



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ

PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PLANO DE ENSINO - PERÍODO LETIVO/ANO 2º Semestre 2006

ANO DO CURSO 1º ano

Curso: Ciências Econômicas

Modalidade: Bacharelado

Turno: Noturno

Centro: Ciências Sociais Aplicadas

Campus: Toledo

Disciplina

Código	Nome	Carga horária			
		AT¹	AP²	APS³	Total
194	INTRODUÇÃO ÀS CIÊNCIAS SOCIAIS	68			60

(¹ Aula Teórica; ² Aula Prática; ³ Atividade Prática Supervisionada)

Docente:

Prof^ª. Cristina Maria Quintão Carneiro

Ementa

O curso discorre: a) sobre os contextos histórico e intelectual que marca o surgimento da Sociologia; de suas pretensões de cientificidade; e do processo particular de construção de seu objeto de estudo; b) apresenta elementos que permitam a distinção entre Sociologia e Economia, ou daquilo que se pode depreender como sendo uma ação social e uma ação econômica; c) sobre temas de interesse para a Economia e a Sociologia no momento atual, sublinhando a singularidade da abordagem sociológica de fenômenos classicamente econômicos, como inflação, desemprego, democracia e mercado etc.

2- O programa se estrutura em quatro blocos referentes às realizações intelectuais de cada autor, buscando reconstituir uma certa unidade de pensamento a partir de um eixo central de discussão, que é o da relação entre estrutura e ação.

Objetivos

- Análise sociológica dos fenômenos econômicos, concentrando-se no exame das contribuições de autores clássicos Durkheim, Marx e Weber e dos contemporâneos Karl Polanyi e Clauss Offe. O enfoque da disciplina se dirige às questões teórico-metodológicas suscitadas pelos autores no trato de seus respectivos temas.

-Introduzir o estudante ao debate interdisciplinar, identificando convergências e interfaces na pesquisa contemporânea em economia e sociologia.

Conteúdo Programático

PARTE I ANÁLISE SOCIOLÓGICA DOS FENÔMENOS ECONÔMICOS: A CONTRIBUIÇÃO DOS CLÁSSICOS

Unidade 1-- Emile Durkheim e a análise das instituições econômicas

1.1- A especificidade do objeto sociológico: o fato social

1.2- Divisão do trabalho, solidariedade e contrato

1.3- Sociologia econômica e crítica ao economicismo

Unidade 2- A sociologia econômica de Karl Marx

2-1 -A mercadoria

2.2.-O capital como relação social

2.3- O processo de trabalho e alienação

Unidade 3- A sociologia compreensiva de Max Weber

3.1- Religião e racionalidade econômica

3.2 As categorias sociológicas da ação econômica

3.3- Economia e sociedade: fronteiras analíticas

PARTE II-: SOCIOLOGIA DA VIDA ECONÔMICA CONTEMPORÂNEA

4.1-Troca, reciprocidade e mercado: a visão de Karl Polanyi

4.2- Clauss Offe e a crise da sociedade do trabalho;

4.3- Temas e debates contemporâneos:

4.3-1- Novas tecnologias e redes sociais

4.3.2--Instituições econômicas, Estado , mercado e globalização

4.3.3- Consumo, formação de preferências e estilos de vida.

Metodologia

A apresentação do conteúdo programático será desenvolvida através de: a) aulas expositivas ;b) discussão dos textos ;c) seminários

Avaliação

(critérios, notas, pesos, procedimentos, instrumentos e periodicidade)

A avaliação final será efetuada com base nos seguintes critérios a) Avaliação escrita individual 50%;b) Apresentação escrita e oral do seminário (30%);c) Presença e participação nos debates (20%)

Bibliografia básica

ABRAMOVAY, Ricardo. Entre Deus e o diabo. Mercados e interação humana nas ciências sociais. Tempo Social, 16(2), 2004, pp. 35-64.

