibición que presentó el Consejo de Artes Fotográficas, pretende ser un ensayo de fotoperiodismo y, en series de tres trabajos, los 13 artistas trajeron ante la crítica del espectador su visión, su interpretación de momentos específicos que captaron sus propios lentes.

El Colegio de Periodistas de Chihuahua mantiene con el Consejo de Artes Fotográficas una relación fraterna y de estrecha colaboración, y varios de los asociados de éste son miembros también del Colegio

“

Crónicas y Evidencias, un Ensayo de Fotoperiodismo

”



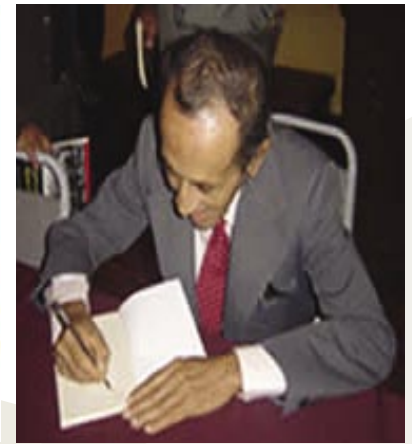
NO NOS VAMOS A DEJAR 2
Manuel Espinosa Ros
Foto sobre gelatina



CHIQUE DU MANNE
Manuel Espinosa Ros
Foto sobre gelatina

LA NOCHE DE PERIKLES

Nuestro compañero Alejandro Pérez de los Santos, a quien conocemos mejor como Perikles, presentó su más reciente libro de cuentos villistas: “La Noche del Centauro”, el 8 de julio, en la Quinta Gameros.



Don Alejandro, acompañado por Dora Villalobos y Oksana Volchanskaya

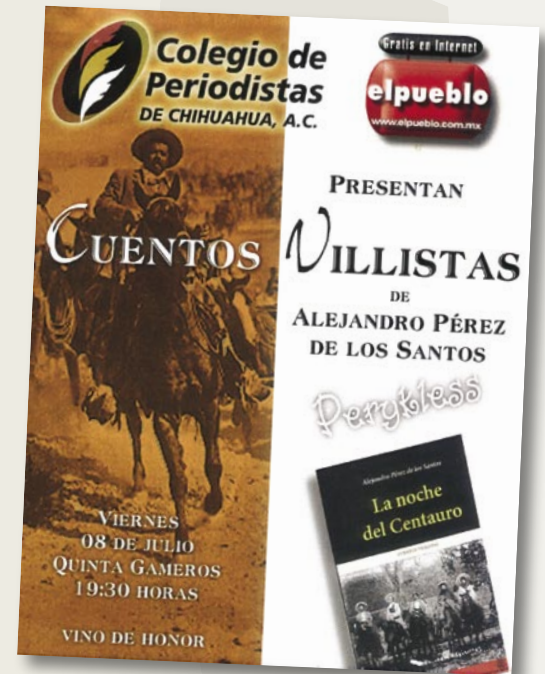
El Colegio de Periodistas de Chihuahua AC, tuvo el honor de participar en la edición, producción y presentación de la obra, con la cual se marcó el inicio de la producción editorial programada por la agrupación.

La libro reúne 26 cuentos villistas que Perykles escribió con base a relatos y anécdotas que le contaron su bisabuela y su abuelo que vivieron en la época de la Revolución.

Perikles aclara que los datos que proporciona en los cuentos no tienen nada que ver con la historia oficial, pero no descarta que puedan ser reales porque está convencido que muchas veces lo que cuenta el pueblo es más verídico.

“La noche del Centauro” es el tercer libro que escribe Perykles. Tiene en su haber “La Gran Huelga” que habla del sindicato minero, y otro sobre el cáncer que sufrió y venció a su esposa.

El acto cultural reunió a decenas de amigos, familiares y periodistas, quienes compartieron con el autor una inmejorable velada en la que se entrecruzaron momentos de nostalgia, emoción y agradecimientos. ¡Enbuenahora, Perikles!



¿Quieres comprar el libro de Perikles?

Comunícate con Osbaldo Salvador al teléfono: 614 136 64 30 e-mail: osbaldosalva@hotmail.com

Publica tu libro; el Colegio te ayuda

Cotidianamente el periodista da cuenta de los acontecimientos a su comunidad, y la herramienta esencial para realizar esta tarea es la palabra escrita. Inclusive aquellos que difunden las noticias por radio y TV, requieren de la nota escrita, ya para seguirla como guión, ya para leerla íntegramente. Lo mismo ocurre con los otros medios, como Internet.

En ese afán, el periodista va conformando un estilo de escribir propio, que paulatinamente va perfeccionándose, y llega, incluso, a adquirir niveles de calidad dignos de un escritor. Paralelamente, el periodista relata infinidad de sucesos, muchos de los cuales tratan historias tan importantes e interesantes que pueden llegar a convertirse en contenidos de libros. Recuérdese la obra magna de Truman Capote: *A sangre fría*, referente del llamado “Nuevo Periodismo o Periodismo de Investigación”.

