

# SÁNCHEZ RUIZ, Enrique

(JGC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

SÁNCHEZ Ruiz, Enrique E., Medios de difusión y Sociedad. Notas críticas y metodológicas, 1ª edición, Guadalajara, Universidad de Guadalajara-Centro de estudios de la Información y la Comunicación, 1992, 120 páginas

### Descriptorios conceptuales de contenido.

Epistemología. Positivismo

Fuentes. Sociología crítica-cultural

Comunicología. Difusión

Macro-objeto. Sociedad

Objeto específico. Medios de difusión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### Ubicación campal de la obra.

Clasificación campal. Dentro-dentro

Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

Región. América Latina

### Contenido de la obra.

Género. Método

Índice de la obra.

Introducción	9
1. La búsqueda metodológica en la investigación mexicana sobre medios de difusión	13
En búsqueda de la "piedra filosofal"	15
La llegada de El método científico	
(Dependencia y "modernización en la investigación social	17
La reacción crítica latinoamericana	19
El "desfile de modas"	22
Crisis y nuevas búsquedas	27
2. Los paradigmas hegemónicos en la investigación social	31
El empirismo	33
El enfoque dialéctico	35
De síntesis creativas y apropiaciones dialécticas	
(o para dos maniqueos, un tuerto)	38

2.	Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (Con énfasis en el análisis de medios de difusión)	47
	Método, paradigma, tradición de investigación	47
	Análisis histórico-estructural	57
	Hacia un marco histórico-estructural para el análisis sociológico de los medios de difusión	67
	Bibliografía	109

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El texto es un libro de metodología de la investigación sobre los medios de difusión. Pero no es un texto técnico, es filosófico, epistemológico. Está dividido en tres partes. En la primera presenta un apunte histórico de lo que para el autor es la trayectoria del tema en el contexto latinoamericano, el se inscribe en lo que se llama la escuela crítica latinoamericana, de orientación de izquierda, con usos conceptuales de la bibliografía marxista. En la segunda parte presenta una síntesis de lo para el autor son los dos paradigmas principales en la investigación social, el empirismo y la dialéctica. Lo hace en forma rápida y esquemática. En la tercera parte propone su punto de vista dentro del contexto presentado, la metodología histórico-estructural. Todo el discurso es sociológico, de izquierda, de orientación marxista.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Las tres partes tienen importancia, la primera en un sentido histórico, la segunda en un sentido esquemático, y la tercera en tanto muestra la perspectiva personal del actor. De tal manera que si al lector le interesa un discurso de contexto, la primera sería la más interesante, la histórica. Y si al lector le interesa conocer la propuesta metodológica del autor, entonces sería la tercer parte la mas importante.

## TERCERA PARTE: COMENTARIO

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

El texto es parte de una bibliografía escasa, la de metodología. Esta no ha sido el área de interés prioritario en la historia del campo académico de la comunicación en México. El autor es representativo de una generación, de su pensamiento, de su perspectiva analítica. La generación marxista de los setenta, la que fundó el campo, está presente aquí en su voz metodológica. En ese sentido el libro es muy importante para el campo de la comunicación mediológica y con orientación de izquierda.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

A los estudiosos de la comunicación no les interesa mucho la metodología ni los discursos metodológicos. Este es un texto de referencia que la vida campal toma como fundamento de una perspectiva que no tuvo fundamentos, sólo posturas. No ha tenido una gran distribución ni difusión, es un libro sobre los

medios pero sin el objeto delante, una propuesta de este tipo no es muy atractiva para nuestro campo académico.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

El autor ha escrito mucho, sobre todo artículos y ensayos. Es uno de los estudiosos de la comunicación mediológica más conocido dentro de México y en América Latina. Su objeto de trabajo ha sido la televisión. Y es uno de los llamados científicos de la comunicación. Esta es su obra más científica, su texto metodológico. En cierto sentido su libro más importante. El forma parte del grupo de Guadalajara, el que está compuesto por profesores del ITESO y de la U de G. El es egresado del ITESO y profesor de la U de G. Ha sido director del CEIC, el más importante centro de investigación académico mediológico del país. Ha sido también presidente de AMIC y de ALAIC, las asociaciones de investigación mexicana y latinoamericana de la comunicación.