

SFEZ, Lucien

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

SFEZ, Lucien, *Crítica de la comunicación*, 1ª edición, Buenos Aires, Amorrortu, 1995, 512 páginas

b. De la edición original.

Critique de la communication, 1ª edición, Paris, Editions du Seuil, 1992, Traducción de Anibal C. Leal

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología crítica-cultural, (Sociología funcionalista, Sociología fenomenológica, Psicología Social, Cibernética, Semio-lingüística)

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Sociedad

e. Objeto específico. Comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. Europa

4. Contenido de la obra.

a. Género. Summa

b. Índice de la obra.

Agradecimientos	15
Prefacio a la segunda edición	17
El núcleo epistémico, 20. La forma simbólica: el tautismo, 22.	
Introducción. La amenaza Frankenstein	33
I. Lo social corrompido por la técnica	35
1. Técnica y sociedad, 36. 2. El Aporte De Simondon, 38. 3. ¿Cómo abordar la crítica?, 41.	
II. Para una crítica de la comunicación: tres metáforas, tres visiones del mundo...	44

1. Metáforas..., 44. 2....y visiones del mundo, 47. 3. Historia y metafísica, 53.

Primera parte. El fin de la comunicación

1. La ciencia tradicional de la comunicación	57
I. El todo-comunicar	57
Disonancias aparentes, 58. 2. Dos aproximaciones, 60. 3. Dos metáforas, 60. 4. Dos concepciones, 62	
II. La bola de billar	62
1.Primer principio, 63. 2. Segundo principio, 64. 3. Tercer principio, 64. 4. Una maquina semiótica, 65. 5. El sujeto persiste y señala, 66. 6. La teoría de la información, 67. 7. Primera aparición de la entropía, 69. 8. Una primera conclusión, 71.	
III.La creatura	
Máquinas expresivas, 72. La disidencia Spinoza, 74.	
A. De la línea al círculo	78
1.El monismo, 78. 2. La circularidad, 80. 3. La interacción, 82.	
B. La ruptura de Von Foerster	83
1.Las dos... y las muchas cibernéticas, 83. 2. Ruptura con el conductismo, 90. 3. Ruptura con la cibernética de orden segundo, 90.	
C. Breve cuadro de la metáfora organicista	
1.Efecto moderno de la cibernética, 92. 2. Inversión de la posición del tiempo, 93. 3. Efectos nuevos de la teoría de la información, 94. 4. Gödel, Heisenberg y los otros, 95. 5. La complejidad, 95. 6. Representación: primera definición de la comunicación, 96. 7. Expresión: segunda definición de la comunicación, 96	
IV.La gestión tradicional de la comunicación	98
1.Una política simbólica, 98. 2. El nada-comunicar, 100.	
2.Nacimiento del tautismo	
I.Chirac es Chéreque, o la sociedad de comunicación	
1.La sociedad de comunicación, 104. 2. Representación y expresión, 108. 3. El tautismo: primera aparición, 110. 4. Tercera definición de la comunicación, 112. 5. Tautismo: primera descripción, 113. 6. Tautismo: manifestaciones prácticas, 115.	

A.Los primeros análisis: la dominación del emisor

B.El emisor pierde aquí su poder: el papel de los intermediarios

1."Two step flow communication", 121. 2. El modelo de Manis y Hovland, 121. 3. Otro tipo de ambivalencia: el análisis de contenido, 122. 4. La "agenda setting" de Mac Comb, 126

C.El destinatario destrona al emisor

1.El modelo de Kelman, 127. 2. El modelo de Ghiglione: " El contrato de comunicación", 128. 3. El modelo de Barnlund, 131. 4. El modelo de Thayer, 131. 5. Factores socioculturales, 133. 6. La coer-seducción de Reavault, 134. 7. La aculturación según Gerbner, 137. 8. ¿Y los franceses?, 140.

D.Un punto fijo: la tradición europea

E.El lazo tautista de Baudrillard

La publicidad contemporánea es tautista, 147. El papa, los polacos y los simulacros, 148.

