

**e-Business**  
**Desde la Idea hasta la**  
**Implementación**

**Bases para la Creación**  
**de Negocios en Internet**



XI Symposium de Informática de la  
UAEM, Octubre 2007

## UN “e-Business (eBiz)” ES UN NUEVO TIPO DE NEGOCIO...



- > **ES UN NUEVO NEGOCIO “EN LINEA” . . .**
  - > “Changarro virtual” vs. “Negocio en Línea”
  - > Organización con nuevas capacidades
    - > Llogística, atención a clientes, cobranzas, etc.
  - > Nuevos y ágiles competidores en nuevos mercados
  - > Fuentes nuevas de valor agregado
  - > Esquemas mas agiles para obtener suministros y materia prima
  - > Conflictos con los canales tradicionales de distribución





**... UN eBiz NO ES “UNA PAGINA WEB EN INTERNET”**

**> ... Y ES DIFERENTE A UN NEGOCIO TRADICIONAL**

- > En muchos casos atendiendo a clientes distintos a los actuales**
- > Barreras competitivas muy distintas**
- > El sitio web solo es el punto de partida y base para el e-Business, no es el e-Business tal cual**
- > Nueva manera de ver el como hacer negocios. Se cuenta con alianzas indispensables con clientes, empleados, proveedores e incluso competidores**





## UN POCO DE CONCEPTUALIZACION SOBRE e-Business

- > e-Business es todo aquel negocio que utiliza las tecnologías de información (no solo el Internet) para gestionar sus operaciones y generar ganancias. Aunque típicamente se suele a identificar como e-Business solo a quienes operan a través de Internet.
- > Dependiendo del modo de interacción entre las partes que realizan el negocio el e-Business es nombrado en diversas modalidades:
  - > B2B: Business to Business
  - > B2C: Business to Customer
  - > C2C: Customer to Customer
  - > MKT: Marketplaces
- > Dependiendo de giro o área de acción del nicho de negocio el e-Business también es categorizado dentro de algunas vertientes como:
  - > e-Commerce: Empresas 100% comerciales
  - > e-Services: Servicio remotos diversos
  - > e-Learning: Servicios de capacitación
  - > e-Content: Contenidos informativos
  - > e-Banking: Banca electrónica
  - > e-Procurement: Logística y cadena de abasto
  - > Etc, etc





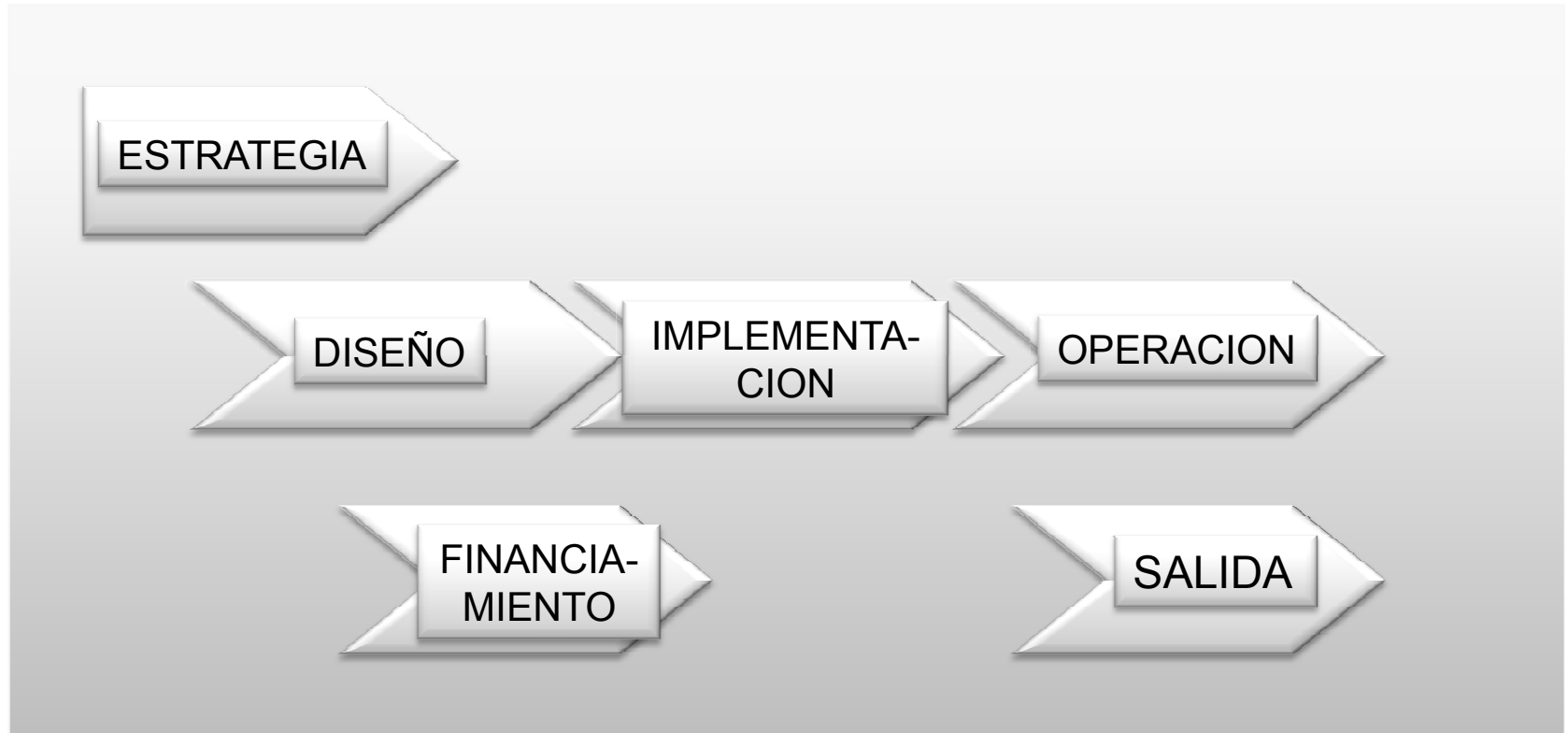
## UN POCO DE CONCEPTUALIZACION SOBRE e-Business

