

WRIGHT, Charles R.

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

WRIGHT, Charles R. 1986, *Comunicación de masas*, 1ª ed. 1ª reimp. Paidós, México, 1986, 155 pp.

b. Edición original *MASS COMMUNICATION A sociological perspective*, Studies in Sociology, Random House.

c. Primera edición en español. 1978, Paidós, Buenos Aires.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Sociología Funcionalista.

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Medios de difusión

e. Objeto específico: Efectos

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro / dentro

b. Época. Los Setenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América del Norte

4. Contenido de la obra

a. Género: Teoría

b. Índice de la obra

Prefacio

7

I Naturaleza y función de la comunicación de masas

9

¿A qué se llama comunicación de masas?

9

Algunos objetivos y funciones de la comunicación de masas

15

II Distintos sistemas de comunicación de masas: estudio de algunos casos

27

Cuatro conceptos de medios masivos	
27	
Caso 1. el sistema soviético comunista	
29	
Caso 2: La radiodifusión británica y canadiense	
42	
Caso 3: El sistema de radiodifusión norteamericano	
48	
Caso 4: Las comunicaciones en países industrializados	
58	
III Sociología del auditorio	63
¿Existe auditorio masivo?	63
La comunicación informal y el auditorio de masas	
67	
Otros aspectos del auditorio de masas	
95	
IV Contenido cultural de las comunicaciones de masas en los Estados Unidos de Norteamérica	
	99
¿Por qué se estudia el contenido de los medios masivos?	
99	
Héroes y villanos de una sociedad	
103	
V Efectos sociales de las comunicaciones de masas	
121	
Comunicación de masas, delincuencia y socialización	
124	
Campañas exitosas y persuasión en una democracia	
136	
Lecturas escogidas	154

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.
Este libro es un clásico escrito por un autor igualmente clásico dentro del pensamiento estadounidense sobre comunicación de masas (CM). En él se fundamenta el estudio de la CM. Luego de explorar las características que distinguen la CM de otras formas de comunicación se invita a la aplicación del análisis funcional para estudiar los efectos sociales de los medios. Se dan panoramas de distintos sistemas de CM; se analizan las características y rasgos del auditorio y del contenido de los medios, se sintetizan conclusiones sobre investigaciones en torno a los medios en la

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Si bien los fundamentos teóricos se encuentran en la primera parte del texto, si consideramos el objeto del libro, es el capítulo V (“Efectos sociales de las comunicaciones de masas”) donde se encuentran ejemplos y aplicaciones de lo que el autor ha señalado, por lo que en esta sección se resumen los objetivos generales de este trabajo.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este es un clásico, se encuentran fundamentos claros y claves de la difusión bajo una perspectiva funcionalista. Este libro resume aspectos imprescindibles en la comprensión de la historia del pensamiento en comunicación, además que intenta explicaciones sobre el estado de los medios masivos tanto en los países liberales como lo que entonces era los países europeos del bloque socialista.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este libro es muy famoso, su presencia en el campo en los cursos básicos para el estudio de la sociología de las comunicaciones es clara presente; encontramos una aplicación al estudio social de los medios bajo la influencia del paradigma funcionalista, donde el autor describe ejemplos y modos de aplicar los conocimientos teóricos.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este libro resume aportaciones del autor; uno de los más conocidos, Wright, sociólogo estadounidense fue profesor en la Universidad de Penssylvania, miembro del consejo editorial de la célebre revista *Public Opinion Quarterly* y uno de los autores más representativos de la investigación funcionalista clásica.