

SCHRAMM, Wilbur (comp.)

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Schramm, Wilbur (compilador). *La ciencia de la comunicación humana*, México, Grijalbo, 1998, 191 páginas. Traducción de Rogelio Carvajal.

b. De la edición original

Schramm, Wilbur (compilador) *The Science of Human Communication*, Basic Books, 1980.

c. De la primera edición en español

Schramm, Wilbur (compilador). *La ciencia de la comunicación humana*, México, Roble, 1975.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Positivismo
- b. Fuente histórica: Sociología funcionalista
- c. Comunicología: Difusión
- d. Macro-objeto: Sociedad
- e. Objeto específico: Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal. Dentro / Dentro.
- b. Época: Los setenta. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región: América del Norte / Estados Unidos / Idioma original: Inglés

4. Contenido de la obra

- a. Género: Reader
- b. Índice de la obra

Prólogo del compilador, 1

1. Investigación acerca de la comunicación en los Estados Unidos, 3
2. Teoría de la disonancia cognoscitiva, 21
3. Una exploración en el espacio semántico, 33
4. La nueva retórica "científica", 49
5. La personalidad como factor de susceptibilidad a la persuasión, 65
6. Los efectos sociales de la comunicación de masas, 79
7. La divulgación de las nuevas ideas y prácticas, 93
8. Medios de comunicación colectiva e influencia personal, 113
9. Los efectos de la televisión sobre los niños, 139

10. Los efectos de la comunicación sobre la conducta de los votantes en las urnas, 153
11. Las máquinas de enseñanza y la instrucción programada, 167

Índice de autores, 183

Índice alfabético, 185

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Los once artículos de esta obra constituyen un estado del arte de las investigaciones sobre los efectos de la comunicación de masas, objeto de estudio privilegiada en la época de los “padres fundadores” de la investigación en comunicación en Estados Unidos: Lazarsfeld, Lewin y Hovland. La obra es, así pues, un recuento del desarrollo y la situación de la investigación en los Estados Unidos. Cada artículo va precedido de una breve introducción elaborada por Schramm, donde se sitúa al autor y se apunta una síntesis del contenido de su contribución. El hilo conductor de los artículos es la teoría de los efectos de la comunicación de masas, en diferentes ámbitos como pueden ser la política y la infancia.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Todo el libro constituye un estado del arte importante para aquellos interesados en el enfoque funcionalista de la investigación en comunicación de masas. La introducción por parte de Wilbur Schramm es quizás el artículo de mayor interés, ya que presenta una síntesis de la evolución de la investigación en comunicación en los Estados Unidos y, de alguna manera, sitúa conceptualmente los debates que se desarrollan en los artículos restantes.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La importancia de esta obra radica en su carácter de compilación, de organización coherente del conjunto de investigaciones que se realizaron en el momento de gestación del campo de la comunicación en los Estados Unidos. De esta manera, constituye una obra de referencia para revisar los orígenes de la comunicación como objeto de estudio, así como para retomar algunos conceptos fundamentales que en los años 40 y 50 dieron lugar a teorías que aún hoy tienen vigencia, tales como la teoría de los efectos y la teoría de la influencia personal.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Wilbur Schramm es uno de los pioneros de la investigación en comunicación en Estados Unidos, lugar en el que se gestaron las primeras reflexiones y trabajos sobre la comunicación en los años 40, después de la Segunda Guerra Mundial.

La importancia del libro, su presencia como lectura obligatoria en muchos de los planes de estudio de América Latina y de Europa, responde a que en él se juntan las voces de una decena de especialistas en diferentes aspectos de la investigación en comunicación de masas.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Schramm, como pionero de la ciencia de la comunicación en Estados Unidos, cuenta entre su producción con obras como *Process and Effects of Mass Communication* (1954), *Responsability in Mass Communication* (1957) y *Television in the Lives of Our Children* (1961). En *La ciencia de la comunicación humana*, el autor no aborda una temática concreta, sino que se dedica a juntar aportaciones de varios especialistas para dar lugar a una compilación que organiza las primeras reflexiones sobre la comunicación realizadas en los Estados Unidos.