

Leonardo Moreira



SINTESIS CURRICULAR

- * Licenciado en Ciencias de la Comunicación, en la Universidad de la República; posgrado en formación audiovisual en la Universidad Internacional de Andalucía.
- * Editor General del sitio web de la Intendencia Municipal de Montevideo, Uruguay.
- * Docente de Publicidad en Cursos Técnicos de "Analista en Marketing", de nivel terciario, en el Consejo de Educación Técnico Profesional (ex UTU) y Asistente de Cátedra en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Universidad de la República.
- * Realizador de presentaciones, catálogos, ediciones digitales y animaciones en CD, DVD e Internet.
- * Redactor Creativo, Planificador de Medios y Produzcer en el ámbito publicitario.
- * Consultor y colaborador de diversas publicaciones, fundamentalmente en el área cultural.
- * Productor de espectáculos teatrales.

DATOS PERSONALES

Nombre completo:	Leonardo Antonio Moreira Rocca
C.I. y Pasaporte:	1.521.218-3
Credencial cívica:	BLA 25.865
Estado civil:	Soltero
Fecha de nacimiento:	Enero 20 de 1969
Lugar de nacimiento:	Montevideo, República Oriental del Uruguay
Domicilio particular:	Dámaso A. Larrañaga 3717 apto. 4 - Montevideo
Teléfono y fax particular:	(5982) 508-6980
Correo particular:	tricyclo@adinet.com.uy
Domicilio laboral:	Palacio Municipal - Av. 18 de Julio 1360 - Piso 1 ½
Teléfono y fax laboral:	(5982) 1950-3218 / 1950-1929
Correo laboral:	lmoreira@prensa.imm.gub.uy

EDUCACION

Estudios de Posgrado.

2000 Universidad Internacional de Andalucía (UIA).
Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida - Huelva, España.
Estancia de Formación en el Servicio Audiovisual de la Universidad:
Trabajó en el Programa "Producción y gestión de fondos audiovisuales (Puerta de Culturas)" y participó de 3 cursos (ver en Cursos de posgrado).

Estudios Terciarios.

1990–97 Ciencias de la Comunicación - Universidad de la República (UDELAR).
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Especialización: Relaciones Institucionales y Publicidad.
Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

1988–89 Escuela de Periodismo - Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU).
Curso Técnico de Comunicación Social.
Título: Técnico en Comunicación Social.

1987–90 Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - Universidad de la República.
Licenciatura en Relaciones Internacionales.

Estudios Secundarios.

1984–86 Liceo N° 26.
1981–83 Liceo N° 7 - "Joaquín Suárez".

Estudios Primarios.

1975–80 Escuela y Liceo "Elbio Fernández".

IDIOMAS

Inglés- Nivel aceptable en lectura y escritura.

1997 – Organización Privada de Extensión Cultural (OPEC) Update Course – 3 módulos

Portugués- Nivel excelente en lectura, escritura, conversación y traducción.
Desde 1985 mantiene un contacto permanente con el Brasil, trabajando algunas temporadas en las ciudades de Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Curitiba y Porto Alegre, y colaborando en publicaciones como Estado de Minas (MG) y Correio do Povo (RS).

Aunque su formación es autodidacta, igualmente realiza los siguientes cursos en el Instituto Cultural Uruguayo-Brasileño (ICUB):

1993 - Portugués Superintensivo (Profesora: Shirley Quirós).

1994 - Conversación (Profesora: Cássia Pires).

CURSOS Y SEMINARIOS SOBRE COMUNICACION

Universidad Católica del Uruguay (UCUDAL).

13/4/05 – **Las nuevas tecnologías, ¿cambian la forma de practicar el marketing?**

Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES).

13/4/05 – **La brecha digital como oportunidad de desarrollo.**

Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES).

16/11/04 – **Marketing Social: construyendo una marca con reputación.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

20/10/04 – **Identidad y globalización. El diseño local en el mundo globalizado.**

Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP- ex UTU).

15/9/04 – **6º Foro de Publicidad: Publicidad en juego.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

2 y 3/9/04 – **Producción ejecutiva para programas de televisión.**

Universidad de la Empresa (UDE).

1/9/04 – **Relaciones de consumo.**

Centro Cultural España y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

11 al 13/8/04 – **Seminario de guión cinematográfico: la creación desde la adaptación.**

Servicio Paz y Justicia (SERPAJ) y Asociación de la Prensa del Uruguay (APU).

23 y 24/7/04 – **Periodismo y Derechos Humanos.**

Centro Cultural España y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI).

26 al 28/5/04 – **Seminario de periodismo cultural.**

Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES) y ENDEAVOR.

19/5/04 – **Responsabilidad Social Empresarial: ventajas competitivas y comunicación.**

Cámara de Anunciantes del Uruguay y Asoc. Uruguaya de Agencias de Publicidad.