3.Las teorías explicativas

I.Habermas: comunicación y sociedad

A.El zócalo de la sociedad burguesa: el espacio público

B."La teoría de la acción comunicativa"

1.La apelación a los antepasados, 153. 2. La envoltura Habermas, 154. 3. La teoría comunicativa, 155. 4. Condiciones del nexo social, 158.

C.Límites o insuficiencias

II.Jaques Ellul: ¿tecnología y sociedad?

1.Los caracteres del sistema técnico, 162. 2. Teología de la técnica, 164. 3. La contribución de Jaques Ellul, 166.

III.Pierre Legendre: el amor a lo absoluto.

168

A.El imperio del amor

1.El amor de la censura, 168. 2. Una verdad imperial, 171.

B.Una genealogía... poética

1.Una genealogía que protege contra la locura, 173. 2. Comunicar es poner en común, 175. 3. Las lecciones acerca de la comunicación industrial, 175. 4. Si no existiera Legendre, habría que inventarlo, 178.

1. La bola de billar que delira	185
I. La inteligencia muy artificial de Simon y Newell	187
A. Cinco postulados	187
Forma de la teoría, 188. Los árboles de Winston, 192. Los MAPS y los MOPS, 193	
B. Los resultados indiscutibles: los sistemas expertos	196
C. El atascamiento: el lenguaje ordinario	197
1. Sinon no es Darwin, 197. 2. El esquematismo situacional, 199. 3. ¿Y Winograd?, 200	
II. Derrapes y delirios	
A. Los derrapes Simon	202
“Logic Theories”, 205. Las reglas de inferencia, 205. El procedimiento general, 206.	
B. Los inspiradores: Chomsky y Turing	209
1. El debate Descartes-LaMettrie, 210. 2. El límite Chomsky: la gramática-máquina, 213. 3. La medicina Turing, 216. 4. Las refutaciones de Turing, 218. 5. El imitation game, 221. 6. El juego de Searle, 223.	
C. El delirio Minsky	
1. “K-lines” y “society of minds”, 226. 2. Freud en el armario, 227	
III. Un ejemplar de sistema experto humano: el DSM III-R	
2. La tentación de la Creatura	231
1. Las invenciones de Palo Alto	235
A. Del individuo a la orquesta	
1. El famoso “double bind”, 237. 2. La antropología, 238. 3. La lógica de las clases, 239. 4. La cibernética, 240. 5. Terapia, 242.	
B. De la teoría a la experiencia	
1. El lugar de la teoría, 242. 2. El lenguaje ordinario, 243. 3. El tiempo de la investigación-acción, 243. 4. Las metáforas del “will” y del “self”, 244.	
C. Los efectos de Palo Alto	
1. Comunicación y enfermedad mental, 246. 2. Comunicación y relaciones culturales, 249. 3. Efectos sociopolíticos y relaciones con el poder, 252. 4. Efectos en las ciencias humanas, 255.	
II. Evaluación de Palo Alto	259
A. Es una terapia moral	
Nuestra incomodidad, 259. Seamos pragmáticos, 262	
B. Contradicciones y aporías de este pragmatismo	
¿Antiepistemología o epistemología?	

Un sujeto...sistémico, 265. Un intérprete...completamente clásico, 267. Una transparencia...confusa, 268. Un continente...muy contenido, 268.

III. La auto-organización en física y biología 270
A.El bootstrap de los físicos 270

B.Las células autómatas de Vichniac y de Atlan 274

IV.La desmentida de Palo Alto 277

A.Pribram: holograma y causalidad 277
El holograma de Pribram, 279.

B.Changeux o el rechazo de la complejidad
Una desmentida riguroso, 280. ¿Un retorno de lo reprimido?, 284

V.Varela o la pendiente del solipsismo 285

1.Conclusiones sociopolíticas, 288. 2. La clausura Varela, 289. 3. El “hacer-emerger” y la “enacción”, 291.

