

Guía de historia del arte
Introducción

Esta guía atraviesa distintos periodos y estilos artísticos. El objetivo es, en primer lugar, ubicarse en cada momento histórico y responder las preguntas tratando de comprender qué función cumplía cada una de estas obras. Les propongo preguntarse porque, por quién, para quien, donde estaban y que significan, mas allá de lo que la imagen nos muestra.

Cuadro: La función de la Imagen a través de la historia, y los paradigmas en cada período.

	Pre-historia	Antigüedad	Edad media	Renacimiento	Modernidad	Posmodernidad
VISION TEOLOGICA	NATURALEZA-DIOS HOMBRE	NATURALEZA DIOS HOMBRE	DIOS NATURALEZA HOMBRE	TRANSICION DESCUBRIMIENTO DL MUNDO GRECO-LATINO	HOMBRE NATURALEZA DIOS	SIMULACRO DE REALIDADES
ARTE	RITUAL-MAGICO	IDEALISTA	PEDAGOGICO	DOCUMENTAL	REPRESENTATIVO RACIONAL	INDEPENDENCIA AMBIGÜEDAD
			LA IMAGEN COMO PODER DIVINO	LOS ARTISTAS COMIENZAN A FIRMAR SU OBRAS Y SON CONTRATADOS ARTISTA/GENIO	IMAGEN-PALABRA RELIGION DE LA MERCANCÍA	COMUNICACIÓN VISUAL

Hoy, las imágenes constituyen una parte fundamental en la sociedad e influyen inevitablemente en la forma en que cubrimos nuestras necesidades básicas y deseos. Determinan lo que comemos, vestimos, como vivimos, que objetos utilizamos y que nunca nos pueden faltar.

¿Por qué es tan importante la educación visual?

Los objetos que nos rodean y la comunicación visual son decisivos porque dominan nuestra cultura. El hombre racional contemporáneo es un hombre visual y la sociedad en que vive es la sociedad de la imagen. La información visual se ha ampliado con el desarrollo de los medios masivos de comunicación. Estos constituyen una fuente inagotable de imágenes que enriquecen la vida cognitiva del ciudadano, aún cuando éstas imágenes puedan estar viciadas, ser manipuladas por intereses oscuros y obsoletos. El público termina siempre por aceptar voluntaria o involuntariamente la selección de quienes deciden, porque la presión que ejerce sobre la retina la reiteración de cualquier mensaje, en casi la totalidad de los casos, logra imponerlo.

Antiguamente se pensaba que la tecnología del siglo XXI, nos encontraría con naves espaciales, autos voladores, casas que interpretarían nuestros pensamientos, etc. Lo que ha evolucionado y mucho, esencialmente, es nuestra forma de comunicarnos.

La comunicación visual

Lenguajes naturales y artificiales

El hombre utiliza en su comunicación distintos lenguajes verbales o no verbales. Se comunica por medio de palabras, de imágenes, de sonidos y de gestos o ademanes. Uno de estos lenguajes es el visual, y su estudio nos permite conocer los fundamentos de la comunicación visual.

Lenguaje: es la comunicación de un significado por medio de símbolos.

El lenguaje visual, es entonces, la comunicación de un significado por medio de símbolos visuales o audiovisuales. El hombre al necesita expresarse con más exactitud y rigor, entonces crea nuevos lenguajes llamados artificiales, en oposición a la condición natural del habla. Ellos se clasifican en dos grupos: los *técnicos* y los *formales*.

- Las ciencias en general integran el grupo de los técnicos (léxicos y terminología de cada disciplina)
- Los formales se utilizan, en cambio, cuando se quiere eliminar toda ambigüedad y vaguedad. (Álgebra, signos alfanuméricos)

Símbolos y signos

Un símbolo es una representación concreta o abstracta que la mente relaciona con otro fenómeno, y pertenecen al plano de la imaginación y del inconsciente.

En la guía deberán destacar brevemente (donde diga analizar ó describir) los aspectos más importantes para la Plástica: tema, materiales, representación de la figura humana, técnicas, materiales, dónde se encuentra, quién esta retratado y por qué. Luego se les solicita una opinión personal sobre las obras elegidas donde les pido por favor que no pongan frases del tipo: “me gusta mucho”, “que lindo” ó ...“es horrible, no me gusta”, justifiquen.