

Privacidad y anonimidad

Existe tensión entre la necesidad de mantener la anonimidad para proteger el derecho de libre expresión y la necesidad de titulares de marcas para poder contactar a los tenedores de dominios en caso de una disputa. El contrato que firman los registros para ser acreditados por ICANN obliga a estos a proveer un servicio denominado WHOIS que proporciona los datos de los registrantes de dominio.

Hubo en su momento una iniciativa en el senado de EUA para permitir a los usuarios de ser excluidos de esta base de datos. Para ver esta iniciativa visite la búsqueda del sitio del senado de EUA e inserte el No. S 854. Esta iniciativa no ha tenido seguimiento desde abril de 1999.

Sin embargo el congreso de los EUA manifestó que proveer datos de contacto no verídicos constituye un acto de mala fe en su legislación de Cybersquatting.

Controversias actuales o Fallas en el sistema de WIPO

Según A. Michael Froomkin, Professor of Law, Member, WIPO Panel of Experts,
Internet Domain Name Process:

El Plan de la OMPI tiene las siguientes fallas:

Balance. El plan favorece a los titulares de marcas registradas

Fomenta la censura. El Plan de la OMPI no protege conceptos fundamentales de libre expresión como la parodia o críticas a las corporaciones;

Cero Privacidad. El Plan de la OMPI no provee ninguna privacidad para el nombre, la dirección y el teléfono de registrantes de dominio individuales;

Intimidación. El plan de la OMPI crea un mecanismo costoso para los que pierden una disputa, obligándolos a pagar todos los gastos legales. De esta manera intimida a personas con registros validos y pocos recursos a ceder estos dominios;

Cambia el juego. El plan de la OMPI a los demandantes siempre les deja el camino abierto a la corte, pero en muchas ocasiones negaría esto a los registrantes originales;

Mezclado de Leyes. En vez de dirigir los árbitros a aplicar la ley aplicable, La OMPI propone nuevos y diferentes procedimientos que en muchas ocasiones dejaran en desventaja al registrante original.

Los elementos clave para una reforma mas sencilla son:

- Reducir el registro especulativo pidiendo pago anticipado
- Penalizar datos de contacto falso. Eliminar registros con datos de contacto falsos
- Considerar la creación de reglas que penalizan registros especulativos de gran escala
- Confiar en las cortes para clarificar las leyes relevantes
- Entender que cambios rápidos en la tecnología pueden hacer menos importante los nombres de dominio

Navegando en la WEB. Links, Frames y Meta Tags

Introducción

En los últimos años ha habido dos cambios importantes en la Internet: (1) su popularidad y su uso han crecido explosivamente, y (2) se ha convertido en un espacio de actividad comercial significativa. Esto ha hecho de la web un espacio con cada día mas litigios legales. Ciertas practicas por los desarrolladores de sitios en la web han sido atacadas por violar los derechos de propiedad intelectual de otros. Esta practicas incluyen el establecer links (ligas), los frames, y los meta tags.

Links

Los links le permiten a un usuario a visitar otra ubicación en Internet. Con solo dar un click sobre una palabra o imagen ligada el usuario puede visitar otra pagina ya sea en cualquier parte del mundo o en el mismo servidor. Esta tecnología es la que hace tan poderosa la Web.

Sin embargo una empresa o persona puede verse afectada por una liga a su pagina. Supongamos:

Fulano establece una pagina principal (homepage) para su sitio web. Aquí coloca unos banners con el objetivo de cobrar servicios de publicidad. El homepage también contiene ligas a paginas subordinadas con información de utilidad para sus usuarios. Llegan Perengano y a su vez establece su sitio web con ligas directas hacia las paginas subordinadas de Fulano.

El resultado para el visitante del sitio de Perengano es que este tiene acceso a la información de Fulano sin ver jamás los banners, causando un daño a Fulano. Esta Actividad es llamada deep linking.

Frames

Una practica relacionada es el Framing o "enmarcamiento"

Esta practica también puede ser abusada. El uso de frames le permite al creador de una pagina web dividir esta en varias áreas. El programador de esta pagina dicta que se incluirá en cada área.

Para ver un pagina con Frames haga click aquí.

Comúnmente se crean paginas que siempre despliegan una área con el nombre del sitio y otra información que lo identifica. Lo demás es jalado de otro sitio web para desplegarse dentro de un frame ya creado. Las implicaciones legales son complejas. Un usuario puede ser confundido en cuanto al autor del contenido. Mas allá cabe la posibilidad que el sitio que enmarca desvíe de mala fe trafico del sitio que provee el contenido protegido por la ley.

MetaTags

El abuso de los Meta Tags , puede generar resultados menos obvios pero igual de serios. Los sitios Web son programados en un lenguaje denominado HTML.

Este lenguaje contiene etiquetas (tags) que son utilizados para formatear y posicionar el texto, imágenes u otro archivo de multimedia. Los Meta Tags son etiquetas que no tienen ningún efecto visual en la pagina. Existen en el código de la pagina para proporcionar cierta información a los buscadores como Altavista, MSN, Lycos. etc.

Para una explicación mas completa vea aquí

Los problemas empiezan cuando empresas incluyen en sus paginas Meta Tags que contienen marcas o nombres de sus competidores.

Supongamos:

En la pagina de Coca Cola se incluye la palabra PEPSI en sus Meta Tags. Los usuarios de Internet que buscan PEPSI en uno de los buscadores serian dirigidos al sitio de coca cola.

Para ver un ejemplo de un sitio que contiene Marcas o Nombres de otro producto vea <http://macos.about.com>. Cuando visite este sitio, seleccione "Ver Código Fuente" bajo el comando Ver de su navegador o browser.