VI.Hacia lo neuronoidal 295

3.La terapia de los buenos doctores 298

I.Un generalista: el sheriff John Searle 300

1.La acción-lenguaje, 300. 2. Una epistemología antimquinista, 300. 3. La causalidad según Searle, 303. 4. Autorreferencia gramatical, 305.

II.Winograd y Flores: terapeutas del delirio de la comunicación representativa.

1.De la inteligencia, 310. 2. Los límites de la inteligencia artificial, 310

III.El buen doctor Atlan atiende las tentaciones de la comunicación expresiva 312

1.Atlan circunscribe el problema, 313. 2. Complejidad, emergencia, emergencia de la complejidad, 315. 3. Idealismo y materialismo, 316. 4. Determinación/Indeterminación, 316. 5. Jerarquía, conectividad, interacción o enlace, 317. 6. El entre –dos de lo real, 318.

III. El gabinete Barel-Livet: correctivos para los delirios sociológicos

A.La purga del doctor Livet

1.Una auto-organización fascinante, 319. 2. Autoaenlace de lo social, 320

B.Barel, el vidente de lo invisible

D. Usos y abusos de lo “auto” en las investigaciones sociales

1.El interés, 362. 2. Inutilidad o nocividad, 338. 3. Patología del “socius”, 314.

Tercera parte. El futuro de una ilusión 343

1.Las tecnologías del alma 345

I.Las tecnologías del “self” 346

A.El “second self”

1.La transferencia Frankenstein, 347. 2. La computadora construye la identidad, 348. 3. La república informática, 351. 4. La computadora y el tabú sexual, 352. 5. De la ciencia ficción a la ciencia cognitiva, 354. 6. La paradoja de Feurbach, 358.

B.Una psicoterapia mágica

1.El seminario de Bob Shaw en Berkeley, 360. 2. La terapia propiamente dicha, 362. 3. Una primera evaluación: las relaciones con la escuela de Palo Alto, 366. 4. Ehrad, el gran sacerdote, 369. 5.El Hunger Project, 372. 6. El folleto estilo Mao, 373.

II. Las tecnologías del espíritu 375

A.La red 377

B.El “y” de la paradoja 379

C.La simulación

1.Lo mismo y lo otro, 383. 2. El simulacro como “typos”, 385.

D.La interacción 387

2.La ciencia Frankenstein (o ciencia cognitiva) 391

I.Sus orígenes: la psicología llamada cognitiva 393

1.De la psicología cognitiva...,394. 2. Un sistema legible y visible, 394. 3. Un sistema experimental, 396. 4. Base: el cuerpo y la red, 397. 5. ...al cognitivismo generalizado, 398.

II.La ciencia cognitiv: autismo, tautología, totalitarismo 398

1.Primeramente, el autismo, 398. 2. Después, la tautología, 399. 3. Finalmente, el totalitarismo, 400.

III. Ilustraciones 401

1.La arquitectura de Pylyshyn, 402. 2. La aspirina de Fodor, 404. 3. El espíritu es una máquina sintáctica, 407.

IV. El cognitivismo, o ciencia tautista del tautismo 409

La ciencia cognitiva, ciencia religiosa, 411.	
3.La teología Frankenstein	414
1.Una encuesta de Duvignaud, 414. 2. La situación norteamericana, 415.	
I. Una moral universal	417
Inteligencia artificial y moral artificial, 422	
II.La búsqueda de una teología artificial, 422.	
1.La comunicación representativa: religión republicana y laica, 426. 2. La comunicación expresiva: religión republicana y laica, 429. 3. El tautismo: teología totalitaria, 431.	
III.Una teología brujeril e idólatra	
Las funciones del tautismo, 435.	
Final. Moisés y Aarón	437
1.Moisés sobre la montaña. Aarón en la llanura, 437. 2. Es el debate interno de cualquier poder y de cualquier comunicación, 440. 3. El buen juicio, 442. 4. El sentido común, 444.	
I.El lenguaje hablado	446
1.Las palabras cruzadas, 449. 2. Lo implícito, 449. 3. Un ejemplo: cien mil computadoras para las escuelas, 452.	
II.La institución	453
1.El “breakdown” y la pausa destinada a tomar un breve refrigerio, 454. 2. ¿Qué significa ponerse de acuerdo?, 455. 3. La comunidad del sentido remite a la historia y a la operación simbólica, 457. 4. Regla y reglamento, 458.	
III.La interpretación	459
1.La comunicación y los agrado, 460. 2. El jardín da sus frutos, 461. 3. La ley es el contrato, 463. 4. Tiempo dilatado, tiempo actualizado, interpretaciones ocasionales, 464. 5. El signo y el símbolo, 466. 6. El símbolo es una reserva sin fondo en la cual abreviar, 467. 7. Contra la idolatría, contra la locura, 469.	
Anexos	471
Anexo 1. Folleto de W. Ehrard	473