Estas consideraciones pretenden ser un impulso de parte del Colegio de Periodistas de Chihuahua para alentar a sus agremiados a que se animen y reúnan sus mejores materiales escritos (muchos de los cuales se hallan perdidos en las hemerotecas y en los cajones de sus casas) para convertirlos en libros. Lo mismo se plantea a quienes con el lenguaje de las imágenes: fotografías, dibujos, cartones e infografías, desean conjuntarlos en libros ilustrados.

Muy pronto, el comité editorial del Colegio lanzará una convocatoria formal con el objetivo de rescatar, editar y publicar las mejores expresiones literarias, periodísticas, intelectuales y artísticas de sus agremiados. Allí se te indicará la forma en que podrás participar.

¡No dejes de estar pendiente!

Ciclo de conferencias por el Día de la Libertad de Expresión

Un acto plural sin precedentes

Para celebrar el Día de la Libertad de Expresión, el Colegio de Periodistas de Chihuahua ac, organizó el Ciclo de Conferencias sobre el Derecho a la Información. El acto, celebrado los días 6 y 7 de junio, fue un encuentro plural, democrático, harto significativo. Distinto a los celebrativos de años anteriores. En el auditorio del Supremo Tribunal de Justicia se reunieron académicos, políticos, dirigentes e integrantes de organizaciones de la Sociedad Civil, estudiantes, docentes y periodistas, así como reconocidos luchadores sociales, entre otros interesados en escuchar y cuestionar los tópicos de las ponencias.

El día 6, el conmemorativo abrió con la participación de los cuatro representantes de los grupos legislativos del Congreso del Estado, quienes dieron a conocer el estado que hasta entonces guardaba la iniciativa de Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chihuahua.

Los diputados que expresaron sus opiniones sobre el tema fueron, Lilia Aguilar, del PT, Jaime García Chávez, del PRD, Fernando Reyes, del PAN y Mario Tarango Ramírez, del



Representantes de los grupos legislativos del Congreso del Estado

PRI. Las diversas posturas e intervenciones se dieron a conocer en la prensa y los noticieros de radio y TV de ese y el siguiente día.

El día 7, tocó la participación de los abogados, José Chávez Aragón, presidente del Supremo Tribunal de Justicia del Estado de Chihuahua y Héctor Villasana Rosales, prestigiado especialista en Derecho de Amparo. Ambos hablaron sobre el derecho a la información pública, en torno a proteger el secreto profesional de los periodistas, pero también en torno al respeto a la intimidad y privacidad de las personas.

El ciclo de conferencias fue calificado de exitoso por los diversos participantes y organizadores, ya que fue una manera oportuna y digna de celebrar el Día de la Libertad de Expresión.

¿Qué opina el Colegio sobre la integración del IEAI?

Al Honorable Congreso del Estado
A la Sociedad Chihuahuense

1. La transparencia y acceso a la información pública es un derecho de la ciudadanía que ahora ha adquirido la categoría de ley en el Estado de Chihuahua. De esta manera, el Colegio de Periodistas de Chihuahua tiene la obligación de observar este precepto y el deber de proteger que se cumpla este derecho. Pero esta obligación no solamente es una responsabilidad de carácter legal, sino una responsabilidad moral y una condición *–sine qua non–* de la naturaleza propia del Colegio. Es absurdo pensar en la existencia del periodismo sin la información pública.
2. Bajo esta premisa, el Colegio de Periodistas considera que la integración del Consejo General del Instituto Chihuahuense para la Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Chihuahua *–organismo público para garantizar y hacer cumplir esta ley–*, debe tomar en cuenta dos aspectos fundamentales:

Primero. Que los candidatos a consejeros sean perso-

nas con **solvencia moral** que se hayan desempeñado destacadamente en actividades de compromiso ciudadano y académicas, relacionadas con la materia que nos ocupa.

Segundo. Que la elección de este honorable cuerpo de consejeros sea una decisión abiertamente discutida con organizaciones de la Sociedad Civil y no un reparto cupular de los grupos legislativos del Congreso del Estado. La única manera de garantizar que la nueva ley funcione es transparentando, desde el inicio, la elección de dichos consejeros.

3. El Colegio de Periodistas, como una institución y una organización más de la Sociedad Civil, considera que la base de la independencia y credibilidad de todo organismo regulador independiente recae en la distancia de trayectoria de quienes lo integran en sus principales posiciones. De allí que no recomienda, no promueve y, mucho menos negocia, a favor de persona alguna, ni siquiera de sus agremiados, para que formen parte del citado instituto.

Colegio de Periodistas de Chihuahua, AC.



Ecos de la Toma de Protesta

La Mesa Directiva del Colegio de Periodistas de Chihuahua tomó posesión de su cargo el pasado mes de abril, en un acto realizado en la Quinta Gameros ante la presencia de destacadas personalidades de la entidad.

Representantes de gobierno, iniciativa privada, partidos políticos y organizaciones de la sociedad civil, se dieron cita para presenciar al nacimiento de la institución, que cumple ya sus primeros seis meses de vida.

El periodista Francisco Ortiz Pinchetti, reconocido reportero, uno de los fundadores de la revista Proceso y ganador del premio nacional de periodismo Manuel Buendía, fue el encargado de tomar la protesta a los socios de la nueva organización, cuyos fines son capacitar y defender al gremio en todo su ámbito de acción dentro de la sociedad chihuahuense.



