

RICCI BITTI, Pio E. y Santa Cortesi

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

RICCI BITTI, Pio E. y Santa Cortesi, Comportamiento no verbal y comunicación, 1ª edición, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1980, 204 páginas

b. De la edición original.

Comportamiento non verbale e comunicazione, 1ª edición, Bolonia, Societá

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica, (Positivismo)

b. Fuentes. Psicología Social, (Sociología fenomenológica, Semio-lingüística)

c. Comunicología. Interacción, (Expresión)

d. Macro-objeto. Comunicación

e. Objeto específico. No verbal

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Fuera -fuera

b. Época. Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. Europa

4. Contenido de la obra.

a. Género. Summa

b. Índice de la obra.

Presentación	9
I. Comportamiento interpersonal y comportamiento no verbal	13
1. El comportamiento social	13
1.1 El comportamiento como disposición individual	14
1.2 El comportamiento como función del ambiente	15
1.3 La postura interactiva	16
2. Consideraciones metodológicas	18
3. Los procesos de influencia en la interacción binaria	20
3.1 La imitación	21
3.2 El refuerzo	21
3.3 El equilibrio	22
3.4 La pragmática de la comunicación	22
4. El comportamiento no verbal	24
II. Elementos no verbales del comportamiento interpersonal	26

1. Introducción	26
2. El comportamiento espacial	28
2.1 Contacto físico	32
2.2 Proximidad-distancia	33
2.3 Orientación	34
2.4 Postura	36
2.5 Configuraciones y disposiciones espaciales	39
3. Los movimientos del cuerpo	40
3.1 Los gestos	41
3.2 Gestos con la cabeza	45
4. La expresión de la cara	46
5. La mirada	54
6. El aspecto exterior	57
7. Los aspectos no lingüísticos del discurso	61
III. Enfoques disciplinarios y métodos de estudio del comportamiento no verbal	66
1. Interdisciplinarietàad y estudio del comportamiento no verbal	66
1.1 Lingüística: paralingüística y quinésica	66
1.2 Antropología: prosémica	72
1.3 Sociología: interaccionismo simbólico y etnometodología	73
1.4 Etología	77
1.5 Psicología	80
2. Métodos de estudio del comportamiento no verbal	82
2.1 Método transcripcional (descriptivo-anotativo)	82
2.2 Método estructural	84
2.3 Método de las variantes externas (o indicativo o encoding)	84
2.4 Método decoding (o comunicativo)	87
2.5 Uso combinado de los métodos encoding y decoding	89
3. Conclusiones	90
IV. Comportamiento no verbal y comunicación	92
1. ¿El comportamiento no verbal es comunicación?	92
2. Utilización, código y origen del inventario no verbal	105
2.1 Utilización	105
2.2 Código	108
2.3 Origen	108
3. ¿Innatismo o ambientalismo?	109
V. Funciones del comportamiento no verbal	115
1. El punto de vista de Argyle	115
2. El punto de vista de Ekman y Friesen	119
3. Informaciones extraídas del comportamiento no verbal	121
4. El comportamiento no verbal en la percepción interpersonal	122
5. Estilos comportamentales y estrategias de comportamiento	125
6. Competencia social	128

7. Perfeccionamiento de las habilidades sociales	131
VI. Comportamiento no verbal y desarrollo social primario	133
1. Introducción	133
2. Apego social y desarrollo social primario	134
3. Sistema de señalización del niño	140
3.1 La sonrisa	142
3.2 La risa	147
3.3 El llanto	150
3.4 Otros elementos de señalización	156
VII. Comportamiento no verbal y perturbaciones del comportamiento	161
1. Introducción	161
2. Repertorio no verbal y perturbaciones del comportamiento	164
2.1 Gestos	165
2.2 Comportamiento espacial	166
2.3 Aspecto externo	169
2.4 Mirada	169
2.5 Aspectos no lingüísticos de la elocución	170
3. Comportamiento no verbal y autismo infantil	171
Notas	177
Bibliografía	179

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este texto es una summa, es decir, un libro que revisa el estado del arte del asunto que está presentando, el comportamiento no verbal y la comunicación. El índice lo indica todo, el texto repasa problemáticas, conceptos, escuelas, autores, métodos. Los dos primeros capítulos se centran en la exploración general del espacio conceptual y las relaciones interpersonales. El tercero presenta un marco general de enfoques disciplinarios y metodológicos. El cuarto precisa los elementos conceptuales centrales desde el punto de vista de los autores. El quinto revisa el enfoque de otros autores, los más importantes desde el punto de vista de los autores de este texto. El sexto aterriza en un campo problemático partícula, el de la infancia, el desarrollo primario. Y el sexto también enfoca un problema particular, el de las perturbaciones del comportamiento. Los autores exploran el asunto que presentan en lo general, y lo precisan en lo particular con los temas de la infancia y las perturbaciones del comportamiento

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Podría leerse el libro en tres partes. La primera es de tipo general, una visión del campo conceptual y metodológico. La segunda es la proposición de algunos conceptos, una guía construida por los autores para el tema. Y la tercera una presentación de problemas concretos. Así que como libro summa, cada una de estas tres partes tiene su importancia. Y pueden ser dos las dimensiones a resaltar en una lectura, una ligaría la parte general con la guía conceptual de los autores, y la otra la guía analítica de los autores con los

problemas concretos. Si la elección fuera por un solo capítulo en espacial, el elegido sería el tercero, donde los autores hacen un resumen de enfoques disciplinares y metodológicos.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Su importancia es total, un libro que se presenta como uno de los textos centrales de una biblioteca básica sobre comunicación, y el texto con el cual inducir a la exploración básica del campo conceptual y metodológico de la comunicación no verbal. Estaría entre la dimensión de expresión y de interacción de una Comunicología posible, y viene en principio del área de la Psicología social.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro no ha tenido mucha importancia en el mediático campo de la comunicación, es un libro de psicología. Pero de emprenderse un programa o proyecto de investigación en comunicación no verbal, este sería uno de los textos imprescindibles para hacerlo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Ambos autores son psicólogos, ambos italianos. Pio Ricci es profesor de Psicología en la Universidad de Boloña, es un especialista en el tema de la comunicación interpersonal. Santa Cortesi también trabaja en la Universidad de Boloña, es especialista en psicología del arte y de la comunicación. Este es un libro clave en la trayectoria de ambos autores.