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un libro de crítica a las líneas teóricas sobre comunicación que el autor alcanza a percibir en la historia del pensamiento comunicacional. En ese sentido es un libro que mira a la teoría con sospecha y escepticismo. El texto pasa revista a buena parte del campo conceptual posible. Sólo por esta cualidad ya sería una buena introducción a la historia de las teorías de la comunicación. Pero el libro es de crítica, un proyecto que fue financiado por el gobierno francés, y al cual el autor dedicó mucho tiempo en viajes, discusiones, entrevistas, notas y apuntes. El libro se divide en tres partes. En la primera el autor presenta las visiones generales del espacio conceptual de la comunicación, desde algo que llama ciencia tradicional, la escuela norteamericana, pasando por el tautismo, o la invención de la posibilidad de la creación, su antagonista preferido, hasta llegar a lo que denomina las teorías explicativas. Tres visiones, una sociológica-informática, otra cognitiva y otra filosófica. La segunda parte desarrolla la crítica al tautismo, a la comunicación que viene de la máquina que inventa máquinas, crítica de frente a las ciencias cognitivas y sistémicas. La tercera parte continúa con la crítica al frente cognitivo-sistémico. Y termina con la revelación del propio punto de vista, la defensa de un posible proyecto hermenéutico frente a los positivismos de diversas generaciones.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El texto es un texto feroz contra el positivismo en todas sus variantes. En ese sentido la segunda parte presenta la argumentación básica, y la tercera la desarrolla. La primera puntualiza como la comunicación no puede asociarse al positivismo, es hermenéutica. Por tal motivo es la conclusión, el punto final, el más importante, la defensa de un proyecto de comunicación basado en la vida reflexiva y dialógica de la hermenéutica.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Es un texto que ya es parte de la bibliografía básica sobre la teoría de la comunicación. No existe otro de su tipo, es exhaustivo, analítico, completo. Su aportación al desarrollo de una Comunicología posible es definitiva. Un texto necesario, de difícil lectura por la erudición que maneja y expresa. Una crítica al positivismo en comunicación, que es la corriente fundadora del concepto en nuestra historia campal, desde la hermenéutica, que es una corriente que ha estado presente todo el tiempo, pero que no ha desarrollado propuestas para construir el campo académico y conceptual. Este es el texto de la visión hermenéutica de la comunicación, desde una perspectiva crítica, faltaría el desarrollo de los argumentos, el paso que sigue.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto ya es un clásico, de los que se conoce pero no se lee ni maneja, y es que tiene la cualidad de la erudición, que no es una cualidad del campo académico de la comunicación, así como el problema del precio y la accesibilidad a un libro escaso. No es un libro que esté construyendo la vida académica, para eso faltaría que hubiera espacios de debate teórico que no existen. El libro será una entidad aislada por mucho tiempo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Lucien Sfez es un autor que ha adquirido cierta celebridad a partir de la publicación de este texto. Es profesor de la Sorbona, especialista en ciencias políticas. Es autor de otras obras donde hace ejercicio del oficio crítico. Es autor de una obra complementaria a la reseñada, que aún no se publica en español, el *Dictionnaire critique de la communication*.