- > El eBiz también se cataloga por su origen,..
  - > e-Business EMIGRADOS: Son aquellos surgidos de las iniciativas de presencia on-line de empresas con negocios exitosos.
  - > e-Business REPLICADOS: Una vez un modelo de eBiz ha tenido éxito; se copia o replica dicho modelo (con adecuaciones no necesariamente) para ser explotado con otro branding e identidad.
  - > e-Business PUROS: Son los eBiz por excelencia. Ideados, creados y gestionados por Internet y con una idea de negocio 100% original.

Y que requerimos para crear un e-Business,... ?



# SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS PARA CREAR UN e-Business





**DE LOS 6 PASOS BASICOS ...  
VEAMOS UN POCO,..**



**ESTRATEGIA**

- **Objetivos**
- **Clientes y/o Mercado**
- **Productos y/o Servicios**
- **LA MARCA ES FUNDAMENTAL**
- **Capacidades internas**
- **Geografías o Zona de Acción**
- **Fuente de tecnología**
- **Plan trabajo**
- **Crecimiento y Analítica**

## EL ADECUADO BRANDING, ES FUNDAMENTAL,..

- > Dicen que una imagen dice mas que 1000 palabras; lo mismo ocurre con la marca o brand del e-Business. Una marca directa y llamativa, muchas veces dice mas que un buen slogan, y un buen slogan dice muchas veces mas que cualquier folleto publicitario. Atraer al potencial cliente y captar mercado, son responsabilidades de la marca.





## UNA DECISION CLAVE REQUERIDA ES QUE TIPO DE NEGOCIO SE ESTA CREANDO

- > **DotComs “Puros” (eBiz PUROS)**
  - > Rango mas amplio de opciones estratégicas y tecnológicas
  - > Menos restricciones para responder a amenazas competitivas
  - > Por ejemplo: MercadoLibre, YaGane, Softonic, etc
  
- > **DotComs Empresariales (eBiz EMIGRADOS)**
  - > Apalancan procesos de negocios establecidos, actitudes e infraestructural existente
  - > Costo alto para cambiar tecnología, capacitacion e incentivos corporativos existentes
  - > Per ejemplo: Banamex, Banorte, Telmex, TV Azteca, etc
  
- > **“Spinouts” y/o casos híbridos**
  - > Requerimientos que cambian en:
    - > Estructura de capital
    - > Necesidades operativas del negocio
    - > Perfil de riesgo
  - > Por ejemplo: Yahoo!, MSN, Terra, etc



## SE COMIENZA DETALLANDO LA DIRECCION ESTRATEGICA DEL NEGOCIO



- > Objetivo estratégico final: “distribución de software descargable” vs “vender software empaquetado por caja”, “servicios de backup on-line” vs “venta de servidores y aplicaciones de disponibilidad”
- > Objetivo financiero final: adquisición estratégica, posicionamiento de marca, dominio de mercado
- > Aprovechamiento de capacidades existentes : equipo directivo y de desarrollo, alianzas, distribución y recursos tecnológicos

## ... LA DIRECCION ESTRATEGICA DEL NEGOCIO



- > Mercado y Clientes : al mismo grupo o a uno distinto? Qué necesidades tienen? Cómo los sirve o atiende? Que tipo de usuario es el TARGET?
- > Productos y Servicios : aceptabilidad de los usuarios o clientes potenciales
- > Geografías o Zona de Acción: mercados locales, regionales, nacionales o internacionales a los que van dirigidos los productos y/o servicios
- > Fuente de la tecnología: alianza con proveedor, desarrollo propio y base tecnológica

