

Universidad Católica Andrés Bello
Escuela de Economía
Primer Parcial de Microeconomía 2do A
Prof: Ernesto Moreno

IMPORTANTE: Favor colocar en la hoja de examen SOLAMENTE el Número de Expediente y la cedula de identidad. **TIEMPO: 2 horas.** No hay prorroga

1. Defina (conceptualmente) y **utilice recursos gráficos** los siguientes casos (**5 ptos**)
 - a. Curva Precio Consumo (CPC) y Curva Renta Consumo (CRC)
 - b. Bienes Complementarios (ilustre gráficamente la CPC y CRC correspondiente)
 - c. Bienes Sustitutos perfectos (ilustre gráficamente la CPC y CRC correspondiente)
 - d. Bien Normal y Bien Negativo
 - e. Curva de demanda Compensada
 - f. Función de Utilidad de un individuo amante, averso y neutral al riesgo
2. Enuncie y Explique la relevancia de los diferentes Axiomas de las Preferencias, sus Propiedades y su importancia en la Construcción del Mapa de curvas de Indiferencia y de la Función de Utilidad (**4ptos**)
3. Suponga un Individuo (Susana) cuya función de Utilidad ha podido ser descrita por $U(x_1, x_2) = \exp(-8x_1 - x_2)$, se enfrenta a unos precios de los 2 bienes son denotados por p_1 y p_2 , y el ingreso individual esta dado por $M > 0$. Derive las curvas de demanda de Susana para x_1 y para x_2 (**5ptos**)
4. Suponga que un consumidor (Pedro) tiene preferencias representadas por la siguiente función de utilidad: (**6ptos**) $U = (x_1 - 2)^3 (x_2 - 1)^2$

Dados unos precios p_1, p_2, p_3 y una renta $M > 0$

- a) Obtener las funciones de demanda de los 2 bienes.
- b) Calcular las elasticidades cruzadas y renta de los 2 bienes
- c) Plantear la Ecuación de Slutsky y evaluar los efectos renta y sustitución a partir de x_1 evaluada para p_1

Pregunta Bono (4 ptos) Demuestre la equivalencia de la Demanda Marshalliana y Hicksiana en el óptimo del Consumidor. Se sugiere aplicar el enfoque Dual y/o la Max de la Utilidad y la Min del Gasto. Utilice el instrumental Matemático y gráfico con una función como $U(x_1, x_2) = x_1 x_2$ y $M = p_1 x_1 + p_2 x_2$. Evalúe **la derivación de la Ecuación de Slutsky** a partir de la equivalencia de la Demanda Marshalliana y Hicksiana en el óptimo del Consumidor.