



ENERO DE 2004

## 1.1 TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.

### 1.1.1 CONCEPTO.

#### LA COMUNICACIÓN.

**DEFINICIÓN.** Es el conjunto de formas y medios a través de los cuales los hombres ejercen su capacidad de relación entre sí y con los demás seres y cosas que los rodean: animales, plantas, objetos, seres extraños, espíritus e invenciones de su imaginación, etc.

#### CARACTERÍSTICAS.

En toda comunicación tiene que haber un emisor, un mensaje y un receptor.

La comunicación es un fenómeno social que engloba todos los actos a través de los cuales los hombres, como seres vivos, se relacionan con el mundo exterior.

**Entre los hombres la comunicación es el medio principal que permite la expresión de vivencias, valores, experiencias, sentimientos e ideas.**

Esta expresión no es sino el primer movimiento de un conjunto de relaciones, encuentros y comunicaciones que se irán complicando cada vez más, conforme progresa y se desarrolla la comunicación.

La comunicación es un tipo de relación compleja, que incluye los elementos:

- a) **Intención.** Es el momento o movimiento inicial por el que un ser humano decide poner en marcha el proceso comunicativo que le permite alcanzar ciertos fines.
- b) **Contenido.** Es la carga significativa, la sustancia, experiencia, relación, noción o actitud que se pretende transmitir.
- c) **Forma.** Es un objeto o modelo de carácter mental que el ser humano ha sido capaz de inventar y desarrollar con el paso del tiempo, como sistema metafísico de apoyo a toda comunicación.
- d) **Medio.** Es la base biológica, el conjunto de instrumentos y medios fónicos de que dispone el hombre y que hacen posible la expresión real de un conjunto de sonidos.

La comunicación debe incluir tanto la transferencia como la comprensión del significado.



ENERO DE 2004

“Una idea, no importa lo grandiosa que sea, es inútil a menos de que pueda transmitirse y la comprendan otras personas.”

## TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN.

Es la disciplina o conjunto de ellas que abordan el estudio sistemático de los procesos de transporte de información.

## NATURALEZA DE LA COMUNICACIÓN.

- a) Comunicación entre animales. Los animales usan un sistema de señales innato (de herencia, de causa y efecto). Cuando hablamos de seres vivos, no nos referimos tan sólo a los humanos, ya que desde los insectos hasta los grandes mamíferos tienen dicha facultad, siendo el hombre el único ser que puede comunicarse por vía oral; mientras que los demás, lo hacen por sonidos (pájaros, cuadrúpedos, delfines, ballenas), fricción de elementos de su cuerpo (grillos, chicharras) o por acción (formación de vuelo de las abejas, posición del cuerpo de perros o venados, formación de nado de los peces). Los mamíferos, incluido el hombre, también tienen la característica de comunicarse por el tacto (contacto corporal).

Charles Darwin destacó la importancia de la comunicación y de la expresión en la supervivencia biológica. Estudios recientes han puesto de relieve toda una gama de formas de comunicación animal. Así, por ejemplo, cuando una abeja descubre una fuente de néctar, vuelve a la colmena para informar sobre su hallazgo. A continuación comunica la distancia a la fuente mediante un baile, la dirección mediante el ángulo que forma el eje del baile y la cantidad de néctar mediante la vigorosidad del mismo. Asimismo, los científicos han registrado e identificado diferentes cantos de pájaros para cortejar, aparearse, demostrar hambre, transportar alimentos, marcar un territorio, avisar de un peligro y demostrar tristeza. Las investigaciones sobre el comportamiento de ballenas y delfines han revelado que éstos disponen de señales vocales relativamente elaboradas para comunicarse bajo el agua.

### b) Tipos de comunicación entre los seres vivos.

- Mediados por sistemas que no son corticales (química, táctil, posturas, gestos, gruñidos, gritos, etc.)
- Mediada por sistemas corticales.
  - No vocal. Paralingüística (movimientos que son la base de la comunicación verbal) y los signos del lenguaje de los sordomudos y el lenguaje escrito.
  - Vocal. Gritos, risas, suspiros y la verbal (no social, oraciones, etc.)