Honorable presidium



Placa para Ortiz P.

Durante la ceremonia, la primera presidenta del colegio, Dora Villalobos Mendoza expresó los propósitos y compromisos de la naciente agrupación. Al finalizar el acto, el gobernador del estado, José Reyes Baeza dirigió un mensaje a los presentes.

Entre los periodistas que se integraron al colegio, que destacan por su larga trayectoria y reconocimiento dentro del medio, se encuentran

Don Luis Fuentes Molinar, Don Alejandro Pérez de los Santos y Don Alberto Aldana, quienes asistieron al magno evento.

Palestra, el medio oficial de comunicación del colegio, no podía dejar pasar la oportunidad de difundir, en este su segundo número, aquella memorable noche, que reunió a una concurrencia tan heterogénea y representativa de nuestra comunidad chihuahuense.

Anótate en el proyecto con el que desees colaborar

En nuestra planeación estratégica hemos contemplado la ejecución de al menos 35 proyectos concretos, algunos de los cuales son realizables en el corto plazo y otros para cristalizarlos al mediano y largo plazo. Sin embargo, todos son importantes para llegar a cumplir con nuestros objetivos.

Cada proyecto cuenta con un responsable directo que habrá de elaborar un plan concreto para llevarlo a cabo, ayudado por otros integrantes del Colegio.

Se les pide a todos los agremiados a que voluntariamente se anoten en el proyecto con el que deseen colaborar. Hay que recordar que la vida de esta agrupación está depositada en el compromiso, los deseos y las ganas de trabajar de todos sus miembros.

Nombre:
Teléfono:
Correo electrónico:
Medio o empresa en la que laboro:

Tacha el círculo que corresponda al proyecto o proyectos con los que desees participar:

- Elaboración de documentos básicos.
- Plan general de trabajo y manual de operaciones.
- Sistema de medición y evaluación para el impacto interno y externo.
- Desarrollar un programa de capacitación permanente (talleres, cursos, diplomados, conferencias, seminarios, etc.).
- Organizar comités de especializaciones.
- Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas.
- Promover la licenciatura y posgrados en periodismo.
- Terminar el proceso de colegiación.
- Proyecto de Relaciones Públicas.
- Estrechar la relación con organizaciones de la sociedad civil afines a los objetivos.
- Establecer delegaciones del Colegio en otras ciudades.
- Generar un plan de promoción a nivel estatal.
- Crear un programa editorial para publicar los trabajos más destacados de los integrantes del Colegio.
- Promoción de actividades altruistas y otras causas.
- Aprovechar y buscar todos los espacios y medios para promover la filosofía organizacional.
- Conferencias, debates y foros que generen compromisos.
- Desarrollar medios de comunicación propios.
- Crear un sistema de comunicación interno.
- Promover reuniones de convivencia.
- Acercamiento con directores de medios y otras instituciones para exponer nuestra misión y objetivos.
- Afiliación y seguimiento de socios.
- Fomentar mecanismos y símbolos de pertenencia como souvenirs.
- Elaborar y operar plan para recaudar fondos externos.
- Establecer un esquema efectivo de recaudación de cuotas internas.
- Proyecto para ofrecer e impartir cursos y talleres de comunicación, periodismo, redacción y relación con medios.
- Crear un buró de asesores.
- Proponer y promover iniciativas que complementen o reformen el marco jurídico para la protección del ejercicio periodístico y de los periodistas.
- Premio Estatal de Periodismo.
- Celebración de fechas y eventos fijos.
- Instaurar y promover el Día del Periodista.
- Seguros de empleo, vida y otros.
- Bolsa de trabajo.
- Conseguir local propio.
- Gestionar local rentado y mobiliario.

Dudas, sugerencias, agregados y observaciones, escríbelas en hoja a parte y entrégalas junto con el formulario.

Recorta el recuadro y entrégalo a Patricia Mayorga, encargada de afiliación y actualización del Colegio. Ella te indicará quién es el encargado del o de los proyectos que elijas para que se contacten contigo y se pongan de acuerdo de qué manera podrás ayudar.



Colegio de Periodistas DE CHIHUAHUA, A.C.

Consejo Directivo

Dora Villalobos Mendoza, Presidenta
Osvaldo Salvador Ang, Vicepresidente
Oksana Volchanskaya, Vicepresidenta
Juvencio Estrada López, Vicepresidente
Francisco Xavier Ortiz, Secretario
Ernesto Topete, Tesorero
Froylán Meza Rivera, Comisario

Vocales:

José Luis García
Alfonso Villalobos
Ricardo Luján
Carolina Cardona

Norma Gómez Hernández, Presidenta de la Comisión de Honor y Justicia.



edición y diseño: **francisco xavier ortiz**
fotografía: **froylán meza**

textos de: **dora villalobos, francisco xavier ortiz, norma gómez, froylán meza y osvaldo salvador**

Esta publicación fue impresa gracias a la generosa colaboración de la revista:

moderno CHIHUAHUA