**... CONTEMPLANDO EN TODO MOMENTO LA "IMPLEMENTABILIDAD" DE LA ESTRATEGIA**



## SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS ...

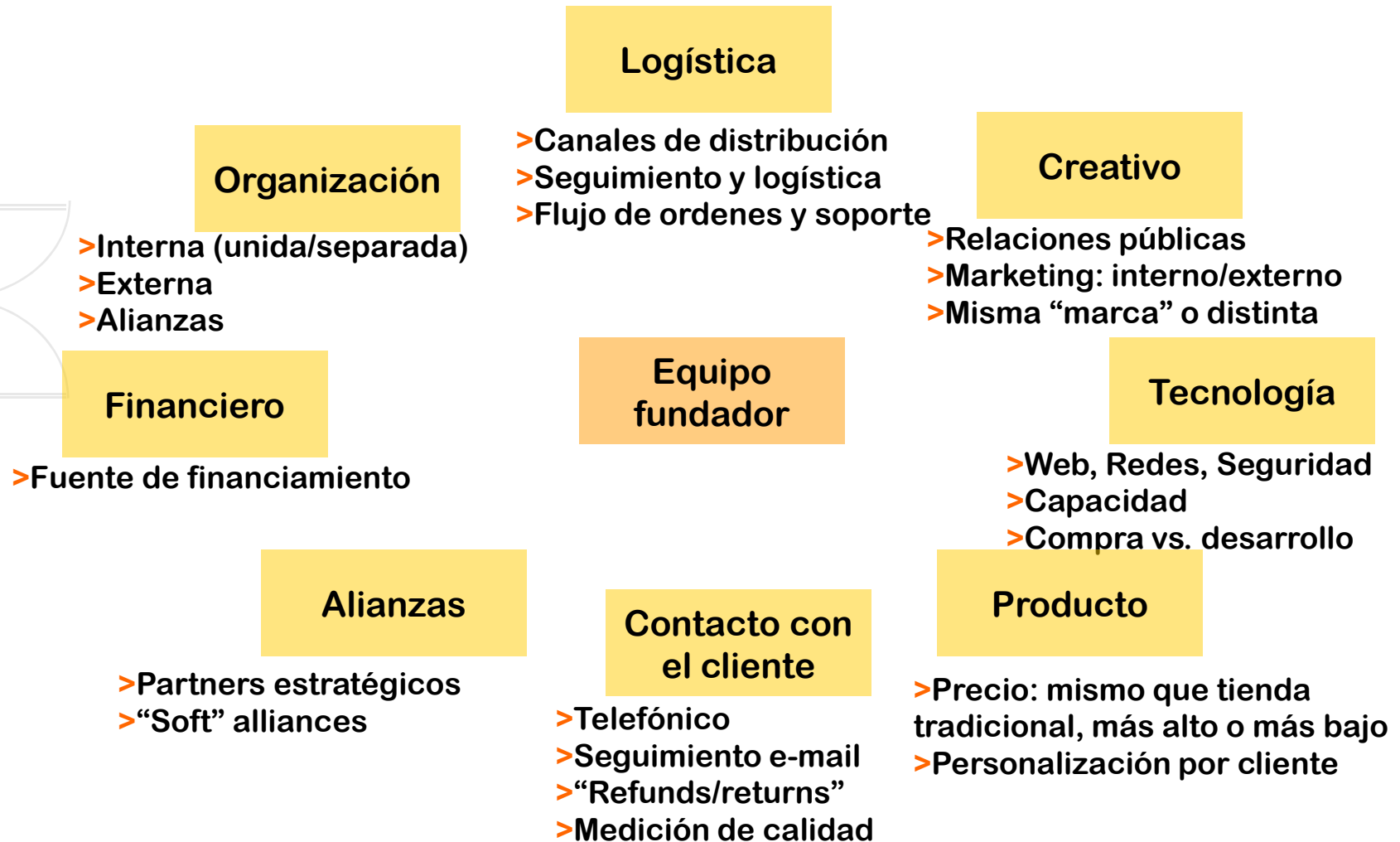


- **Organización**
- **Financiero**
- **Alianzas**
- **Logística**
- **Creativo**
- **Branding**
- **Marketing**
- **Tecnología**
- **Usuarios**

# CON BASE EN LA ESTRATEGIA SE DISEÑA EL NUEVO NEGOCIO



## DISEÑO DEL NUEVO NEGOCIO





## SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS ...

- **Equipo**
- **Fondos**
- **Alianzas**
- **Socios**
- **Publicidad**
- **Sistemas de Aplicación WEB**
- **Pruebas**
- **Prototipos**





**DOS ASPECTOS CLAVE EN LA IMPLEMENTACION  
SON EL EQUIPO HUMANO Y “MULTIPLES  
PROTOTIPOS”**



- > ANCLAR LA ORGANIZACION CON PERSONAL DE PRIMERA CATEGORIA**
  - > Definir claramente los papeles y las responsabilidades**
  - > Buscar personalidades complementarias**
  - > Identificar claramente metas comunes**
  - > Definir esquemas de compensación competitivas**
    - > Sueldo base**
    - > Bonos por logros**
  - > Crear un ambiente profesional que atrae “al mejor”**
  - > Envolver al empleado como parte de la organización**

## DOS ASPECTOS CLAVE ... “MÚLTIPLES PROTOTIPOS”



- > **ES CLAVE REALIZAR “EXPERIMENTACION” DE TODO EL DISEÑO (Etapas Alpha y Beta)**
  - > **Prototipos de organización: probar distintas maneras de organizarse – en equipos, funcionalmente, etc.**
  - > **Prototipo de “front-end”: distinta estructura de las páginas web**
  - > **Prototipo de precios y del producto, así como de la manera de vender y/o comercializar**
  - > **Prototipo de marketing: probar y ver cuál da mejor resultado**

## ... QUE PLATAFORMA PARA DESARROLLO UTILIZAR”



- > ... PLATAFORMAS DE DESARROLLO DISPONIBLES
  - > LAMP: Linux, Apache, MySQL, PHP – Esta plataforma es ideal para el ahorro de costos en licenciamiento de implantación, pero no es 100% compatible con ciertos nichos de negocio y mercado.
  - > .NET: Windows Server, IIS, SQL Server, ASP – Implica inversión en licenciamiento de implantación, pero es ideal cuando se requiere interactuar con terminales de escritorio.
  - > JAVA: Solaris, Apache, MySQL, JSP – Es ideal para aplicaciones de alta demanda como los rastreos de DB, pero no cualquiera puede desarrollar sobre ella



## SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS ...

- **Modelo operativo probado**
- **Pruebas técnicas (Alpha y Beta)**
- **Procesos detallados y documentados**
- **Campaña de marketing pre-lance y e-Marketing**
- **Campaña de mantenimiento**



# UNA VEZ ARMADA LA EMPRESA SE COMIENZA A OPERAR – CON UN PERIODO DE “PRE-OPERACIÓN”



## > Pre-operación

- > Operación “sin marketing”
- > Pruebas, pruebas, pruebas (aquí son las fases Alpha y Beta del proyecto)
- > Training
- > ... Prepararse para rápido crecimiento

## > Marketing

- > Comienza campaña en multimedios – con base en las capacidades reales y diferenciadores de la empresa
- > Posicionamiento en BUSCADORES ES FUNDAMENTAL

