

WOLTON, Dominique

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

WOLTON, Dominique, Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Oliver Jay, 1ª edición, Barcelona, Gedisa, 2000, 154 páginas

b. De la edición original.

Internet. Petit manuel de survise, 1ª edición, Toronto, Sommerville House Books Ltd., 2000

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología funcionalista

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Internet

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Siglo XXI. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. Europa

4. Contenido de la obra.

a. Género. Entrevista

b. Índice de la obra.

Prólogo	13
Primera parte	
Internet rompe	15
1. La sociedad, un tejido frágil	17
Cuidado con el “.com”	18
La comunicación, el ideal perfecto	21
Un investigador no está a la moda	23
La modernidad tiene sus raíces en la tradición	27
¿Lógica tecnológica o visión humanista?	28
2. La generación internet en busca de valores	31
Pasar de la Red a la política	32
Recordad las radios libres	34
Una generación que inventa nuevas reglas	36

Un individuo no puede ignorar los valores	38
3. Tres ideologías: Las tecnologías, el dinero y la modernidad	41
El rey dólar	43
El fantasma de la máquina inteligente	45
La crisis de referencias	48
Despertar las utopías	50
Segunda parte	
La comunicación en el seno de la modernidad	53
4. De la imprenta a Internet	55
Nada de tecnología sin batalla política	57
La sociedad debe apropiarse de toda innovación	60
Noticias, servicios, ocio y conocimiento	63
Internet: un medio de comunicación “temática”	66
5. La famosa “Sociedad de la información”	71
Una sociedad es un milagro	72
La cultura, ¿para qué?	74
Los mediadores de la información	77
6. ¿Nueva economía, nuevas ilusiones?	83
La enésima reestructuración del capitalismo	85
América es la Roma del momento	86
Buenos tiempos para kinesiterapeutas, psicólogos y oftalmólogos	88
Delante de los ordenadores todavía están los seres humanos	91
Demanda conformista, oferta innovadora	93
7. ¡Vivan los profesores!	97
Un contrapeso para la ideología economista dominante	98
Preservar la lentitud del aprendizaje	100
Formar para la crítica	102
El fantasma del conocimiento mundial	104
Pensar en la educación	106
Tercera parte	
Tres retos para destacar	109
8. Regular-reglamentar	111
Aplicar las reglas que ya existen	113
¿Seguridad económica o libertad de las personas?	116
9. Europa debe recuperar la confianza en sus valores	119
Una diversidad de culturas, lenguas, identidades	120
Un contrapunto al modelo americano	123
Internet debe ser una llamada al desplazamiento físico	125

Los europeos deben estar orgullosos de sus adquisiciones
128

10. Occidente no debe imponer su modelo	131
Internet acentúa las desigualdades Norte-Sur	134
Atender los desarraigados	136
Separar valores universales y modelo occidental	140
Pensar el Internet, por Dominique Wolton	143
El internauta	145
El individuo	147
El ciudadano	149
Bibliografía	153

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este un texto peculiar, un libro de conversaciones entre Dominique Wolton y Olivier Jay sobre Internet y su efecto sobre el mundo contemporáneo. Por una parte parece un libro periodístico, lo es, pero también es un libro ensayístico sobre el tema. De acuerdo a una agenda de preguntas y tópicos a lo largo del texto el personaje entrevistado va presentando y desarrollando su argumentación. La tesis del libro es la de pedir prudencia y distancia frente a la euforia entusiasta y optimista que causa por lo general la presencia de Internet, y sin llegar al extremo tecnofóbico radical, el texto se mueve más de ese lado que del contrario. Es un libro crítico frente al fenómeno de Internet en el mundo. La construcción de los argumentos y las visiones parten de lo particular, Francia y Europa frente a la avalancha cultural de los Estados Unidos de Norteamérica. En ese sentido el texto pide cerrar filas ante la invasión cultural y guardar cierto margen para la tradición y la cultura de las relaciones interpersonales del pasado. Podría afirmarse que el texto es conservador, pero también habría que agregar que es la presentación de un punto de vista inteligente y agudo. La presentación de las tres partes tiene cierta unidad, pero el cierre filosófico es a favor de promover guías oficial para hacer frente al exceso y al peligro de ese exceso.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El texto está dividido en tres partes. En la primera presenta a Internet como un instrumento de la occidentalización salvaje del mundo, la tecnología y el dinero sobre lo humano y los valores humanísticos. La segunda asume la irreversibilidad de la emergencia de la llamada Sociedad de la Información. Y la tercera propone un escudo y una guía frente a la invasión cultural y la pérdida de valores. Se podría decir que la tercera parte es la más representativa del libro, pero la primera es la más explícita en el juicio a la tecnofilia. La segunda parte sería la más equilibrada y la que mayor número de ideas propone sobre el fenómeno de la vida contemporánea con Internet en su seno.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Hay textos que defienden a la Internet frente a cualquier duda sobre su innegable importancia y revolucionaria presencia social y civilizatoria. Algunos de estos textos exageran el punto y parecen cuentos de hadas. Pero en el otro extremo están los textos muy conservadores que no soportan una lectura sin hacer sentir que pierdes el tiempo. Este es un libro crítico ante el fenómeno de Internet, y que no cae en el la figura del demonio y el mal para expresar sus puntos de vista. Es un texto que presenta la mirada opuesta al optimismo gratuito, con argumentos e imágenes muy sugerentes. Desarrolla el nuevo capítulo de la Mediología que mira hacia el futuro desde una mirada que necesita el pasado.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto ha tenido una recepción importante, el mundo tradicional y conservador también tiene representantes inteligentes y visionarios. Los textos que muestran el paraíso del futuro gracias a Internet empiezan a agotarse en su retórica y sus tesis. Este libro abre, amplía, las visiones sobre un fenómeno que aún está en emergencia como algo nuevo, extraño e incomprensible.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Dominique Wolton es licenciado en derecho y doctor en Sociología, director de investigación del CNRS, y director de la revista "Hermes". Uno de los estudiosos de los medios de difusión más conocido en nuestro medio en lengua española. Ha escrito varios libros, de los cuales se han traducido al español por lo menos tres, de los cuales este es el dedicado a Internet, siguiendo sus tesis en defensa de la cultura tradicional, tesis ya desarrolladas respecto a la televisión en su texto Elogio del gran público. Oliver Jay es un periodista francés con práctica cotidiana en la prensa de su país.