

CLASE N°1:

Conceptos relacionados con los Materiales Audiovisuales

18 /03/02

1.- Dato

Un dato es un conjunto discreto, de factores objetivos sobre un hecho real. Un dato no dice nada sobre el porqué de las cosas, y por sí mismo tiene poca o ninguna relevancia o propósito.

Las organizaciones actuales normalmente almacenan datos mediante el uso de tecnologías. Desde un punto de vista cuantitativo, las empresas evalúan la gestión de los datos en términos de coste, velocidad y capacidad.

- La primera es que demasiados datos hacen más complicado identificar aquellos que son relevantes.
- Segundo, y todavía más importante, **es que los datos no tienen significado en sí mismos.**

Los datos describen únicamente una parte de lo que pasa en la realidad y no proporcionan juicios de valor o interpretaciones, y por lo tanto no son orientativos para la acción.

2.- Información

Reflexionando sobre el origen de la palabra información, **ésta significa "dar forma" -- significación-**, pero ¿quién actúa para dar significación?, ¿Cuándo? y ¿por qué?. Respondiendo a esta pregunta, diríamos que los seres vivos, sin excepción, se enfrentan a la necesidad de adecuarse en forma permanente a las condiciones del entorno.

La información es capaz de cambiar la forma en que el receptor percibe algo, es capaz de impactar sobre sus juicios de valor y comportamientos. Por lo tanto, estrictamente hablando, es el receptor, y no el emisor, el que decide si el mensaje que ha recibido es realmente información, es decir, si realmente le informa

La información es un recurso relevante en el desarrollo científico y técnico de la sociedad moderna, es el vehículo que transmite el conocimiento, por lo tanto es un elemento esencial para el bienestar y el progreso. La información es necesaria para la toma de decisiones, el acceso y uso de ella ha dividido a los ciudadanos en pobres y ricos en información, unos que no tienen acceso a ella, y otros que tienen a acceso a la información para las toma de decisiones acertadas y satisfactorias.

Emilia Currás, sostiene que la información no existe por sí misma, y que sólo se produce en nuestro cerebro cuando la percibimos, analizamos y enjuiciamos, según la intencionalidad que captamos en ella. Emilia sugiere considerar a la información desde dos enfoques diferentes:

1. La información como fenómeno, la cual se genera en el entorno, independientemente de nosotros mismos, y es susceptible de captarse en forma consciente o inconsciente.
2. La información como proceso, elaborada por nosotros mismos a partir de documentos.

“La información podemos entenderla como la significación que adquieren los datos como resultado de un proceso consciente e intencional de adecuación de tres elementos: datos del entorno, propósitos y contexto de aplicación y estructura de conocimientos del sujeto.”

3.- Conocimiento:

¿Qué es el conocimiento?. Esta pregunta ha sido considerada por las mentes más privilegiadas del pensamiento occidental, desde Aristóteles y Platón hasta la actualidad.

El diccionario define conocimiento como: “El producto o resultado de ser instruido, el conjunto de cosas sobre las que se sabe o que están contenidas en la ciencia”.

El diccionario acepta que la existencia de conocimiento es muy difícil de observar y reduce su presencia a la detección de sus efectos posteriores. Los conocimientos se almacenan en la persona (o en otro tipo de agentes). Esto hace que sea casi imposible observarlos.

Para Davenport y Prusak (1999) el conocimiento es una mezcla de experiencia, valores, información y “saber hacer” que sirve como marco para la incorporación de nuevas experiencias e información, y es útil para la acción. En las organizaciones con frecuencia no sólo se encuentra dentro de documentos o almacenes de datos, sino que también esta en rutinas organizativas, procesos, prácticas, y normas.

Para Muñoz Seca y Riverola (1997) el **“conocimiento es la capacidad de resolver un determinado conjunto de problemas con una efectividad determinada”**.

El conocimiento se deriva de la información, así como la información se deriva de los datos. Para que la información se convierta en conocimiento, las personas debe hacer prácticamente todo el trabajo. Esta transformación se produce gracias a:

- Comparación.
- Conexiones.
- Consecuencias.
- Conversación.

