

TREJO DELABRE, Raúl (coord.)

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

TREJO Delabre, Raúl (coord.) *Televisa, el quinto poder* 2ª Ed, México, Claves latinoamericanas México 237 pp.

b. De la edición original. 1985

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica.

b. Fuentes históricas: Sociología crítica cultural.

c. Comunicología: Difusión.

d. Macro-objeto: Medios de difusión

e. Objeto específico. Televisión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro / dentro

b. Época: Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina

4. Segundo: Contenido de la obra

a. Género. Reader

b. Índice de la obra

Prólogo a la 2ª edición / <i>Raúl Trejo Delarbre</i>	1
Presentación / <i>Raúl Trejo Delarbre</i>	9
50 años de televisión comercial en México (1934-1984). Cronología / <i>Fernando Mejía Barquera</i>	19
Televisa: una semana de programación. ¿mente sana en cuerpo sano? / <i>Florence Toussaint</i>	40
Información y necesidades sociales. Los noticiarios de Televisa. / <i>José Luis Gutiérrez Espíndola</i>	62
Televisa en la Universidad Nacional de Autónoma de México. <i>Fátima Fernández Christlieb</i>	99
El cable de Televisa. <i>Carola García Calderón</i>	

Televisión y educación. <i>Alberto Rojas Zamorano</i>	125
Octavio paz en Televisa. <i>El laberinto de la impunidad. Humberto Musacchio</i>	150
Televisa y sus trabajadores. El sindicalismo inmovilizado. <i>Patricia Ortega Ramírez y Raul Trejo Delarbre</i>	160
La nueva política de masas de la derecha mexicana. Un vistazo a Televisa. / <i>Raúl Trejo Delarbre</i>	180
Anexos	
La red de Televisa	197
Para seguirle la pista a Televisa	222
Los autores	236

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Los artículos que se encuentra en esta antología se refieren a distintos aspectos que analizan la presencal social, la organización interna y algunos problemas sociales relacionados con esta importante empresa de telecomunicaciones: desde aspectos históricas hasta sindicales, desde la cuestión de su vinculo con los intelectuales, hasta las implicaciones para la educación del país que ha tenido esta institución como un órgano fundamental en la educación sentimental del país.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Es difícil en un “reader” (o antología) establecer algo dominante. En el caso de este libro vemos claramente algunas secciones escritas por el compilador que nos dan la pista para descifrar el significado general del texto a partir de quien lo ha organizado y donde encontramos la presencia de aquellos elementos que se encuentran desarrollados en cada uno de los ensayos que forman este texto

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La importancia para el estudio de la difusión en México es que fue el primero para analizar el impresionante desarrolla e importancia social, política y cultural de una empresa sobre la cual existía algo dispersos en artículo o notas, mucho en prejuicios y estereotipo y poco en una reflexión más detenida sobre sus múltiples implicaciones.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

En el libro colaboran reconocidos profesores del campo académico de la comunicación y otros que han tenido menos presencia. En su tiempo fue ampliamente conocido; quienes estudiamos la carrera en los ochenta en

México, tuvimos una referencia indiscutible y un primer órgano para intentar pensar desde categorías más diversas las relaciones entre esta empresa, la sociedad, la cultura mexicana y el gobierno. Este libro tiene el mérito de este intento de integración que da cuenta de diversidad de enfoques que pueden ser desarrollados.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Esta obra forma parte de una extensa bibliografía dedicada al estudio de la comunicación del Trejo Delabre quien aparte de ser miembro del SNI, tiene una larga experiencia en colaboraciones periodísticas. Fue director de una de las revistas especializadas en comunicación que circulan en el valle de México, *Etcétera* y autores de casi una docena de libros dedicados a varios aspectos de los medios de información y las tecnologías de comunicación, sobre todo en México como ***La prensa marginal*** (El Caballito, 1975), ***Este puño sí se ve. Insurgencia y movimiento obrero en México***, (El Caballito, 1987), ***Las agencias de información en México***, Trillas, 1989. ***Ver, pero también leer***, (Instituto Nacional del Consumidor-Gernika, 1991) ***La sociedad ausente*** (Cal y Arena, 1992), ***Chiapas: la comunicación enmascarada*** (Diana, 1994). ***La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet*** (Fundesco, Madrid / Diana, México, 1996.)