

TÉLLEZ G., María Patricia

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

TÉLLEZ G., María Patricia, La televisión comunitaria en Colombia. Entre la realidad y la utopía, 1ª edición, Bogotá, Ministerio de cultura-Comisión Nacional de Televisión, 2003, 158 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Positivismo

b. Fuentes. Sociología Funcionalista

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Televisión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Siglo XXI. Nueva generación del espacio conceptual

c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Estudio

b. Índice de la obra.

Introducción	5
Capítulo 1. La travesía de la televisión comunitaria	
La travesía de la televisión comunitaria	23
Un poco de historia	23
Situación normativa	25
Señales de humo. Pioneros en la travesía	31
Hallazgos de “Señales de humo”	34
Las mesas de Medios de Comunicación Ciudadanas y Comunitarias	37
Diagnósticos desde las Mesas de Medios	46
Capítulo 2. Plan de acción de la televisión comunitaria	
Equipo “Señales de humo”	54
Participantes desde las regiones	55
Otros participantes	55

Selección de la muestra	57
Los talleres: una experiencia pedagógica	60
Capítulo 3. La realidad de la televisión comunitaria hoy	
Creación y funcionamiento del canal	69
Presupuestos	70
Fuentes de financiamiento del canal	72
Destino del Presupuesto	73
Publicidad	74
Recursos humanos	75
Programación	78
Talleres Zona Centro	78
Eje Cafetero	81
Valle del Cauca y Cauca	81
Antioquia y Córdoba	83
Santanderes y Magdalena Medio	85
Costa caribe	87
A. Número de horas de emisión diaria	89
B. Origen de la programación	90
C. Género formato de programas propios producidos por el canal	91
D. Lineamientos para definir la programación del canal	92
E. Perfil del público preferencial	92
F. Realización de sondeos sobre audiencia del canal	93
G. Opiniones del público	93
H. Comité de programación	94
I. Capacitación en programación recibida por el canal	98
Grupos más importantes de la comunidad	98
Actividades del canal en las que existe participación de la comunidad	100
El acuerdo 006 de 1999	101
Relación de la CNTV con los canales comunitarios	106
Conclusiones y recomendaciones	109
Bibliografía	119
Anexos	121

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

A principios de los años noventa Colombia cambió su Constitución nacional del siglo diecinueve por una nueva y constructiva carta normativa. En la nueva Constitución había un cambio fundamental para la vida social y cultural del país, la promoción del movimiento de una democracia representativa a una

democracia participativa. El país lleva más de diez años ensayando los caminos que su gran guía normativa prescribe. En ese marco se encuentra la construcción del espacio público de las televisoras comunitarias. El libro muestra el camino entre la realidad y la utopía. Con mucho de televisión barata prescrita por el estado nacional o por ciertos grupos, y con otro tanto de movimiento social participativo, la televisión comunitaria lleva unos años de desarrollo y en este texto se presenta la historia de esa trayectoria, señalando sus características, sus potencialidades, sus necesidades y sus limitaciones. El texto se divide en dos, en las dos primeras partes se enfatiza la historia y en la tercera la situación, la radiografía del fenómeno. El texto se complementa con información estadística de todo orden, y con anexos también estadísticos sobre el informe de la situación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Todo el texto es importante, es un texto corto y de fácil lectura. La parte del ensayo se complementa con la parte histórica y la parte estadística. Interesante es conocer la trayectoria del fenómeno, que no tiene muchos elementos de comparación en América Latina, y menos por ley. Y también interesante es la parte del diagnóstico, de la situación actual de la televisión comunitaria en Colombia. Para un lector interesado en el asunto de los medios de difusión todo el texto presenta un interés importante.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

En lo teórico el texto no es una gran aportación, es un estudio de caso que muestra la situación de la televisión comunitaria en Colombia. El marco del cual parte es político y constitucional, y ahí radica su importancia, en el cómo se ha desarrollado un proyecto de este tipo en las condiciones y circunstancias de un país en guerra desde hace cuarenta años. Su aportación a la Mediología es evidente, la televisión siempre es vista como un agente ajeno a la comunidad, el asunto cambia por completo cuando ese agente es parte del proceso de organización y complejización de la vida comunitaria, por mandato constitucional.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto se editó a finales de año 2003, así que tienen sólo unos meses en circulación. Su destino es convertirse en un clásico, en un imprescindible del tema. En Colombia es un libro fundamental para entender al país y a los medios de difusión, la televisión en particular. En el resto del mundo de habla hispana circulará poco en forma masiva, pero será un libro obligatorio de biblioteca especializada en medios.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Patricia Téllez Garzón es maestra en comunicación y licenciada en comunicación. El proyecto más importante en su vida ha sido este, el de las televisoras comunitarias. Este es el primer libro que publica sobre el asunto, tiene otras publicaciones previas sobre televisión. Es maestra en la Universidad Javeriana de Bogotá, la más importante en el país en asuntos de comunicación. Aún tiene mucho que presentar sobre el tema, es su abogada, su promotora, su difusora.