DURKHEIM, Emile. Da divisão do trabalho social. Várias edições. (Livro I, Capítulo VII: Solidariedade orgânica e solidariedade contratual).

DURKHEIM, Emile. Lições de sociologia: a moral, o direito e o Estado. São Paulo: T. A. Queiroz; Ed. da USP, 1983, pp. 156-201 (Lições 15 a 18).

HIRSCHMAN, A. Saída, voz e lealdade. São Paulo: Ed. Perspectiva.1973.

MARX, Karl. Processo de trabalho e processo de produzir mais-valia. In: O Capital. RJ: Civilização Brasileira, 2002, pp. 211-231.(Vol. 1, Cap. 5)

MARX, Karl. Fetichismo e reificação. In: IANNI, Octavio (org.). Karl Marx: sociologia. São Paulo: Ática, 1987, pp. 159-172.

MARX, Karl. Trabalho assalariado e capital. In: MARX, K. e ENGELS, F. *Textos escolhidos III*. São Paulo, Edições Sociais, s/d. pp.52-82.

Marx. IN: IANNI, Otávio(org.) São Paulo, Ática, 1996. (Coleção Grandes Cientistas Sociais). [8.ed.].

OFFE, Claus."Trabalho : a categoria sociológica chave?". In: *Capitalismo Desorganizado*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1989.

POLANYI, Karl. *A Grande Transformação*. Rio de Janeiro: Campus, 2000, pp. 62-75 e 89-98 (Cap. 4: Sociedades e sistemas econômicos, e cap. 6: O mercado auto-regulável e as mercadorias fictícias).

WEBER, Max. *Ensaio de Sociologia*. Rio de Janeiro, Editora Guanabara, 1982. [5.ed.].

WEBER, Max..*Conceitos Básicos de Sociologia*. São Paulo, Moraes, 1987.

WEBER, Max..*Os pensadores*. São Paulo, Abril Cultural, 1978.

WEBER, Max..A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo, Abril Cultural, 1980.

WEBER, Max. Economia e Sociedade. Brasília: UnB, 1991. Vol. I, Parte I, Cap.2: As categorias sociológicas fundamentais da economia. (& 1, 2, 3, 4, 8)

Bibliografia complementar

- ARON, Raymond. *As Etapas do pensamento sociológico*. São Paulo, Martins Fontes/UnB, 1987.
- BERMAN, Marshall. *Tudo que é sólido desmancha no ar*. São Paulo, Cia das Letras, 1986, p. 85-125.
- COHN, Gabriel. *Crítica e resignação, fundamentos da sociologia de Max Weber*. São Paulo, T.A. Queiroz, 1979
- CUIN, Charles-Henry e GRESLE, François. *História da Sociologia*. São Paulo, Editora Ensaio, 1991.
- DOMINGUES, José M. *Sociologia e modernidade: para entender a sociedade contemporânea*. Rio de Janeiro, Civilização Brasileira, 1999.
- ELIAS, Norbert. *A sociedade dos indivíduos*. Rio de Janeiro, Zahar, 1994.
- FREUND, Julien. *Sociologia de Max Weber*. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1987.
- GERTZ, René (Org.). *Max Weber e Karl Marx*. São Paulo: Editora Hucitec, 1994.
- WANDERLEY, Fernanda. Avanços e desafios da Nova Sociologia Econômica: notas sobre os estudos sociológicos do mercado – uma introdução. *Sociedade e Estado*, UnB, 17(1), 2002, pp. 15-38.
- WILSON, Edmund. *Rumo à estação Finlândia*. São Paulo, Cia das Letras, 1986
- QUINTANEIRO, Tânia et al. *Um toque de clássicos: Durkheim, Marx e Weber*. Belo Horizonte, Editora UFMG, 1996.
- RAUD-MATTEDI, Cécile. A construção social do mercado em Durkheim e Weber. Uma análise do papel das instituições na sociologia econômica clássica. PPGSP/UFSC, [Cadernos de Pesquisa](#), 34, 2003.