

Observação participante - método de coleta de dados

Cláudia Dias - junho 2000.

"Método em que o observador participa da vida diária das pessoas em estudo, tanto abertamente no papel de pesquisador, como assumindo papéis disfarçados, observando fatos que acontecem, escutando o que é dito e questionando as pessoas ao longo de um período de tempo." (Becker & Geer apud Trauth & O'Connor).

Este método tem sido usado com mais frequência em estudos antropológicos de diferentes grupos culturais, mas pode também ser usado em organizações e grupos menores.

Vantagens - oportunidades	Desvantagens - problemas
<ul style="list-style-type: none">• Realidade - observa eventos do mundo real à medida em que acontecem.• Contextual - cobre o contexto do evento.	<ul style="list-style-type: none">• Custo - consome muito tempo.• Seletividade - cobertura limitada.• Reflexividade - evento pode ocorrer de forma diferente porque está sendo observado.
<ul style="list-style-type: none">• Boa visão das motivações e comportamentos interpessoais.• Acesso a eventos ou grupos que seriam inacessíveis à pesquisa científica.• Percepção da realidade do ponto de vista interno ao ambiente em estudo - retrato mais fiel.• Capacidade de manipular eventos menores.	<ul style="list-style-type: none">• Falhas/desvios provocados por manipulação de eventos feita pelo pesquisador.• Menor habilidade de trabalhar como observador externo, tendo que, em alguns casos, assumir posições contrárias às boas práticas de pesquisa científica.• Tempo insuficiente para tomar notas e fazer perguntas sobre eventos sob diferentes perspectivas, como um bom observador deveria fazer.

Tabela 1 Oportunidades e problemas da observação participante (expandida de Yin, 1994).

Referências bibliográficas

[01] TRAUTH, Eileen M. & O'CONNOR, Barbara. *A study of the interaction between information technology and society: an illustration of combined qualitative research methods*. [online], maio 2000. [<http://www.cba.neu.edu/~etrauth/works/ifip5.txt>].

[02] YIN, Robert K. *Case study research: design and methods*. 2. ed. Thousand Oaks, CA: Sage, 1994. 171p.