## > Operación

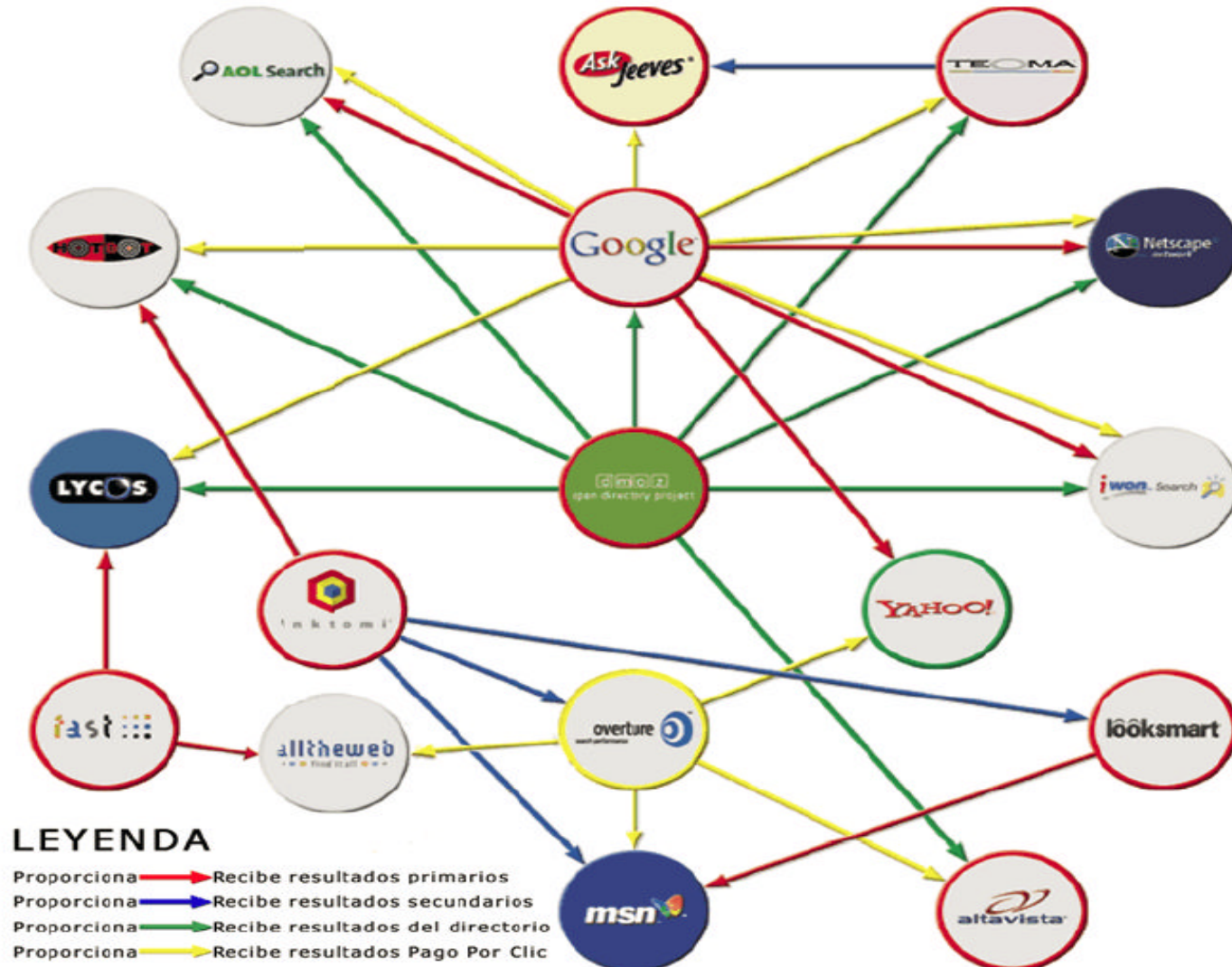
- > La operación del nuevo negocio no tiene que estar de la mano de la operación del negocio tradicional

## > Crecimiento

- > Escalabilidad de la tecnología
- > Escalabilidad de la organización
- > Mecanismo de “respuesta rápida a crisis y situaciones de riesgo”

