

TIPO DE CURSO: Modular sobre Gestión en Pequeña y Mediana Empresa

ASIGNATURA: Marco Jurídico Aplicable

CARGA HORARIA: 3 horas semanales – total 48 hs

PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN GENERAL

El presente módulo está concebido para ser impartido en la institución, a cualquier interesado que, cumpliendo con el perfil de egreso, se interese por el descubrimiento y valoración del papel que juega una clase de empresa, cuya difusión ha llevado a acuñar la sigla original que, en español, se denomina PYMES.

La aparición de este tipo de empresas en la escena mundial, constituye una realidad que proyecta su problemática en el plano económico, sociológico, técnico, jurídico y práctico. Desde la perspectiva jurídica, si bien los enfoques de estudio dependen de la rama donde se sitúe el analista, sin duda el Derecho Comercial y el Laboral son los que más se han interesado en el tema, el primero por las implicancias económicas e impositivas y el segundo por cuanto el factor cuantitativo tienen en la protección del trabajador, fundamental trascendencia.

Su gran multiplicidad e influencia en diversas áreas y perspectivas, plantean un juego de factores antagónicos que dotan a su estudio de un interés especial, que requiere de personas que además de estar informadas sobre sus características, se encuentren formadas en valores y empleen los conocimientos teóricos y prácticos, como instrumentos que le confieran la capacidad de análisis suficiente para reconocer esta realidad y resolver exitosamente las situaciones que ella plantea, con total libertad.

OBJETIVOS GENERALES

El curso pretende que los alumnos internalicen los aspectos jurídicos laborales de la organización y funcionamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas, de forma tal que sean capaces de gestionar su propia empresa. Ello, sin descuidar la adecuada formación jurídica, para el mejor conocimiento y ejercicio de sus derechos y obligaciones emergentes de las relaciones jurídicas que se desarrollan en su ámbito, como forma de promover su desarrollo integral, en beneficio propio y de la comunidad.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

En virtud de los objetivos del curso, se le dará un enfoque teórico práctico a los diferentes temas que conforman el contenido programático, procurando enfrentar al alumno a las diferentes situaciones que pueden darse en el ejercicio profesional.

La carga horaria, deberá distribuirse con una justa equivalencia entre los diferentes contenidos temáticos

EVALUACIÓN

Las evaluaciones deberán respetar el enfoque teórico práctico mencionado en la orientación metodológica, culminando con la elaboración de un proyecto.

CONTENIDO

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN

Objetivo Específico: Que el alumno llegue a internalizar los conceptos básicos que le permitan abordar el resto de los contenidos programáticos.

- 1.1. Concepto y Finalidad de Derecho
- 1.2. La norma jurídica (concepto, estructura y caracteres)
- 1.3. El Orden Jurídico (concepto, principios que los rigen, normas jurídicas que lo integran y medios para asegurar la coherencia del Orden Jurídico)
- 1.4. Diversas ramas del Derecho Positivo
- 1.5. Sujetos de Derecho (concepto y caracteres)
- 1.6. Objeto de Derecho: bienes, obligaciones y contratos (concepto, clasificación, fuentes, extinción, elementos y requisitos de validez)

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios
INSPECCIÓN DE DERECHO

UNIDAD II. DERECHO COMERCIAL Y PYMES

Objetivos Específicos: Que el alumno reconozca la naturaleza y característica de la actividad comercial, así como las normas que regulan las diferentes relaciones que se dan en su ámbito, haciendo especial hincapié en los diferentes instrumentos de que dispone el comerciante para el ejercicio de la misma.

- 2.1. El Comercio y el Comerciante (concepto, capacidad, obligaciones y auxiliares)
- 2.2. Actos de comercio (concepto y caracteres)
- 2.3. Establecimiento comercial (elementos que los componen)
- 2.4. Sociedades Comerciales (concepto, tipos societarios Ley 16060, derechos y obligaciones de los socios)
- 2.5. La Pequeña y Mediana Empresa (concepto, tipología, y adaptación de los tipos societarios de la Ley. 16.060)
- 2.6. Factores que contribuyen al surgimiento de las PYME (la globalización de la economía, la flexibilidad laboral, tercerización) datos estadísticos
- 2.7. Régimen jurídico de las PYME y DINAPYME (ley 16.201 y decretos reglamentarios: 54/92 y 266/95)
- 2.8. Breve referencia al régimen jurídico de las marcas Ley 17.011(concepto, tipos , registro derechos que las afectan y extinción)

UNIDAD III. DERECHO LABORAL Y PYMES

Objetivo Específico: Que el alumno revalorice el trabajo como un fenómeno social central y como derecho humano fundamental, recogido por un conjunto de normas especiales de diverso origen cuyo cometido sustancial es la protección de la parte más débil de la relación laboral.

