

Tema 6. Consideraciones sobre la evaluación de fuentes de información electrónicas



A.- Elementos específicos de las fuentes electrónicas

B.- Los parámetros principales y la red

C.- Buscar en internet

Universidad de Salamanca. Facultad de Traducción y Documentación.
Evaluación de Fuentes de Información Prof. Luis Miguel Cencerrado Malmierca

Elementos específicos en fuentes electrónicas

1. Evaluación de los requerimientos técnicos
2. Evaluación de los recursos multimedia
3. Acceso a la información: navegación y recuperación
4. Ergonomía: comodidad y facilidad de utilización
5. Luminosidad: presencia y calidad de enlaces externos
6. Visibilidad: número de enlaces que recibe de otros recursos



Evaluación de los requerimientos técnicos

- Instrucciones precisas y claras que guíen el proceso de instalación.
- Asistente de instalación en el mismo idioma del cd.
- Capacidad del programa de detectar aquellos recursos ya existentes en el ordenador.
- Programa de desinstalación automática.
- Necesitar poca memoria en el disco duro para ejecutar el programa.
- Asistente para la detección y resolución de pequeños problemas de instalación.
- Compatibilidad con varios sistemas.
- Requisitos de pantalla mayoritariamente estandarizados.
- Adaptabilidad a distintas resoluciones de pantalla.



Evaluación de los recursos multimedia

- Ilustraciones y fotografías:
¿Complementan la información?
- Animación
- Sonido y vídeo
- Interactividad



Acceso a la información: navegación y recuperación

- Medir la calidad de la navegación estructural, entre las secciones de la obra:
 - ¿Es posible recorrer la obra o la página web sin sensación de pérdida?
 - ¿Es fácil volver a un lugar concreto visto previamente?
 - ¿Hay orientaciones para saber dónde estoy y a dónde puedo ir?
- Jerarquización de los contenidos:
 - ¿Existen opciones de búsqueda por palabras o frases?
 - ¿Las búsquedas son simples o hay opciones avanzadas? (operadores booleanos, índices y tesauros auxiliares)
 - ¿Existe mapa de navegación o sumario general?



Ergonomía: comodidad y facilidad de utilización

Será ergonómica cuando su lectura, su visualización, no causa fatiga y resulta agradable.

- ¿Hay una buena relación figura/fondo, un contraste adecuado entre texto y fondo, ilustraciones y texto e ilustraciones y fondo?
- ¿La tipografía del texto es adecuada para una buena legibilidad?
- ¿Las líneas de texto dejan márgenes a los lados y hay bastante blanco entre los párrafos de texto?



Luminosidad: presencia y calidad de enlaces externos

- ¿Se ofrecen enlaces a páginas web?
- ¿Los enlaces que ofrece han sido seleccionados y evaluados siguiendo algún criterio de calidad?
- ¿Están actualizados los enlaces?
- ¿Propone una simple lista de enlaces o presenta alguna información de valor añadido sobre ellos?



Visibilidad: número de enlaces que recibe de otros recursos

La visibilidad o popularidad de una página web puede ser un buen indicador de calidad.

- ¿Tiene título informativo? De ello dependerá una mejor recuperación en buscadores.
- ¿Los primeros párrafos exponen claramente el contenido del recurso?
- ¿Hay otras páginas web que contengan enlaces al recurso, se puede saber cuántas?

En google se pueden buscar los vínculos que apuntan a una determinada dirección web

link:www.google.com 

Útil como indicador de la validez de un recurso: una institución, un diccionario, etc.



Aplicación de los criterios de evaluación a la red

- **Exactitud**
- **Autoridad**
- **Objetividad**
- **Actualización**
- **Cobertura**

Exactitud

- Cualquiera puede publicar en internet
- No hay verificación de editores ni editoriales
- Frente a la incertidumbre, desconfía

¿La información es valiosa? ¿Tiene información de valor añadido?

¿Contiene evidencias de que la información ha sido contrastada? (datos complementarios, citas de autoridades...)

¿La información ha pasado por algún proceso de supervisión, control o revisión?

Autor

- Dificultad de identificarlo
- Puede tener nombre, pero no cualificación
- Verifica URL-gov, edu

¿Existen datos sobre el autor individual o corporativo?

¿Se indica la empresa u organización a la que pertenece o respalda la web?

¿Hay dirección postal, teléfono, fax o correo electrónico?

¿Hay posibilidad de ponerse en contacto con el autor o la organización? responsable de los contenidos de la web?

Objetividad

- Las metas y objetivos de las personas y grupos no están indicados
- ¿Pesa más el propósito de informar o de modificar opiniones o vender?

¿Se ofrecen razonamientos contrastados o solo hay opinión sin ningún tipo de apoyo o razonamiento?

Actualización

- Las fechas no siempre están indicadas
- O no es seguro si la fecha escrita corresponde a su publicación en internet o a la última revisión

¿La información está actualizada con la frecuencia que requiere la naturaleza del recurso?

Cobertura

- Habitualmente el nivel es diferente al impreso
- Resulta pesado determinar si cubre el tema en su totalidad

¿Contiene un volumen considerable de información en relación al tema o especialidad del recurso?

Otros retos Web

- Tendencia a la promoción y márketing
- Mezcla de entretenimiento, información y publicidad
- ¿Puedes encontrarlo más rápido en un libro?

Observa los detalles de una página web

- ¿Es buena la gramática y sintaxis?
- ¿Los elementos gráficos se ajustan al propósito de la página?
- ¿Hay enlaces de actualización?