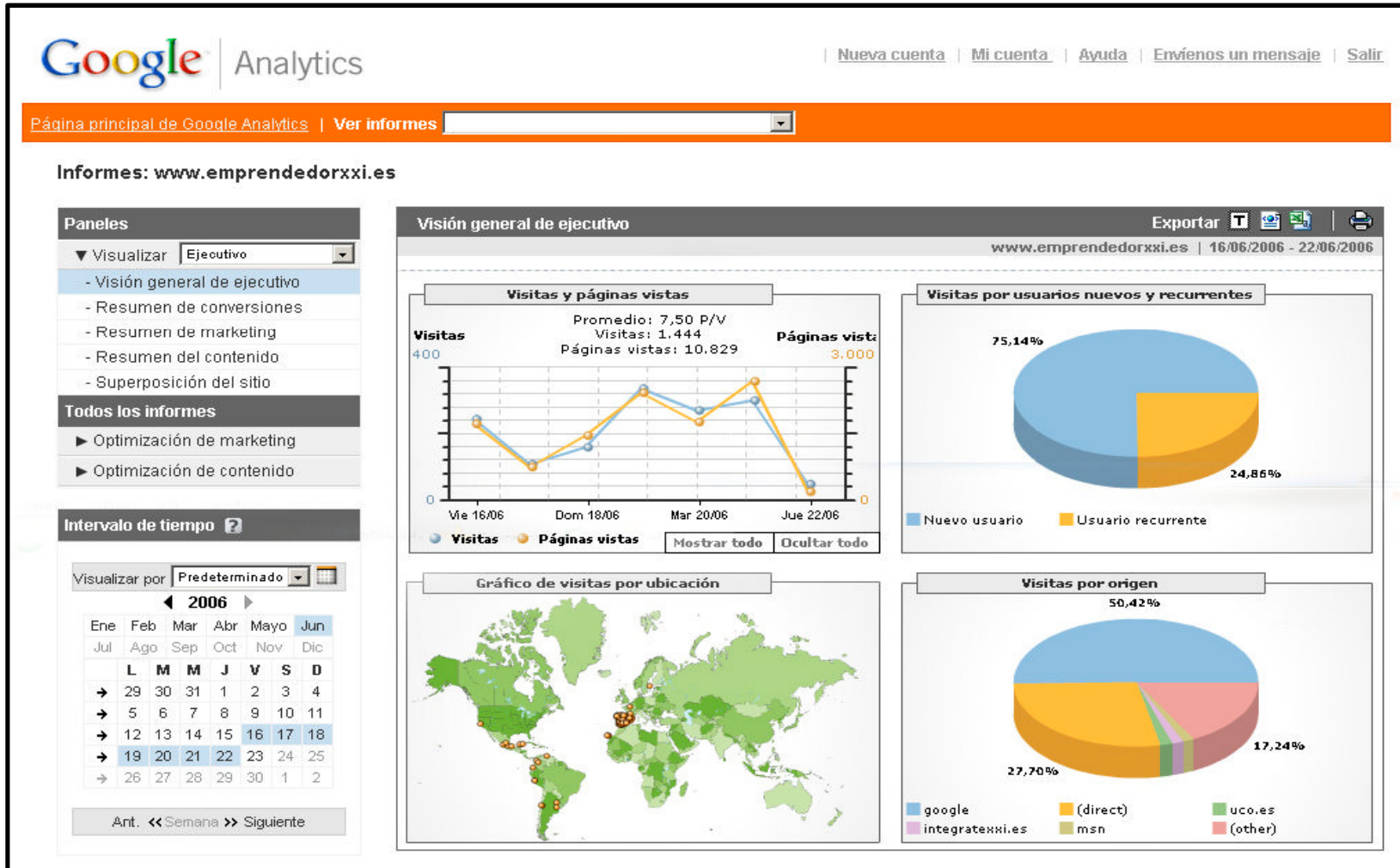
## SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS ,...

- > Una etapa fundamental en el Marketing del eBiz es el posicionamiento en el web. De nada sirve tener el mejor web, con la mejor propuesta y servicio, si los clientes potenciales no pueden llegar a el desde la navegación cotidiana en Internet.



## LO QUE NO SE PUEDE MEDIR, NO SE PUEDE MEJORAR,..

- > Durante la OPERACIÓN de un e-Business basado en Internet, es prioritario saber la analítica web y tracking del mismo; ya que una forma de saber que tan eficientes somos en el negocio es mediante el seguimiento de las cuentas atendidas a los clientes, pero otro es la del comportamiento del web y para ello requerimos de servicios de analítica web profesionales.





## SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS ...

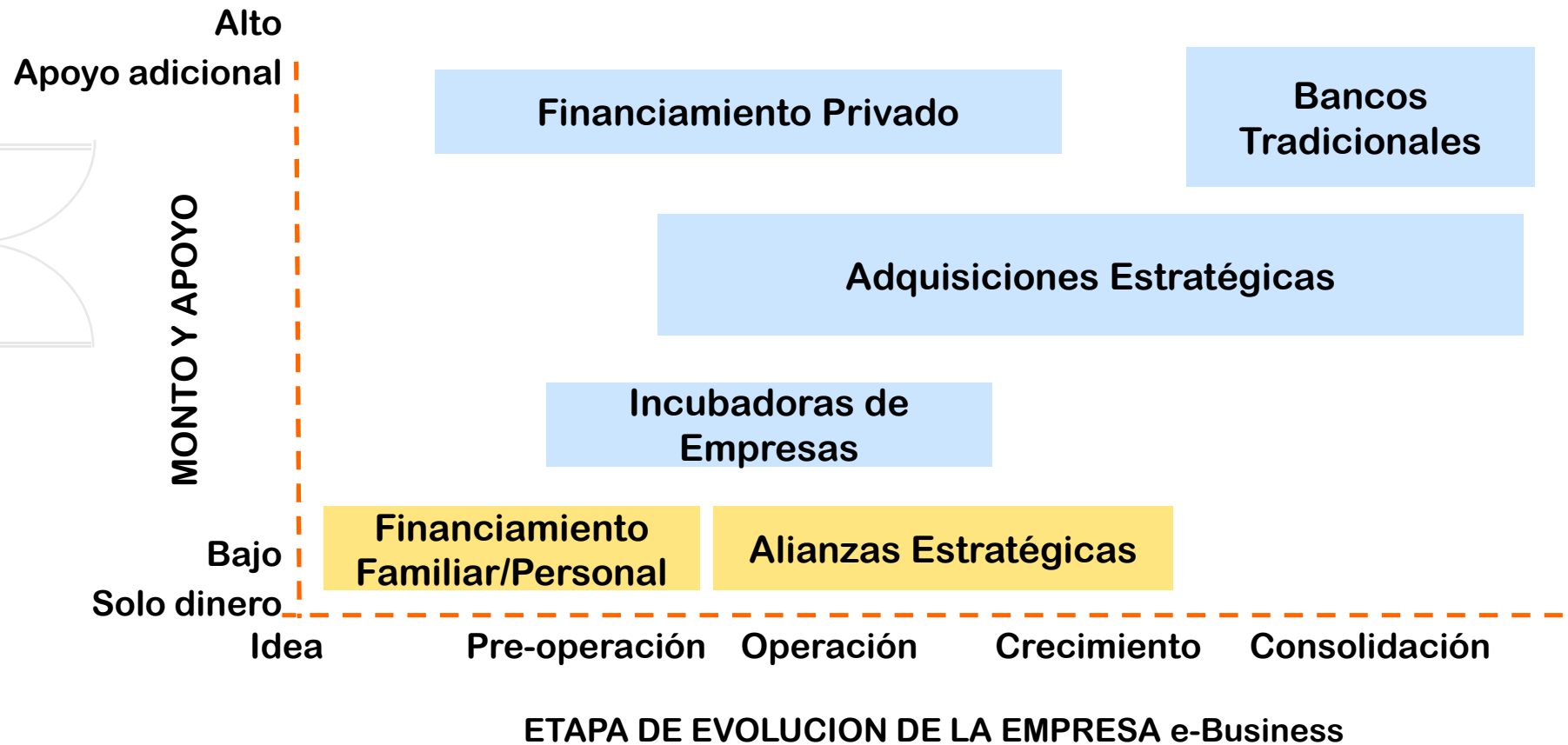
- Plan de negocio definido (cuando lo requiere)
- Fuentes alternas de capital identificadas
- Financiamiento por Alianzas



