

SILVERSTONE, Roger

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

SILVERSTONE, Roger, Televisión y vida cotidiana, 1ª edición, Buenos Aires, Amorrortu editores, 1996, 313 páginas

a. De la edición original.

Televisión and Everyday Life, 1ª edición, Londres, Routledge, 1994

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología crítica-cultural

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Televisión

e. Objeto específico. Recepción

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. Europa

4. Contenido de la obra.

a. Género. Summa

b. Índice de la obra.

Prefacio	11
Agradecimientos	15
1. Televisión, ontología y objeto transicional	17
Televisión y seguridad ontológica	22
Televisión, espacio potencial y objetos transicionales	27
El espacio cultural en general y la televisión en particular	36
Rutinas, ritos, tradiciones, mitos	42
2. La televisión y un lugar donde nos sentimos “en casa”	51
El hogar	54
La familia	63
Televisión y familia	71
Textos familiares	76
La casa	81

Lo doméstico	91
3. La suburbanización de la esfera pública	95
Pasados suburbanos y presencia suburbana	103
Los suburbios y la comunicación	110
La suburbanización de la esfera pública	115
Los textos suburbanos	125
La política del suburbio	131
4. El sistema tele-tecnológico	137
La cuestión de la tecnología	140
La televisión como sistema sociotécnico	145
Convergencias, textualidades y controles	152
Determinaciones tecnológicas	159
La domesticación del medio salvaje	167
5. Televisión y consumo	179
Temas y tensiones	180
La industria	187
Las “tecnologías”	191
Los gustos	195
Las identidades	198
Las recontextualizaciones	200
El poder	202
La dinámica del consumo	206
La mercantilización	209
La imaginación	210
La apropiación	212
La objetivación	214
La incorporación	216
La conversión	218
6. Sobre la audiencia	221
Mediación	224
Tecnología	224
Ideología	227
Cultura	230
Texto	234
Recepción	239
Lo individual y lo social	241
Versiones de actividad	253
7. Televisión, tecnología y vida cotidiana	263
El hacer creador	273
La modernidad, etcétera	280

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Este es un libro summa, en el pueden ser encontrados buena parte de los elementos que se han ido construyendo a lo largo del tiempo sobre la televisión y la vida social. Sin embargo no es un libro que presente la historia de los eventos que han llevado a su construcción, es un texto que sintetiza pero sobre todo propone. El mundo de la televisión está asociado a una serie de fenómenos que son sincrónicos con su emergencia, una nueva configuración de la vida privada y pública, una nueva configuración del mercado, nuevas clases sociales, una nueva configuración del espacio urbano en las grandes ciudades, nuevas dinámicas de relación familiar y laboral, nuevas identidades. La televisión aparece de esta manera como un factor que al mismo tiempo que detona colabora con otra multiplicidad de factores para un nuevo paisaje social en la segunda parte del siglo veinte. El texto se convierte en este sentido en un libro en el cual convergen diversas disciplinas y puntos de vista, lo mismo la Historia contemporánea, la Sociología, la Psicología, la Antropología, o la Geografía. El tema es tratado con una gran complejidad, mostrando las diversas facetas de un fenómeno que suele trabajarse desde un solo punto de vista. Uno de los textos con la visión más completa sobre lo que la televisión represente hoy día, y lo hace presentando datos al mismo tiempo que hipótesis de trabajo sobre posibilidades por desarrollar.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El libro es una unidad y como tal presenta un discurso al que hay que acceder en su totalidad. Pero quizás hay algunos capítulos que tienen una importancia mayor dentro de la lógica de presentación. El segundo capítulo presenta el centro de la argumentación sobre lo que puede entenderse por vida doméstica después de la aparición de la televisión. El capítulo cuatro presenta la dimensión macro del asunto, con apoyo en la economía y la sociología, el sistema tele-tecnológico aparece como la tesis más estructuradora del texto. Y por último el capítulo final, presenta en forma sintética la mirada del autor sobre la televisión como objeto de conocimiento de una sociedad por completo inédita en la historia de la humanidad.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Es una obra central, no hay alguna otra que la supere en su esfuerzo de síntesis y profundidad desde su publicación hace diez años, quizás el libro de Sherry Turkle aparece como la siguiente generación de ideas sobre el asunto. El libro de Silverstone es un libro escaso en nuestro medio, es un texto con vocación de complejidad, la televisión es mirada en las cuatro dimensiones de la Comunicología, la expresión, la interacción, la difusión y la estructuración, siendo la primera la menos trabajada. Y por otra parte se construye desde

buena parte de las fuentes de pensamiento comunicológico, y otras perspectivas complementarias más. Un gran libro sobre el medio de difusión más estudiado, pero pocas veces mirado desde la perspectiva múltiple y completa de este texto.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Esta ya es un libro clásico, un texto que no puede faltar en ninguna biblioteca o bibliografía especializada. Su difusión aún no llega al punto en que la obra sea del todo accesible dado que es un libro de importación, por una parte, y por otra, su costo lo hace difícil de obtener por un estudiante común. Aún así es un texto que ya tiene un lugar en el campo, y su presencia es muy importante, no sólo para el estudio de la televisión, sino de cualquier otra tecnología de información y comunicación.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Roger Silverstone es profesor de estudios sobre medios en la Escuela de Estudios Culturales y Comunicación de la Universidad de Sussex. Es autor de varios libros sobre la televisión, y de otro texto que aparece reseñado en este trabajo, el que editó junto con Eric Hirsch. Ambos libros, este y el de Los Efectos de la nueva comunicación, son los textos claves en su producción hasta hoy, y claves también para la bibliografía sobre medios en el campo académico de la comunicación.