Las razones que explican el creciente interés que suscita este nuevo concepto. Entre otras destacan las siguientes:

- El motor principal de la actividad de una organización de cualquier tipo es el conocimiento, tanto a nivel individual como colectivo, de las personas que la integran.
- El conocimiento es el valor añadido que permite obtener el máximo rendimiento dentro de cualquier organización.
- El estadio actual de las tecnologías de la información posibilita el desarrollo de infraestructuras que sirven de base para la GC. De otra forma, y dado el coste en recursos que conlleva el desarrollo y la puesta en marcha de sistemas de GC, este nuevo concepto se quedaría únicamente en planteamientos puramente teóricos.

Dato	Información	Conocimiento
<p>Observaciones sencillas de los estados del mundo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se estructuran fácilmente. • Se capturan con facilidad en las máquinas. • A menudo se cuantifican • Se transfieren con facilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • La información existe por sí misma, no requiere de la existencia de un sujeto que la posea. • La intermediación humana es indispensable. • Aunque sea ventajoso tener acceso a una determinada información, esto no implica una habilidad para quien la accede. • La transmisión de información es inmediata, y solo requiere el soporte adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para la existencia de un conocimiento debe existir un sujeto que conoce. • El conocimiento proporciona alguna habilidad para quien lo posee. • La transmisión del conocimiento implica mas o menos tiempo dependiendo de la complejidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, en el cual la experimentación juega un papel fundamental.

Sociedad de la Información

Evolución y formación del concepto:

- **1962. Fritz Machlup: Producción del conocimiento** desde el punto de vista económico
- **1969. MITI de Japón: Hacia la Sociedad de la información.** Elaboró el primer apunte estratégico sobre las políticas públicas en la Sociedad de la Información.
- **1978. John Naisbitt: Megatrends.** Describe los futuros escenarios.
- **1980. Yoneji Masuda: La Sociedad de la Información.**

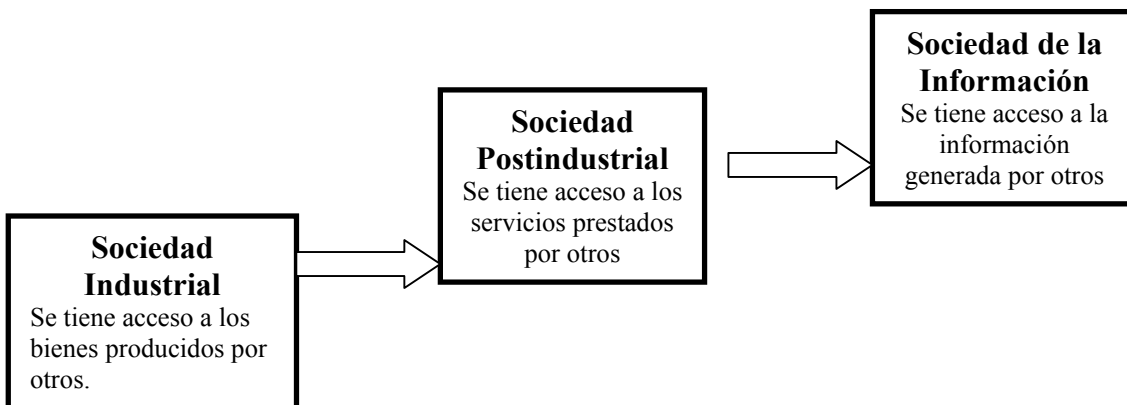
Definiciones:

1.- “Sociedad que crece y se desarrolla alrededor de la información y aporta un florecimiento general de la creatividad intelectual humana, en lugar de un aumento del consumo material.”
Yoneji Masuda. 1994

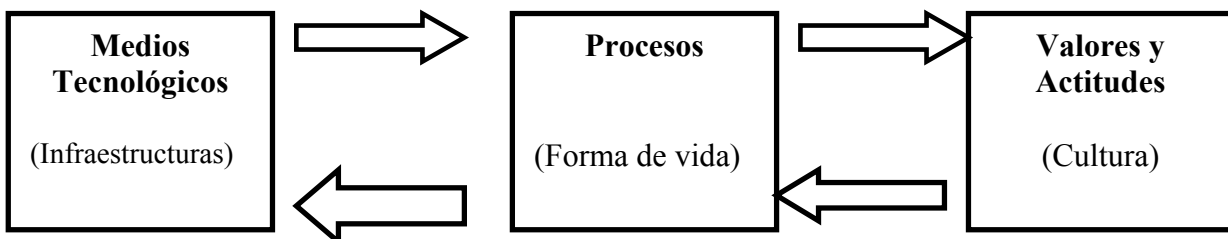
2.- “Entorno en que la información es un factor clave del éxito económico y en el que se hace un uso intenso y extenso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones”. *Iniciativa para la Sociedad de la Información, Reino Unido, 1998.*