# CONFORME CRECEMOS Y MADURAMOS, LAS ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO CAMBIAN



## FUENTES DE FINANCIAMIENTO





## SE REQUIEREN 6 PASOS BASICOS ...

- Operación
- Alianza con negocios asociados
- Consolidación de competencia
- Cadena de Distribución
- Respuesta del mercado
- Adaptación a la respuesta del mercado





**VEAMOS ALGUNOS  
EJEMPLOS  
DE e-Business EXITOSOS  
EN LATINOAMERICA Y  
ESPAÑA**



# EJEMPLOS DE e-Business EMIGRADOS

# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN MEXICO

## > Lanix: Fabricante de Computadoras



Lanix - Detalles del producto - Mozilla Firefox

http://www.lanix.com/aplicaciones/pro\_detalle.asp?id=355

el. 01-800-71LANIX

LANIX. opciones sin limite


Buscar:

Productos | Soporte | Catálogo | Distribuidores | Sala de Prensa | Nosotros

FAQS | MAPA DEL SITIO | CONTACTO

### Lanix recomienda Windows Vista® Business

#### Lanix Titan 3140



**\$7,705.00 M.N.**


Obtenga el Procesador Intel® Pentium® Dual-Core E2180 en una Lanix Titan 3140 para lograr un mucho mejor desempeño.

[Compra en línea! »](#) [Con un distribuidor »](#)

**Productos relacionados**

#### Características

- Procesador Intel® Pentium® Dual-Core E2180(2.0GHz)
- Windows Vista® Business Original
- 1GB DDR II en forma Dual en RAM (expansión hasta 2GB)
- 160GB SATA en Disco Duro
- Combo DVD/CDRW
- 6 puertos USB



Obtenga el Procesador



# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN ESPAÑA



- > Doctor Clic: Servicio de asistencia remota y presencial en mantenimiento y reparación de PCs

DoctorClic.es :: Primera empresa en asistencia técnica en remoto. - Mozilla Firefox

http://www.doctorclic.es/

Doctor Clic  
LE REPARAMOS EL ORDENADOR  
POR EL PRECIO DE UNA LLAMADA!!!

Asistencia Informática a Domicilio

Asistencia en Remoto  
**807 51 73 14**  
Únicamente le costará el precio de una llamada de teléfono. **1,09 € por minuto.**

Horarios  
**De lunes a viernes**  
de 09 a 22 hs (Horario continuado)  
**Sábados**  
De 10 a 14 hs

Información / Diagnóstico  
**902 101 618**  
MADRID  
**902 430 330**  
Servicio Gratuito.  
BARCELONA

Asistencia en domicilio  
**45 €**  
+ IVA  
Los primeros 60 minutos.  
**15 €** por cada 15 minutos adicionales.  
Iva Incluido.

PROMOCION !!!

