

SABIDO, Miguel

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

SABIDO, Miguel, El tono. Andanzas teóricas, aventuras prácticas, el entretenimiento con beneficio social, 1ª edición, México, UNAM, 380 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Sistémica

b. Fuentes. Sociología Funcionalista

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Televisión

e. Objeto específico. Recepción

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Fuera-dentro

b. Época. Siglo XXI, desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América Latina, México

4. Contenido de la obra.

a. Género. Ensayo

b. Índice de la obra

Prólogo	9
Andanzas teóricas	
Preludio	23
I. Vibrar	29
II. La unidad vibracional humana. El ser humano	53
III. La otredad	67
IV. El Flujo	97
V. Elementos del entorno	109
VI. El tono	117
Aplicaciones Prácticas	
VII. Pasado remoto	143
VIII. El cuerpo del actor como elemento del tono	157
IX. Formatos	169
X. La unión de las articulaciones	195
XI. El doctor Schramm	217
XII. El modelo de entretenimiento educativo para el cambio social	237

El entretenimiento con beneficio social

Antes de comenzar	261
XIII. Hipótesis tonales	269
XIV. Instrumentos	283
XV. La construcción del tono	307
XVI. Metodologías	337
Conclusiones	379
Bibliografía	383

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. El libro está dividido en tres partes. En la primera el autor ensaya un apunte teórico sobre su teoría del tono, la fundamenta en nociones físicas y propuestas para-científicas, el tono es la imagen de una sintonía ente condiciones de manifestación y recepción energética, y las formas sociales y culturales que las conducen. La segunda parte desarrolla una historia del trabajo de Miguel Sabido desde el teatro hasta su brillante participación en la producción de telenovelas. La tercera parte trata de sistematizar el método del tono, es la metodología la que guía los capítulos finales.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante? Este es un libro que sintetiza el trabajo de muchos años de Miguel Sabido, las tres partes son muy sugerentes. La más anecdótica, la segunda, puede ser un buen principio para enterarse de lo que se trata todo el asunto. La teórica es la más importante, supone un marco de contextualización en diversos campos del conocimiento científico y de la práctica dramática. La tercera parte es un buen final del libro, sistematiza todo y trata de convertir la propuesta en una guía práctica de acción.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este es un libro sobre Mediología hecho en México, su aportación a la reflexión sobre los medios de difusión es de una importancia enorme. Puede considerarse uno de los pocos textos mexicanos de gran nivel en el campo universal de estudio y configuración de la acción de los medios de difusión. Su publicación es reciente, el año 2002, es pronto para evaluar su efecto sobre el campo académico mexicano y más allá. Los escenarios posibles de su vida futura dependerán en buena parte de la distribución editorial y de la comprensión por parte del mundo académico de que no todo lo bueno llega del extranjero y de la escritura de doctores universitarios. La propuesta del tono integra un grupo de hipótesis sobre la vida social y la configuración de la subjetividad cultural. No es un trabajo terminado, pero si es un trabajo que propone los elementos para ser desarrollado, esto dicho al mismo tiempo que hay que reconocer el esfuerzo de sistematización de una experiencia en la televisión mexicana de varias décadas, siendo eficaz al tiempo que arriesgado y experimental, haciendo televisión y conceptualizando lo que se hace.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Como comentamos en el párrafo anterior el texto es aún muy reciente, y por otra parte tiene el grave problema de distribución de los libros editados por la UNAM. Así que puede considerarse aún un texto desconocido. Pero en la medida que su distribución y lectura aumenten de seguro se convertirá en un libro importante para la comunicación académica y el campo de la producción en medios y el arte.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este es el libro de Miguel Sabido sobre la televisión. Está hecho con esa intención después de terminar un ciclo de muchos años trabajando para la empresa Televisa. Poco existe como antecedente en su propia obra publicada en libro o artículo, poco vendrá después. Este es el libro de la vida como productor de televisión e intelectual interesado en mejor comprender lo que pasa entre los medios y sus públicos, entre el mundo mediático y el resto del mundo. Miguel Sabido nace en los treinta, por tanto puede ser considerado como uno de los pensadores de la comunicación en México más experimentado y aún vivo.