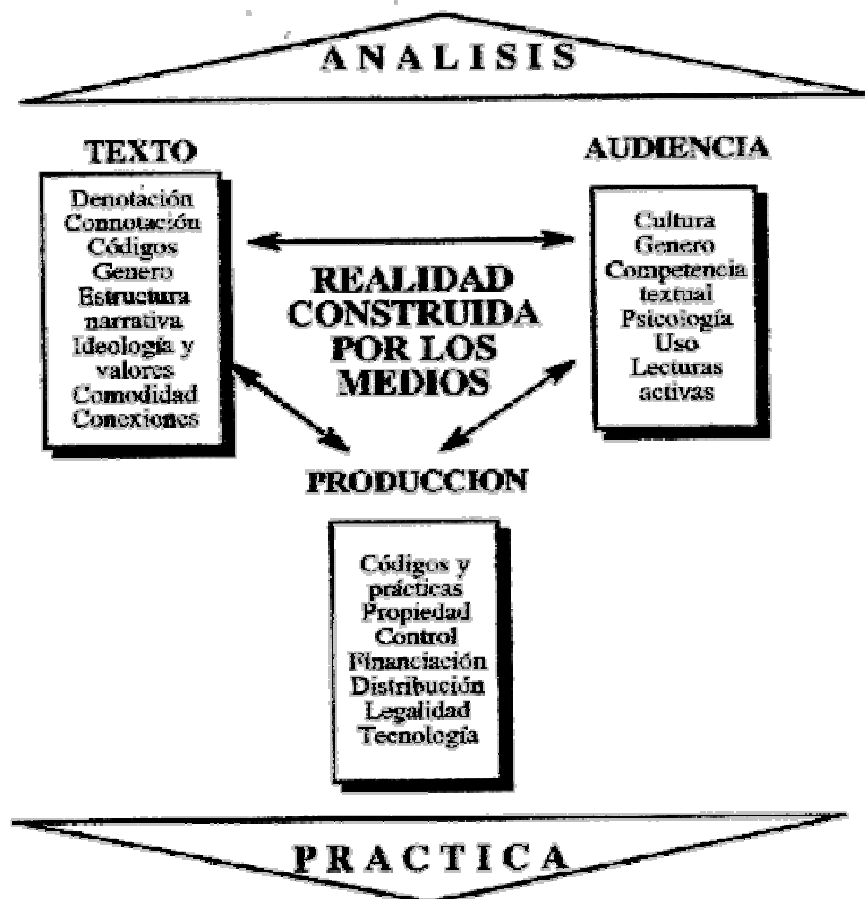


LA COMUNICACIÓN Y LA EDUCACIÓN: EDUCOMUNICACION

Modelo de Comunicación Audiovisual



De esta manera, los **mensajes** diversos que se producen son :

-*sociales* :

-*políticos* : modo de vivir y entender la vida;

-*culturales* : sentido a la producción de otro tipo de valores y productos

-*económicos* : sentido a los recursos a nuestro alrededor;

-*morales* : sentido a nuestros propios en referencia a los de las otras personas y los de la sociedad;

-*estéticos* : damos sentido a todo lo que nuestros sentidos y percepciones

Cuando señalamos que hay un interlocutor que interactúa, queremos decir que :

-*no es sujeto pasivo* : reacciona a todo lo que ve y oye, por más que no pueda decirle a la cara al productor del mensaje lo que piensa.

-*es activo* : a partir de lo que ve y oye produce nuevos sentidos.

-*es productor de sentido* : emite su mensaje.

-*es creativo* : si tiene capacidad, el mensaje encontrado y confrontado le invita a decir algo más.

ANTECEDENTES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Existen seis conceptos claves para comprender la implicancia de los medios en la educación:

- Todos los medios son **Fabricaciones**
Nos son reales aunque procuran imitar la realidad.
- Todos los medios construyen **Realidad**.
Aunque nos son reales pueden influir sobre nuestras actitudes, comportamiento y nuestra forma de construir sentido.
- **Las audiencias** interpretan el significado de los medios
- Los medios tienen aplicaciones **sociales y políticas**.
Los medios han alterado irrevocablemente el panorama de las campañas políticas modernas tratando de manejar las audiencias hasta formar grupos de electores políticos.
- Los medios contienen mensajes **ideológicos y de valores**.
La objetividad y la imparcialidad son ideales periodísticos, pero los medios no son carentes de valores.
- Los medios tienen una forma **estética única** estrechamente relacionada con su **contenido**.