Equipamos tu vida

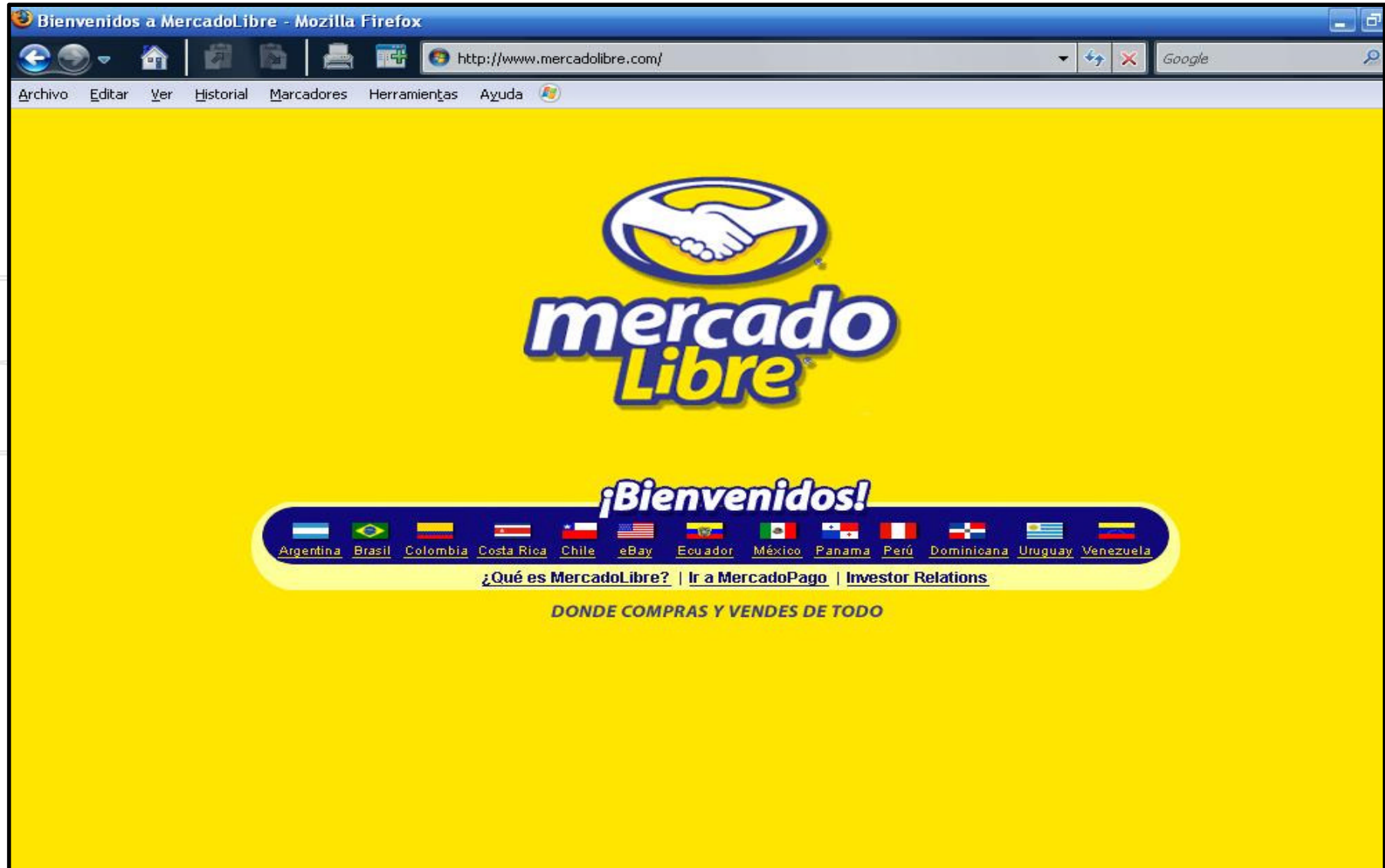


# EJEMPLOS DE e-Business REPLICADOS

## EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN LATINOAMERICA



- > Mercado Libre: Marketplace de compra/venta multiusuario



# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO en ESPAÑA



- > Softonic: Especializado en comercialización y distribución electrónica de software

The screenshot shows the Softonic website in a Mozilla Firefox browser. The address bar displays 'http://www.softonic.com/'. The page features a navigation menu with categories like 'WIND OWS', 'MAC', 'LINUX', 'PALM OS', 'POCKET PC', 'MOVILES', 'DRIVERS', and 'FOROS'. A search bar is present with a 'Buscar' button and options for 'Softonic' and 'Google'. A large promotional banner for 'Panda Internet Security' offers a 30% discount for 3 PCs, with a price of 30,20€.

**Softonic en el mundo**  
18.083.938 usuarios al mes  
743.164 descargas ayer  
61.729 programas

**Descuento 30%**  
30,20€ para 3 pcs

**softonic**  
Let's download!

Identificate | [¡Regístrate Gratis!](#)

WIND OWS | MAC | LINUX | PALM OS | POCKET PC | MOVILES | DRIVERS | FOROS

Escribe aquí lo que quieres encontrar:  [Buscar](#)  Softonic  Google [Lo más buscado >](#)  
[Últimas búsquedas >](#)

**Cumplimos 10 años y lo queremos celebrar contigo** **Te Regalamos Noches de hotel** **Os invitamos al cine** **FiestaSoftonic ¿Te la vas a perder?**

**Especiales**

- > **REBAJAS**  
Últimos Precios
- > **Softonic Deluxe**  
¡Pruébalo **GRATIS** 7 días!
- > **Canal Seguridad NUEVO**  
Comprueba si tienes espías
- > **Softonic PRO**  
Especial para profesionales

**Categorías**

- > **Internet**  
P2P, Mensajería, Descargas, Correo, FTP, Web, Redes...
- > **Utilidades**  
Optimización, Compresores, Grabación, Mantenimiento

**Hoy en portada**

**Paint.NET 3.10** ★★★★★ **Gratis**

Sencillo editor al estilo Paint pero con funciones avanzadas

[Ver más >](#) [Descargar](#)

**BitDefender Antivirus Plus 10**

Antivirus completo, eficaz y de fácil uso

por sólo **34.49€** [Comprar](#) [Descargar](#)

**Lo más buscado**

antivirus ares azureus codecs collage  
emule firefox google earth  
messenger msn msn plus musica  
nero photoshop winamp windows  
media player windows vista winrar winzip  
youtube

En los últimos 60 minutos >

**AHORA CON SOFTONIC**



# EJEMPLOS DE e-Business PUROS

(que son los que mas nos interesan)

# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN ESPAÑA



- > Spamina: Aplicaciones de seguridad hosteadas para el mercado informático y celular

## EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN MEXICO

- > CREC: Centro de servicios e-Learning corporativos y sobre demanda



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website for CREC (Centro remoto de entrenamiento y capacitación ejecutiva). The browser's address bar shows the URL <http://www.crec.com.mx/>. The website features a blue background with a navigation menu on the left containing icons for Inicio, Cursos, e-Learning, Acerca del CREC, and Contacto. The main content area includes the CREC logo, the text 'entrenamiento y capacitación ejecutiva', and a featured course titled 'CURSO DESTACADO Adobe Illustrator CS (AVANZADO)'. A photograph of a man and a woman looking at a computer monitor is also present. At the bottom, a paragraph describes CREC as a center for executive training and capacity building that offers customized learning solutions using both conventional and information technology methods.

