

# TOUSSAINT, Florence

(MRG)

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **1. Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado

Toussaint, Florence. *Crítica de la información de masas*, 3ª Edición, 8ª reimpresión, México, Trillas, 2003, 94 páginas.

b. De la primera edición

Toussaint, Florence. *Crítica de la información de masas*, México, ANUIES, 1975.

### **2. Descriptores conceptuales de contenido.**

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuente histórica: Sociología Funcionalista (Sociología crítica-cultural, Semio-lingüística)

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Comunicación

e. Objeto específico: Medios de difusión

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

a. Clasificación campal: Dentro / Dentro.

b. Época: Los setenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina.

### **4. Segundo: Contenido de la obra**

a. Género: Pedagogía

b. Índice de la obra

Prólogo a la segunda edición, 5

Introducción, 7

CAP. 1. FUNCIONALISMO Y COMUNICACIÓN, 13

Paul Lazarsfeld, 15

Wilbur Schramm, 18

Bernard Berelson, 25

David K. Berlo, 32

Modelo de análisis de contenido, 36

## CAP. 2. ESTRUCTURALISMO Y COMUNICACIÓN, 41

Abraham Moles, 42

Humberto Eco, 49

Modelo de análisis estructural de los mensajes, 51

Roland Barthes, 57

Modelo de análisis semiológico de una imagen publicitaria, 61

## CAP. 3. MARXISMO Y COMUNICACIÓN, 68

Hund D. Wulf, 70

Hans Magnus Enzensberger, 76

Armand Mattelart, 85

Bibliografía por capítulos, 92

Índice analítico, 93

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Las tres grandes partes de la obra se corresponden con los tres paradigmas clásicos desde los que se ha estudiado a la comunicación de masas: el funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo. En cada una de las partes, la autora realiza una introducción a los autores referidos y una síntesis de las teorías y enfoques de cada uno de éstos. La orientación pedagógica de la obra se manifiesta en la presencia en cada uno de los capítulos de orientaciones o instrucciones y ejercicios prácticos para los estudiantes. Así pues, cada capítulo comienza con la delimitación de sus objetivos pedagógicos y concluye con unas breves actividades de evaluación significativa de lo aprendido. Toussaint aborda los autores de referencia de cada uno de los enfoques o paradigmas. Autores clásicos como Lazarsfeld y Berelson (Funcionalismo), Eco y Barthes (Estructuralismo) y Enzensberger y Mattelart (Marxismo) son presentados de forma sintética en esta obra.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El carácter pedagógico de la obra hace que los tres grandes capítulos estén igualmente estructurados y que los autores referidos se aborden con un nivel de profundidad muy similar. En este sentido, la elección de una única parte como la más importante parece tarea difícil. Más bien se diría que está elección depende del enfoque con el que el lector se encuentra más familiarizado o por el que despierta mayor interés.

## TERCERA PARTE: COMENTARIO

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Para la comunicología mexicana esta obra es básica. Primero, por la época en la que surgió: los años setentas, momento de emergencia del campo académico de la comunicación en el país. Además de su carácter pedagógico, destacamos el carácter de divulgación de este libro, ya que en él se agrupan algunos de los autores fundamentales para la comunicología en tres grandes

corrientes o paradigmas. La intención de la obra es ser una guía para la comprensión de estas tres corrientes de pensamiento social y comunicológico, una introducción a los principios conceptuales, teóricos y analíticos que cada una de estas corrientes aportó a los estudios sobre comunicación de masas. Pese a que la obra no reflexiona en profundidad sobre cada uno de los enfoques que se presentan, consideramos que se trata de un libro importante para la comunicología mexicana, sobre todo por su valor pedagógico y divulgador de teorías que se encuentran dispersas en un sinnúmero de obras y que, aquí, aparecen agrupadas y expuestas de forma sintética.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

El libro es un clásico dentro de las escuelas de comunicación de México, sobre todo desde los años 70 hasta los 90. Esto queda demostrado por las numerosas reediciones que se han realizado de la obra. Ha sido lectura obligatoria de teorías de la comunicación para varias generaciones de estudiantes de comunicación del país. Además, su presencia en el campo se relaciona también con que la autora ha destacado con la publicación de muchos otros títulos sobre comunicación.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

La autora ha destacado como periodista, por un lado, y como docente e investigadora en el área de comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. En su trayectoria destaca el abordaje del campo problemático de la relación entre comunicación y política, la línea de investigación privilegiada por la autora. *Crítica de la información de masas* es su primera obra teórica. Posteriormente publica un libro resultado de un estudio empírico: *Recuento de medios fronterizos* (1990); y dos *readers* sobre medios de comunicación en México: *¿Televisión pública en México?* (1993) y *Democracia y medios de comunicación: un binomio inexplorado* (1995). La relación entre medios de comunicación, política y construcción democrática caracterizan la segunda parte de la producción de Toussaint. Sin embargo, su mayor contribución a la comunicología mexicana lo encontramos con el libro de 1975, que como se ha dicho anteriormente, constituye una obra pedagógica de divulgación de los principales autores que han abordado la comunicación.