Tradicionalmente en el ámbito de la Comunicación y Educación se distinguen dos líneas de trabajo:

1.- La producción de medios

En la primera, producción de medios, se ubica la vertiente de la “Comunicación Educativa”: Su interés está en la creación de programas definidos por los emisores como mensajes “educativos”, los que varían en relación al enfoque y definición de la educación y la comunicación que los enmarque.

2.- La mediación para la recepción.

En la mediación o educación para la recepción se vislumbran principalmente cuatro áreas de trabajo con énfasis distintos:

Cuatro enfoques sobre como educar en la era de la sociedad de la información:

1.- Educación sobre los medios masivos de comunicación.

- funcionamiento de los medios de comunicación como cuáles son los formatos televisivos que ve la gente, conocimiento del lenguaje, etc.
- la alfabetización escolar debe integrar y desarrollar actividades dirigidas a que el alumnado sea formado como un sujeto que posea las habilidades de obtener información y expresarse a través de códigos y símbolos del lenguaje audiovisual.

2.- “Comunicación con los medios”, donde se potencia la expresión por estas vías

3.- Educación desde los medios masivos de comunicación.

- Se centra en tomar o extraer los contenidos de estos para trabajarlos en el aula, pero sin ninguna intención por hacer un análisis más profundo sobre sus implicancias.

4.- Educación para los medios masivos de comunicación

- Aquí se incorporan los dos enfoques anteriores para potenciar la capacidad comunicativa y expresiva para logra una “construcción de sentido” . .
- Se pretende que los alumnos tomen conciencia de los mecanismos de manipulación o inculcación ideológica utilizados por los medios de comunicación. De este modo, se pretende enseñar que los medios no son transmisores neutrales de información, sino que estén al servicio de ciertos poderse socio-políticos y económicos.

EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

José Martínez-de-Toda y Terrero (1999, 32) elabora la siguiente definición de educación para los medios:

"Educación para los medios es un proceso que busca formar en el sujeto estas dimensiones educativas: alfabetizado mediáticamente, consciente, activo, crítico, social, y creativo, pero entendido según las teorías más recientes. Tal educación le permitirá participar más plenamente en la cultura popular contemporánea, tal como es presentada en los media masivos"

La Educación en materia de la Comunicación responde a demandas específicas que la actual sociedad hace al sistema educativo:

- La necesidad de dotar a los alumnos de **hábitos de lectura** en una sociedad de la información.

- La necesidad de que la escuela ofrezca a los ciudadanos **estrategias de acceso a la información** y de trabajo investigativo que les facilite la autoafirmación permanente
- La necesidad de que los alumnos asuman los **valores** de una sociedad pluralista y democrática.

Para Len Masterman, principal teórico del movimiento **Educación para los Medios** son:

- Un esfuerzo serio y significativo.
- Es de representación. Los medios no reflejan la realidad, sino que la representan.
- Un proceso que dura toda la vida.
- Se dirige no sólo a desarrollar la inteligencia crítica, sino fundamentalmente la autonomía crítica.
- El contenido es un medio para lograr un fin
- Trata de cambiar las relaciones entre profesor y alumnos a través de la reflexión y el diálogo.
- Implica un aprendizaje colaborativo. Está orientada a un aprendizaje grupal.
- La Educación para Medios está vinculada al principio del cambio continuo.

BIBLIOTECARIO MEDIADOR

Para ilustrar lo anterior transcribimos aquí una definición formulada por Guillermo Orozco (1991). Explica las «mediaciones» como:

...el conjunto de influencias que estructuran el proceso de aprendizaje y sus resultados, provenientes tanto de la mente del sujeto, como de su contexto socio-cultural. Esto incluye las intervenciones de los agentes sociales e instituciones en el proceso de recepción televisiva de los niños.

- a) **UN COMUNICADOR QUE SEPA EXPRESARSE A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS LENGUAJES Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**
 - b) **UN SUJETO ALFABETIZADO EN LOS LENGUAJES DE LOS MEDIOS**
 - c) **UN CIUDADANO CONSCIENTE DEL PAPEL QUE JUEGAN LOS MEDIOS EN EL ENTORNO SOCIO-CULTURAL EN EL QUE VIVE**
- Las mediaciones cognoscitivas son las que inciden en el proceso de conocimiento. Tanto en el procesamiento lógico de información, así como también en la emotividad y la formación de valores
 - La mediación cultural hace referencia a la cultura o subcultura dentro de la cual el niño o el adulto sujeto se desempeñan.
 - Las mediaciones videotecnológicas hacen referencia al uso de recursos videotecnológicos efectivos que utiliza la televisión para hacer valer sus significaciones.