Cre: Centro remoto de entrenamiento y capacitación - Mozilla Firefox

http://www.crec.com.mx/

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

centro remoto de entrenamiento y capacitación ejecutiva

entrenamiento y capacitación ejecutiva

Inicio

Cursos

e-Learning

Acerca del CREC

Contacto

CURSO DESTACADO  
Adobe Illustrator  
CS (AVANZADO)

El CREC es un centro ejecutivo de entrenamiento y capacitación que ofrece soluciones de aprendizaje a medida de las necesidades de sus clientes, haciendo uso tanto de métodos convencionales como de los instrumentos que brinda la tecnología de información.

# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN ESPAÑA

## > Respaldum: Servicio hosteado de Backup



Respaldum - Home - Mozilla Firefox

http://www.respaldum.com/Home\_es.html

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Español , English

respaldum

ONLINE DISTRIBUIDORES

Sobre Respaldum Tipos de producto Acerca de nosotros Contacto

No pierdas tiempo ni datos importantes

Resguarda tu información de forma segura

Descargar demo gratis

Contratar

Como Funciona Seguridad Acceso Total Prueba Gratis

- Respaldum Online es el sistema de backup remoto que garantiza la seguridad de su información.
- Totalmente transparente para el usuario, muy amigable, fácil de configurar y usar.
- Brindamos las mayores garantías de seguridad y confidencialidad de la información.

Más información | Prueba Gratis | Contratar

Accesos

Particular

Usuario:

Contraseña:

Olvidé mi Contraseña

Seguridad SSL >> Entrar

Copyright 2007 - Aegis Security S.L. - Aviso Legal - Política de Privacidad - Condiciones de Contratación

econfia WEB LEGAL

# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN ESPAÑA

- > Fon: Distribuidor de servicio WiFi gratuito y publicidad pagada



**f**on

Qué es FON | Mapas FON | Tienda | Empleo | **AYUDA**

Idioma

**WiFi FOR EVERYONE**

Únete a FON | Compra La Fonera | Encuentra FON Spots

**LOGIN**

email

contraseña

Regístrate  
¿Olvidaste tu contraseña?

**Comunidad FON**

Novedades **NEW**  
Blogs  
Foros  
Noticias  
FON & Friends  
Descargas de Software  
Nuestros socios inversores  
FON Labs (EN) **NEW**  
Recursos **NEW**

**DISFRUTA DE WiFi EN TU CASA**

Únete a FON para crear un WiFi libre y universal. Los Fonereros comparten un poco de la conexión a Internet de casa y consiguen acceso gratis a FON Spots en todo el mundo

>>Más Información

**Y CONÉCTATE GRATIS EN TODO EL MUNDO**

**MULTIPLICA EL ALCANCE de tu señal WiFi**

Únete a la Comunidad FON con **La Fonera**, nuestro router WiFi. Llega más lejos multiplicando tu señal con **La Fontenna**

>>Más información

**Encuentra FON SPOTS**

**FON ES SEGURIDAD**

**DINERO WIFI**

# EJEMPLO DE e-Business DE ÉXITO EN MEXICO

> Huevocartoon: Humor y entretenimiento on-line



Huevocartoon.com - Mozilla Firefox

http://www.huevocartoon.com.mx/

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

**Huevocartoon.com**

**SI YA ESTÁS REGISTRADO...**

< Correo Electrónico >

< Contraseña > ?

**SI NO, REGÍSTRATE...**

- Recibe 15 huevocréditos gratis.
- Disfruta de contenidos exclusivos para miembros.

**O SOLO DÉJATE QUERER...**

- Con nuestro canal gratuito "Huevos al Aire".
- ¡Y muchas sorpresas más!

**CUPONES**

< Código >

Si has recibido cupones para navegar gratis, escribe tu código y haz clic en la flecha.

FAQ  
Términos del Servicio  
Contáctanos

Copyright (c) 2006, Comunidad Huevo S.A. de C.V.



## EXPERIENCIA EN e-Business DEL EXPOSITOR (Proyectos Actualmente Vigentes)

- > **Atraczion ([www.atraczion.com](http://www.atraczion.com)):** Líder Europeo en consultoría y servicios SEO. Director de Proyectos para Latam.
- > **Protección Antispyware ([www.proteccion-antispyware.com](http://www.proteccion-antispyware.com)):** Distribución y comercialización electrónica de herramientas y utilerías para Windows. Proyecto propio de JEVC.
- > **CNN Expansión ([www.cnnexpansion.com](http://www.cnnexpansion.com)):** Portal informativo de negocios. Colaborador y Columnista de temáticas sobre Internet y e-Business.
- > **JEVC Multimedia & e-Business ([www.jevcmultimedia.com.mx](http://www.jevcmultimedia.com.mx)):** Oficina de proyectos del expositor. Director de Proyectos.



## CONCLUSIONES

- > Establecer un e-Business no necesariamente requiere de una gran inversión y financiamiento; mas bien depende de una buena idea y de entender los requerimientos del mercado al que se pretende atender.
- > Crear un e-Business es mas que establecer un sitio web, es establecer un modelo de negocio anclado en los servicios que tenemos a disposición vía Internet.
- > En México el e-Business esta en sus inicios, pocos son los que han entrado a este mundo con éxito; así que debemos apurarnos en tomar la iniciativa,.. Después de todo, el que pega primero, siempre pega dos veces,...

**FIN DE PONENCIA**

**GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN**

[www.jevcmultimedia.com.mx](http://www.jevcmultimedia.com.mx)



**XI Symposium de Informática de la  
UAEM, Octubre 2007**