22/4/04 – **Valores y Principios Éticos de Comunicación Social y Publicidad.**

Ciencias de la Comunicación - Universidad de la República (UDELAR).

17 y 18/12/03 – **1º Encuentro de Comunicación Institucional.**

Universidad ORT – Presidencia de la República.

9/12/03 – **La comunicación corporativa en el gobierno, la administración y la empresa pública.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

18/11/03 – **Niveles y perfiles de audiencia de la TV, radio y prensa.**

Tevé Ciudad – Intendencia Municipal de Montevideo (IMM).

17 al 19/9/03 – **Televisión de Servicio Público y Ciudadanía: la dimensión de lo local.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

19/8/03 – **Marketing en el fútbol.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

10/7/03 – **De la fotografía documental a la creatividad. La vida de Alfredo Testoni.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

25/6/03 – **Comunicación organizacional interna en tiempos de cambios.**

Facultad de Comunicación y Diseño - Universidad ORT.

11/6/03 – **El lugar del cine en la cultura audiovisual contemporánea.**

Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP- ex UTU).

10/10/02 – **4º Foro de Publicidad: Identidad Nacional en la Publicidad.**

Poder Legislativo y Universidad de la República (UDELAR).

13/9/02 – **Principios y propuestas para el reconocimiento legal de un tercer sector de la radiodifusión: los medios comunitarios y ciudadanos.**

Ciencias de la Comunicación - Universidad de la República (UDELAR).

9/10/01 – **La democratización de la comunicación en Uruguay: actualidad, proyecciones y prioridades.**

Equipos Consultores Asociados.

29 al 31/5/95 - **Públicos 95.**

Instituto Nacional de la Juventud (INJU).

11 al 13/8/93 - **1º Encuentro de Juventudes Radiales.**

Programa Nacional de Desburocratización – Presidencia de la República

7 al 16/12/92 – **Capacitadores en Atención al Público.**

Equipos Consultores Asociados.

17 y 18/10/91 – **El impacto del video en la sociedad uruguaya.**

Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH).

7/5 al 25/6/91 - **Análisis del Discurso político.**

Círculo Uruguayo de la Publicidad.

22 al 26/4/91 - **Semiótica y Comunicación.**

Universidad Católica del Uruguay "Dámaso Antonio Larrañaga" (UCUDAL).

2 al 4/10/90 - **El Oficio del Comunicador.**

Instituto de Formación e Investigación Sindical (IFIS) y Centro de Apoyo Sindical. 22 y 23/5/90 - **Prensa y Periodismo Sindical.**

Instituto Comunicación y Desarrollo (ICD) y Centro Medios Audiovisuales (CEMA). 10 y 11/11/89 - **Experiencias en el Espacio Audiovisual.**

CURSOS DE POSGRADO

Universidad Internacional de Andalucía (UIA).
28/8 al 1/9/00 – **Periodismo de investigación: decadencia y responsabilidad social.**

Universidad Internacional de Andalucía (UIA) .
7 al 11/8/00 – **Estrategias en comunicación empresarial e institucional en el marco iberoamericano.**

Universidad Internacional de Andalucía (UIA).
31/7 al 4/8/00 – **Escuela y sociedad de la información: Internet como recurso didáctico.**

Ciencias de la Comunicación - Universidad de la República (UDELAR).
24/9 al 9/10/98 - **Hamlet y Borges. Teoría política y Creación poética.**

OTROS CURSOS Y SEMINARIOS

Centro Cultural España y Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)
3 al 5/11/04 – **Seminario de Gestión Cultural. Construyendo con escasos recursos.**

Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de la República (UDELAR).
14 y 15/9/93 – **Nuevos regionalismos: Mercosur y el sistema internacional.**

Multiversidad Franciscana de América Latina (MFAL).
9/91 - **Investigación Participativa.**

Multiversidad Franciscana de América Latina (MFAL).
7/91 - **Relación Docente-Alumno.**

Multiversidad Franciscana de América Latina (MFAL).
15/5 al 24/7/91 – **Metodología de la Educación Popular.**

Instituto de Ciencia Política – Universidad de la República (UDELAR).
29 al 31/8/90 – **La izquierda en el sistema político.**

INFORMATICA

Comienza a trabajar en computación en el año 1991, realizando algunos cursos básicos de Dos, Lotus, Windows, etc. Desde esa fecha y a causa de su trabajo, fundamentalmente en la publicidad, utiliza cotidianamente programas de texto, diseño gráfico e Internet, alcanzando un amplio dominio de los siguientes programas: Office (Word, Excel, Powerpoint), Photoshop, Corel, Pagemaker, Dreamweaver, Acrobat, Javascript y Flash.