ENERO DE 2004

- c) Comunicación hombre – máquina. En el caso de sistemas de información se refiere a las salidas del mismo (por pantalla, impresas), ayudas (tutoriales, mensajes de error o de precaución, de presentación y descripción, menús) y a las entradas al mismo (vía periféricos de entrada).
- d) Comunicación máquina – máquina. Se refiere en un sistema de información o en el software a la comunicación entre módulos de un programa, por ejemplo en la programación orientada a objetos.

### **1.1.2 PROPÓSITO.**

Los propósitos o funciones de la comunicación son:

- a) Transmisión del conocimiento (la reunión y distribución de la información generada por la sociedad) y la consecuente persistencia de los valores sociales.
- b) Incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo (publicidad).
- c) Vigilancia del ambiente, la que realiza la sociedad para entender su entorno. Interpretación que hace la sociedad de lo que pasa a su alrededor y la adopción o determinación de las conductas adecuadas ante estos acontecimientos.
- d) Entretenimiento. Proporcionar distracción a la gente.
- e) Norma social. Indicando lo que conviene a la sociedad.
- f) Información es poder. Otorga un status o nivel social a quienes son receptores de los mensajes concediéndoles una determinada importancia a un asunto, a una persona o a una organización.
- g) Referencial. Se produce cuando se desea transmitir un mensaje, cuya objetividad y claridad cumplan con el objetivo de informar.
- h) Connotativa, emotiva o sintomática. Se produce cuando la lengua refleja la expresión de emociones o características personales del hablante.
- i) Apelativa. Se refleja cuando la intención del mensaje es mantener despierta la atención y mover a la acción por medio de frases que intentan convencer que invitación, orden o sugerencia.
- j) Fática. Tiene por objeto el afirmar, sostener o detener un acto de comunicación en cualquiera de sus etapas.
- k) Poética o estética. Resulta del empleo que hace el artista para elaborar la literatura.
- l) Metalinguística. Se presenta cuando el texto se refiere a la lengua misma. Es la reflexión sobre algún aspecto de la lengua.



ENERO DE 2004

Factores de la comunicación y funciones de la lengua.

(referente)  
REFERENCIAL

(emisor)  
EMOTIVA

(mensaje)  
POÉTICA

(receptor)  
APELATIVA

(canal)  
FÁTICA

(código)  
METALINGÜÍSTICA

- m) Nos comunicamos para satisfacer nuestras necesidades.
- n) Nos comunicamos para fortalecer y mantener nuestro sentido de identidad (información sobre nosotros mismos).
- o) Nos comunicamos para cumplir con las obligaciones sociales.
- p) Nos comunicamos para desarrollar relaciones.

#### PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN.

Los siguientes principios afectan nuestra capacidad para comunicarnos efectivamente:

- a) La comunicación tiene un propósito. Tiene una finalidad ya sea consciente o no.
- b) La comunicación es continua. Debido a que la comunicación es no verbal así como verbal, siempre enviamos mensajes conductuales de los cuales los otros sacan alguna deducción en algún sentido.
- c) Los mensajes de la comunicación varían en un código consciente. Participar el sentido a otra persona implica codificar los mensajes con símbolos verbales y no verbales. Este proceso de codificación puede ocurrir de manera espontánea, puede basarse en un guión que usted ya aprendió o ensayó, o puede estar pensando cuidadosamente con base en el entendimiento de la situación en la que usted se encuentra. Por ejemplo los buenos modales, la urbanidad, etc.
- d) La comunicación tiene implicaciones éticas. Hablar con la verdad o con verdades a medias.
- e) La comunicación es de relación. Significa que en cualquier medio de comunicación la gente no sólo comparte un sentido satisfecho, sino también está negociando su relación.
- f) La comunicación se aprende.



*ENERO DE 2004*

### **1.1.3 PROCESO**

Se puede considerar la comunicación como un proceso o flujo de información. Los problemas en la comunicación ocurren cuando hay desviaciones o bloqueos de ese flujo.