

SMITH, Alfred G. (comp.)

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

SMITH, Alfred G. (compilador), Comunicación y cultura. Tomo1. La teoría de la comunicación humana. Tomo 2. Sintáctica. Tomo 3. Semántica y pragmática, 1ª edición, Buenos Aires, Ediciones Nueva Visión, tomo1. 1976, tomo2. 1977, tomo 3. 1977, tomo 1. 250 páginas, tomo 2. 366 páginas, tomo3. 340 páginas.

b. De la edición original.

Communication and culture, 1ª edición, Nueva York, Holt, Rinehart and Winston, 1966, traducción de Cora Sadosky, Marta Gustavino, Estela Telerman y Rosa María Rússovich.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Sistémica (Hermenéutica, Positivismo)

b. Fuentes. Sociología funcionalista (Cibernética, Semio-lingüística, Sociología Cultural, Psicología Social, Cibernética, Economía Política, Sociología Fenomenológica)

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Sociedad

e. Objeto específico. Comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los setenta. Desarrollo del espacio conceptual.

c. Región. América del norte

4. Contenido de la obra.

a. Género. Reader

b. Índice de la obra.

Primer tomo.

<i>Prefacio</i>	7
2.1. Introducción: Comunicación y cultura	11
Parte 1. La teoría de la comunicación humana	25
2.2. La teoría matemática	27
Introducción	29

2.2.1. La matemática de la comunicación. Warren Weaver	33
2.2.2. Cibernética. Norbert Wiener	47
2.2.3. La comunicación de la información. E. Colin Cherry	63
2.2.4. ¿Qué es la información? Anatol Rapoport	71
2.2.5. Por qué es necesario definir la comunicación. John B. Newman	91
2.3. La teoría sociopsicológica	
Introducción	105
6. Un enfoque del estudio de los actos comunicativos. Theodore M. Newcomb	109
7. Un modelo conceptual para la investigación en comunicaciones. Bruce H. Westley y Malcom S. MacLean.	129
8. Las dimensiones de la interacción social. A. Paul Hare	141
9. Cómo interactúa la gente en reuniones. Robert F. Bales	151
10. Alienación en la interacción. Irving Goffman	163
IV. La teoría lingüística	185
Introducción	187
11. El enfoque lingüístico. Joseph H. Greenberg	189
12. Paralelo entre el fonema y el grafema. Ernst Pulgram	203
13. El morfema. H. A. Gleason	211
14. Tres modelos para la descripción de la lengua. Noam Chomsky	217
15. Puntos de vista éticos y émicos para descripción de la conducta. Kenneth L. Pike	233
Segundo tomo	
Sintáctica	7
I. Señales: verbales y no verbales	9
Introducción	11
1. Base para algunas contribuciones de la lingüística a la psiquiatría. Robert E. Pittenger y Henry Lee Smith	15
2. Algunas relaciones entre kinésica norteamericana y el inglés norteamericano hablado. Ray L. Birdwhistell	35
3. El discurso libre de contenido como fuente de información sobre el hablante. John A. Starkweather	47
4. Comunicación táctil. Lawrence K. Frank	61
5. El lenguaje no verbal y la terapia. Jurgen Ruesch	77

II.	Redes: direcciones y distancias	85
	Introducción	87
Bavelas	6. Un modelo matemático para las estructuras del grupo. Alex	91
	7. Algunos efectos de ciertas pautas de comunicación sobre el desempeño del grupo. Harold J. Leavitt	99
	8. El influjo de ciertas redes de comunicación sobre la organización y el desempeño en los grupos orientados hacia la tarea. Harold Guetzkow y Herbert A. Simon	129
	9. Los procesos de decisión en las redes de comunicación. Marvin E. Shaw, Gerard H. Rothschild y John F. Strickland	143
Mauk Mulder	10. La variable de poder en los experimentos de comunicación.	151
III.	Ruido: Sígnico y semántico	173
	Introducción	175
Broadbent	11. La atención y la percepción del habla. Donald E.	177
	12. La solución de problemas en los pequeños grupos mediante el uso de diversas redes de comunicación. Geroge A. Heise y George A. Miller	185
	13. La codificación del ruido en un grupo orientado hacia la tarea. Josiah Macy, Lee S. Christie y R. Duncan Luce	189
	14. Un experimento de campo sobre transmisión y distorsión de rumores. Stanley Schachter y Harvey Burdick	203
Talbot	15. La distorsión en la información. John R. Kirk y George D.	221
IV.	Retroalimentación y control	241
	Introducción	243
	16. Retroalimentación. Arnold Tustin	245
	17. Teoría general de la retroalimentación en el comportamiento humano. W. T. Powers, R. K Clark y R. I. McFarland	259
	18. Algunos efectos de la retrolimentación sobre la comunicación. Harold J. Leavitt y Ronald A. H. Mueller	275
	19. Los efectos de diferentes condiciones de retroalimentación social sobre el desempeño en los equipos diádicos. Seymor Rosemberg y Robert L. Hall	289