- 3.1. El Derecho Laboral (concepto y características; sujetos, derechos y obligaciones).
- 3.2. La Relación Laboral y el Contrato de trabajo (concepto características, formalidades y prueba, diferencia con otros contratos; modalidades de contratación)
- 3.3. Derechos emergentes de la Relación Laboral (concepto, naturaleza, cálculo y pago)
- 3.4. El Cese de la Relación Laboral (concepto, formas, consecuencias)
- 3.5. La seguridad Social (L.16713) (concepto y principios; órganos competentes y financiación; riesgos amparados y régimen de seguros; Asignaciones Familiares; Jubilaciones; la historia laboral).
- 3.6. El empleo y las PYME (. la generación y calidad del empleo que generan)
- 3.7. Relaciones Colectivas de Trabajo en las PYME (sindicalización, la intervención Estatal, organizaciones de empleadores y la negociación colectiva)
- 3.8. Control Estatal sobre las PYME (constitución, forma jurídica y requisitos de formalización, papel de la Inspección General del Trabajo y Seguridad Social - Convenio Internacional del Trabajo N° 81)

UNIDAD IV. LAS RELACIONES DE CONSUMO Y LAS PYMES

Objetivos Específicos: Que el alumno reflexione y revalore los derechos del consumidor como un derecho fundamental.

- 4.1. Relaciones de consumo y sujetos (conceptos y derechos)
- 4.2. La Oferta y la Publicidad (concepto, características, requisitos y prácticas abusivas)
- 4.3. Las Garantías Contractuales de Productos y Servicios (El certificado de garantía)
- 4.4. El contrato de adhesión (concepto, caracteres y cláusulas abusivas)
- 4.5. La responsabilidad por daños al consumidor (ley 17.250 y Decreto 244/00)
- 4.6. Prescripción y Caducidad en la reclamación por vicios.
- 4.7. Órganos competentes (Ministerio de Economía y Finanzas y Dirección General de Comercio y de la Dirección de Defensa del Consumidor)

BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA PARA EL DOCENTE

- Introducción al Derecho (Enrique Vescovi, Eduardo Jiménez de Aréchaga o Eduardo Vaz Ferreira)
- Instituciones del Derecho Civil Uruguayo (Nelson Nicoliello)
- Curso de Derecho Comercial (Nuri Rodríguez)
- La Pequeña Empresa, perfil de un actor (J. Arocena, CLAEH/EBO, Montevideo 1990)
- El papel de las empresas pequeñas y medianas en el mejoramiento de la estructura productiva de los países en desarrollo (Carlos Secchi, en Rev. De la CEPAL N° 27, 1985)
- Sociedades Comerciales (Pérez Fontana)

A.N.E.P.
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL
Programa de Educación en Administración, Comercialización y Servicios
INSPECCIÓN DE DERECHO

- La adaptación de los tipos societarios a las pequeñas y medianas empresas (Teresita Rodríguez Mascardi, en Rev. De la Judicatura- agosto 1999, N° 40)
- La Sociedad del Trabajo. Problemas estructurales y perspectivas de futuro (Claus Offe, editorial Alianza)
- Algunas reflexiones sobre los derechos humanos laborales y sus garantías (H.H. Barbajelata, en Rev. Judicatura – agosto 2000, N° 41)
- Impacto de la Mundialización de la Economía en las relaciones laborales (J. Raso Delgue, en Rev. Judicatura – agosto 2000, N° 41)
- Relaciones Laborales en las pequeñas y medianas empresas (Juan Francisco Dieste, editorial B de F, 1995)
- Curso de Derecho Laboral Tomo I (Américo Plá Rodríguez o Héctor Hugo Barbajelata)
- Derecho Positivo laboral (Oscar Ermida Uriarte y Santiago Pérez del Castillo)
- El Salario Vacacional en el Uruguay (J. Echebeste, E. Vázquez y L. Tosi, en Rev. Judicatura – agosto 2000, N° 41)
- La Facultad Dicipinaria del Empleador (Pablo Balao, en Rev. Judicatura – agosto 2000, N° 41)
- Administración del Trabajo (Larrañaga Zeni, FCU, 1991)
- Prescripción de los créditos laborales (Héctor Babace)
- Los límites de la flexibilidad del mercado de trabajo (H.H.Barbajelata, en Rev. De Derecho Laboral, T.XXXII, N° 150)
- Estudios de la Seguridad Social (Américo Plá Rodríguez)
- Apuntes sobre la Huelga (Oscar Ermida Uriarte)
- Sindicatos en libertad Sindical (Oscar Ermida Uriarte)
- 23 Estudios sobre Derecho Colectivo (Américo Plá Rodríguez)
- El Consumidor en el Derecho Comunitario (Dora Szafir)
- Análisis exegético de las relaciones de consumo (Dora Szafir)
- Derechos del Consumidor (Aníbal Cagnoni)