3.- “Sociedad de la Información es un estadio de desarrollo caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”. *Manuel Castells . La era de la información, 1998.*

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD MODERNA



Impacto de las tecnologías en la sociedad



Economía:

- mayor productividad, toma de decisiones, administración, gestión, etc

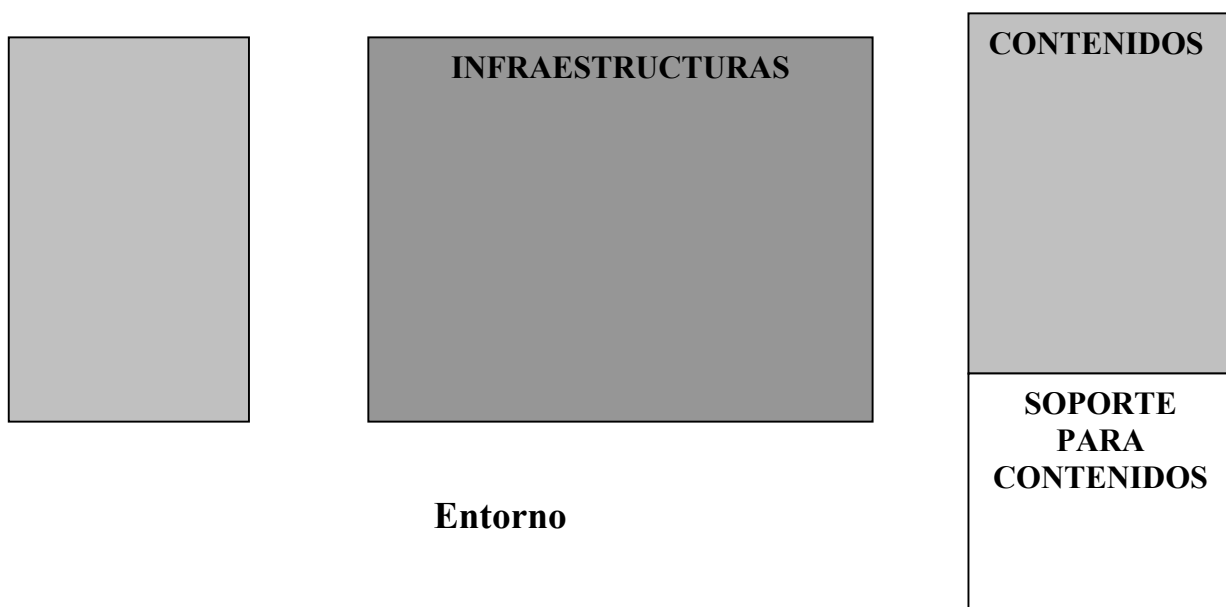
Formas de Organización humana:

- Estructuras organizativas, más ágiles y flexibles.
- Nuevas formas de organizarse, cooperación y participación.

Individuos:

- Obtención instantánea de cualquier información.
- Mayor facilidad para la obtención de servicios, entretenimiento, acceso a bienes culturales, etc.
- Bienestar personal, mayor libertad

Modelo de la Sociedad de la Información



- **Usuarios:** Son personas u organizaciones que acceden a los contenidos a través de las infraestructuras.
- **Infraestructuras:** Son los medios técnicos que hacen posible el acceso a distancia a los contenidos.
- **Contenidos:** Llamamos así a la información, productos o servicios a los que se puede acceder sin necesidad de desplazarse.
- **Entorno:** Son factores o agentes de tipo social y económico, que influyen en cualquier fenómeno que tenga lugar en la sociedad y que afectarán a la orientación y ritmo de implantación de la **Sociedad de la Información**.