	V. Redundancia y equilibrio	305
	Introducción	307
311	20. La redundancia en el comportamiento. Benjamín N. Colby	
	21. La aplicación de la cibernética a la psiquiatría	323
	22. Sobre la comunicación social y la metrópoli. Karl W. Deutsch	339
	23. El análisis cibernético del cambio en las organizaciones sociales complejas. Mervyn L. Cadwallader	355
 <i>Tercer Tomo</i>		
	Parte III. Semántica	7
	Código y cultura	9
	Introducción	11
	1. Las variedades de significado. F. G. Lounsbury	15
	2. Información, codificación y metacomunicación. Gregory Bateson	23
	3. Códigos elaborados y restringidos: sus orígenes sociales y consecuencias. Basil Bernstein	45
	Clase social y modalidades de comunicación. Leonard Schatzman y Anselm Strauss	67
	Significado y categorías	87
	Introducción	89
	Estudios sobre la generalidad de los sistemas de significado afectivo. Charles E. Osgood	93
107	La comunicación del significado emocional. Joel R. Davitz	
	El proceso de indicación en la comunicación. Percy H. Tannenbaum	127
	La función de las clasificaciones de la lengua en la conducta. John B. Carroll y Joseph B. Casagrande	141
	Una sistematización de la hipótesis whorfiana	165
	Parte IV. Pragmática	183
	<i>Comunicación masiva</i>	183
	Introducción	187
	Teoría de la información y comunicación masiva. Wilbur Schramm	191
	Lo que sabemos acerca de los efectos de la comunicación masiva, a las puertas de la esperanza. Joseph T. Klapper	211

La investigación comunicacional y la imngane de la sociedad: Convergencia de dos tradiciones. Elihu Katz	235
Sistemas de comunicación y sistemas sociales: una exploración estadística en la historia y la política. Daniel Lerner	245
<i>Comunicación intercultural</i>	257
Introducción	259
Comunicación intercultural: una guía para los hombres de acción. Edward T may y William Foote Whyte	263
Los procesos de comunicación entre los inmigrantes. S. N. Eisenstadt	277
Formación de la opinión y toma de decisiones. Felix Maxwell Keesing y Marie Margaret Keesing	295
Normas sociales, imagen nacional y relaciones interpersonales. John W. Bennet y Robert K. McKnight	307
Bibliografía	327

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Un reader de grandes proporciones, tres tomos, novecientas páginas, cincuenta y cinco artículos, cuatro partes. El primer tomo propone una matriz para la teoría de la comunicación, las matemáticas, la sociopsicología y la lingüística. Una perspectiva interesante que agrupa la dimensión de la ingeniería y la cibernética, la psicológico-social, y la discursiva. Tres dimensiones que siguen vigentes en posibilidades hoy día. Esta primera parte ocupa el primer tomo y quince artículos. El segundo tomo se ocupa de la sintáctica de la comunicación, la dimensión básica. Es la parte más extensa y la más diversa, veintitrés artículos. El esquema de la sintaxis proviene de la teoría matemática, de la cibernética, muestra la figura de la composición elemental del fenómeno. El tercer tomo se ocupa de la tercera y la cuarta partes, la semántica y la pragmática de la comunicación. La semántica se encarga de la dimensión sociopsicológica en buena parte. La lingüística, la cultura y los significados son el centro. Su contenido son nueve artículos. Se podría afirmar que es el corazón antropológico de la comunicación. La última parte, la pragmática, se ocupa de la comunicación masiva y la comunicación intercultural, queda explícito que este nivel es el de la dimensión de los macro social y de lo político. Diecisiete artículos la componen. La propuesta del texto es una de las más completas de todos los tiempos, casi todos los autores importantes están presentes, y como su autor lo menciona, por cada uno de los presentes varios quedaron fuera, todos los presentes son muy importantes. Al final incluye una bibliografía básica, que a diferencia de otros libros es breve, tomando en consideración su extensión y la diversidad de autores y temas presentados.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Si en algún texto es impertinente señalar una parte más importante es en este, todo el texto está construido por elementos muy importantes. La primera parte, el apunte general sobre la teoría de la comunicación podría tener ese rango. La

obra es deslumbrante en originalidad. Es impresionantes que a cuarenta años de editada tenga tanta actualidad.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y la comunicología.

Esta es una obra básica de la Comunicología universal. Nunca antes o después se han reunido en un solo libro tantos autores relevantes para comprender la comunicación. Su importancia es indudable. La propuesta teórica de la matemática, la sociopsicología y la lingüística, aún sorprende por su sencillez y su complejidad. Y su división en las tres dimensiones, sintáctica, semántica y pragmática, trae a la actualidad uno de los proyectos más ambiciosos del siglo veinte en el campo intelectual, el de la enciclopedia de la ciencia unificada de Chicago.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro tuvo su época de oro en los años setenta, cuando fue editado. Y el problema ha sido que en su momento fue un libro muy caro, muchos se quedaron sin obtenerlo. Y por otra parte no se volvió a editar, lo que le hizo perder presencia cotidiana. Con una edición barata y una buena distribución este libro estaría llamado a convertirse en una de los grandes clásicos de todos los tiempos, de hecho lo es.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Alfred Smith es un profesor universitario de la universidad de Oregon, que pasará a la historia por este texto. No tiene mayores aportaciones además de este libro. Pero el tino como editor es magnífico. El libro fue diseñado y editado parte a parte y como un todo. El trabajo de edición se llevó a cabo pensando en convertirlo en un gran libro de divulgación. El texto es una obra maestra de construcción de un reader, Smith será recordado siempre por esta aportación bibliográfica a la Comunicología universal.