Complementa su formación autodidacta con los siguientes cursos:

Asoc. Informáticos de la Adm. Pública (AsIAP) - Comisión Nacional de Informática.
18 al 20/8/04 - **Jornadas Informáticas de la Administración Pública:
Tics.uy: construyendo el futuro.**

Milenium 21 - Instituto de Estudios Municipales - Universitario Autónomo del Sur.
2/6/04 – **Estrategias de E-Government.**

Milenium 21 - Instituto de Estudios Municipales - Universitario Autónomo del Sur.
31/5/04 – **Aplicaciones de E-Government.**

Facultad de Comunicación y Diseño – Universidad ORT.
18/3/04 – **Los mejores recursos de Internet para periodistas.**

Milenium 21 - Instituto de Estudios Municipales - Universitario Autónomo del Sur.
18/11/03 – **El rol del periodismo en E-Government.**

Instituto de Estudios Municipales – Intendencia Municipal de Montevideo (IMM).
7/10 al 6/11/03 – **Edición de contenidos en web.**

Asoc. Informáticos de la Adm. Pública (AsIAP) - Comisión Nacional de Informática.
13 al 15/8/03 - **Jornadas Informáticas de la Administración Pública:
Web Services. Internet al servicio del ciudadano.**

Milenium 21 - Instituto de Estudios Municipales - Universitario Autónomo del Sur.
29/7/03 – **Portales de Gobierno.**

Facultad de Ingeniería – Universidad ORT.
12/6/03 – **El paradigma del comercio y el negocio electrónico.**

Milenium 21 - Instituto de Estudios Municipales - Universitario Autónomo del Sur.
10/6/03 – **E-Government y Administración Digital.**

Universidad ORT.
6/9 al 9/12/99 – **Diseño de páginas para Internet.**

TRABAJOS ACADEMICOS REALIZADOS EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"Consejos para entrar a la publicidad del siglo XXI "

Co-autor y corrector del libro emanado del "Seminario-Taller de Publicidad", coordinado por el Prof. Alvaro Gascue. 2004. Ed. Fundación de Cultura Universitaria.

"Un animal, una vida"

Creación y análisis de campaña publicitaria en defensa de los animales, presentada en "Retórica". Prof: Hilia Moreira. Calificación: 11/12. 1997.

"Zelig o el camaleonismo informativo"

Monografía sobre film de Woody Allen, presentada en "Seminario de Semiótica". Prof: Lisa Block de Behar. Calificación: 11/12. 1997.

"El caso Fasano-Wasmosy"

Monografía presentada en "Derecho de la Información y la Comunicación". Prof: Jorge Massa. Calificación: 9/12. 1996.

"La vida en un rayo"

Monografía sobre clip, media y posmodernismo, presentada en "Seminario de Cuestiones Especiales de Comunicación". Prof: Ricardo Viscardi. Calificación: 10/12. 1996.

"El poder del sabor"

Campaña publicitaria multi-medios de refresco, presentada en "Taller de Formulación de Campañas". Prof: Alvaro Gascue. Calificación: 9/12. 1996.

"Los jóvenes y el tango"

Monografía presentada en "Sociología de la Comunicación II". Prof: Alvaro Gascue. Calificación: 10/12. 1996.

"De mi pueblo"

Video-clip sobre canción de Eduardo Mateo, presentado en "Taller Artístico". Prof: Juan José Ravaioli. Calificación: 10/12. 1995.

"Luz, cámara... Elección!"

Monografía sobre las Elecciones Nacionales de 1994, presentada en "Seminario: Análisis Comunicación Propagandística, Publicitaria e Institucional". Prof: Alvaro Gascue. Calificación: 7/12. 1994.

"Cómo ganar a Costa de oro".

Monografía presentada en "Mercadeo". Prof: Alejandro Lerena. Calificación: 9/12. 1994.

"Marketing y publicidad política."

Monografía presentada en "Sociología de la Comunicación I". Prof: Teresa Herrera. Calificación: 8/12. 1992.

"Volando alto".

Creación y análisis de campaña publicitaria multi-medios sobre Balneario La Paloma, presentada en "Métodos de Investigación Publicitaria, Propagandística e Institucional". Prof: Alvaro Gascue. Calificación: 8/12. 1992.

"Trabajo y ocio".

Monografía presentada en "Psicología Social".

Prof: Alvaro Gelencser. Calificación: 10/12. 1992.

"Reflexiones sobre un arte para todos."

Monografía presentada en "Arte y Comunicación".

Prof: Joan Van Der Berghe. Calificación: 9/12. 1992.

"Tu paso dolido"

Video ficción sobre el "Chueco Maciel", presentado en "Taller Audiovisual".

Prof: Juan José Ravaioli. Calificación: 12/12. 1992.

"Dicen que no están muertos. Escúchalos, escucha."

Monografía sobre graffitis en Montevideo, presentada en el curso "Teoría de la Comunicación". Prof: Jorge Luis Orstein. Calificación: 9/12. 1992.

Promedio de calificaciones de todas las asignaturas en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: 9/12.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

En la Intendencia Municipal de Montevideo.

1995/... – Funcionario (profesional) del ex Servicio de Relaciones Públicas y Comunicaciones; desde 2000, Servicio de Prensa y Comunicación.

Entre otras tareas, ha realizado: producción de comunicados y de la revista de prensa, cobertura de conferencias de prensa, presentaciones de proyectos, producción de avisos y videos
Colaborador de la revista "Montevideo Ciudad Abierta".

Editor general del sitio web de la IMM (www.montevideo.gub.uy), desde su lanzamiento en octubre de 1999. Realiza:

selección, redacción y corrección de textos; selección y retoque de imágenes, atención al usuario a través del correo electrónico; diseño y supervisión general de todo el sitio.

2002/03 – Diseñador/Editor de los sitios web de la Junta Departamental de Montevideo (www.juntamvd.gub.uy) y de la 9ª Cumbre de Mercociudades (www.montevideo.gub.uy/9cumbre)

1991/94 – Funcionario (técnico) del Servicio de Cooperación y Relaciones Internacionales.

En el área docente.

2003/... – Asistente de Cátedra en "Seminario-Taller de Publicidad" en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UDELAR).

1991/... – Docente de "Publicidad" de los Cursos Técnicos en Comunicación Social y de Analista en Marketing, en las Escuelas de Periodismo y Comercio del Consejo de Educación Técnico Profesional (CETP ex UTU).

1995/96– Docente de "Publicidad" en cursos de "Marketing y calidad total", dictados en el interior del país y organizados en la Asociación Uruguaya de Relaciones Públicas (AURP).

1994/95– Docente de talleres sobre "Atención al público" en el Programa Nacional de Desburocratización (PRONADE), de la Presidencia de la República.



En el área publicitaria.

2001/...– Desarrollo de presentaciones, catálogos, ediciones digitales y animaciones en CD, DVD e Internet. Ha trabajado en forma independiente para empresas uruguayas radicadas en el exterior y como *free lance* para diferentes agencias de publicidad.

1994– Jefe de Prensa y Relaciones Públicas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Uruguay (CAYCU). Entre otras tareas, se destaca la realización de campañas publicitarias y la creación y edición de su revista institucional .

1990/98– Redactor Creativo, Planner y Produzcer de Retorno Publicidad.

En el área cultural.

1998/... - Productor de espectáculos del director teatral Ruben Coletto:

2005 – *Raspando la cruz*, de Rafael Spregelburd.

Teatro Stella D'Italia (en producción).

2003 - *El público*, de Federico García Lorca.

Casernas del Muelle Viejo (Las Bóvedas).

2001/02 - *El triciclo*, de Fernando Arrabal.

Espacio Cervantes y Teatro Victoria.

Nominado a 1 Premio Florencio.

(www.geocities.com/eltriciclo2001).

1999/00 - *Circo de Niños*, de Ruben Coletto.

Teatro del Mercado y extensión

cultural en escuelas y colegios.

- *Apocalipsis*, de Ruben Coletto.

Galpón del Notariado.

1998 - *La improvisación del alma*, de Eugène Ionesco.

Teatro Puerto Luna. Nominado a 3

Premios Florencio. Ganador del

Florencio a la Revelación Dirección

Teatral. Seleccionado al Festival

Internacional "Porto Alegre em cena".

- *Desdicha*, sobre cuentos de Franz

Kafka.

Escuela Nacional de Bellas Artes.



2003 – Consultor y colaborador sobre Cultura brasileña para el semanario "Riesgo País".

2000– Becario del Servicio Audiovisual en la Sede Iberoamericana Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía (Huelva, España). Realiza las siguientes tareas: catalogación de los fondos audiovisuales; guionista y productor de documentales y del programa cultural iberoamericano "Puerta de Culturas"; creación, diseño y edición del sitio web de la Universidad (www.unia.es).



- 1997**– Co-guionista y productor de “Todos detrás de Momo” –serie de videos sobre el Carnaval uruguayo- y del mediodmetraje “Sos Gardel”, sobre la vida y muerte del uruguayo Carlos Gardel.
- 1995/96**– Productor periodístico y musical de especiales de “Color Café”, programa radial sobre Música Popular Brasileña, conducido por Fernando Torrado Parra en Alfa FM.
- 1988/92**– Colaborador de los diarios brasileños Correio do Povo (Rio Grande do Sul) y Estado de Minas (Minas Gerais).