

REGUILLO, Rossana

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

REGUILLO Cruz, Rossana, En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación, 1ª edición, Guadalajara, ITESO, 1991, 274 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Hermenéutica
- b. Fuentes. Sociología crítica-cultural, (Semio-lingüística)
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Ciudad
- e. Objeto específico. Jóvenes

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Dentro-dentro
- b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Estudio
- b. Índice de la obra.

Presentación	11
Introducción	17
- De la preocupación a la ocupación	20
- Reconociendo el terreno	21
- Plan de exposición	23
Capítulo I	
Itinerarios para un reconocimiento: relaciones entre comunicación e identidades culturales	25
- Escenarios de la identidad: el espacio urbano vs. el territorio	27
- Del escenario a la constitución de identidades	30
- Sociedad y poder	34
- Comunicación: del proceso a la competencia	39
- Los usos sociales de la comunicación	45
- Destino: lo popular urbano	51
Capítulo II	
Trazando los caminos: estrategia metodológica	53

- De la pregunta al objeto construido	57
- De mapas y supuestos	58
- Delimitaciones	59
- Haciendo el cambio: métodos, técnicas, instrumentos	61
- Hacia un modelo de análisis	65
 Capítulo III	
Del registro al montaje: memoria del trabajo de campo	73
- Los primeros contactos	75
- En el territorio	77
- Entre la participación y la distancia	80
- De roles, identidades y legitimación	81
- De espectadoras a interpretes	82
- La etapa final	84
- En síntesis	86
 Capítulo IV	
Re-conociendo al sujeto: la esquina, la transa y otras ondas	89
- El barrio	91
- El territorio de la banda	92
- Desenmascarando estereotipos	94
- Fenomenología de una reunión en la esquina: el encuentro	101
 Capítulo V	
El saber-hacer de las bandas: la producción de comunicación	105
- De la banda al sujeto productor	109
- Las reglas de la producción	110
- De las reglas a las competencias	113
- Ruinas y mediaciones	118
- Más información sobre la producción	125
- Las funciones de la producción	126
 Capítulo VI	
Condiciones de circulación: La comunicación como espacio de encuentro	129
- Los productos y los espacios	132
- Los mercados	141
- De las condiciones al producto	144
 Capítulo VII	
Hacia un análisis semiótico de los productos	149
- Los boletines	152
- Los placazos	179
- La radio	194
- Los tatuajes	219
 Capítulo VIII	
Fin de jornada. A modo de conclusión	229
- De los dispositivos teóricos y metodológicos	232
- De la comunicación al servicio de la identidad	234
- Otra vez, los sujetos	237

- De la comunicación y la vida cotidiana	240
Bibliografía	243
Anexos	255
- Anexo I: Catálogo de palabras de uso común entre los chavos banda	257
- Anexo II: Transcripción de entrevistas	263

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Esta es la versión libro de una tesis de postgrado, algo común entre los escasos estudios de caso que existen en la bibliografía del campo académico de la comunicación en español. El libro por lo tanto tiene una inclinación hacia el discurso académico escolar que no se encuentra en los textos ensayísticos tradicionales. Lo componen ocho capítulos y una introducción, complementados por la bibliografía y dos anexos. La composición del libro inicia con un capítulo conceptual que explora y expresa el espacio conceptual dentro del cual se mueve el estudio. Siguen dos capítulos metodológicos que presentan la forma en la que se aborda al objeto en lo general y en lo particular. En los siguientes cuatro capítulos se desarrolla el discurso analítico sobre el objeto analizado, primero el escenario y el ritual, las bandas y sus formas cotidianas de relación, después el perfil del actor y del grupo de acción, la banda, y por último los textos y su circulación, boletines, placazos, mensajes radiofónicos y tatuajes. El objeto del libro, las bandas juveniles en la ciudad de Guadalajara y sus usos de la comunicación queda desarrollado en un poco más de la mitad del texto total. Se cierra el discurso con un capítulo de conclusiones. La introducción y los anexos acompañan el espacio general de presentación del estudio.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Lo más atractivo del texto es el desarrollo analítico del texto, los cuatro capítulos sobre el objeto, del cuatro al siete. Pero lo más importante es la presentación metodológica del proceso de trabajo, que se encuentra en los capítulos dos y tres. Esa es la principal aportación del libro su transparencia en las operaciones constructivas de la información y los parámetros de lectura. No es común en un libro este contenido, y aquí incluso queda a deber, pero es de cualquier manera la gran aportación, el gran valor del libro.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

El libro se ubica en el grupo de textos existentes en comunicación construidos desde los estudios culturales. En ese momento la autora formaba parte del Programa cultura, programa de investigación promovido desde el grupo de la Universidad de Colima y la red de investigadores asociados. Se reconoce esa filiación en la presencia de los dos capítulos metodológicos, propios de la política de expresión del programa cultura. La autora después desarrollaría una carrera profesional distanciándose de esa matriz. El libro es un ejemplo de trabajo mexicano desde los estudios culturales, uno de los escasos estudios de caso presentados como libro. Representa el momento de desarrollo de esta

corriente en los noventa, con el perfil de estudio en comunicación, que también es un perfil escaso.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

La autora forma parte del grupo Guadalajara en el campo académico de la comunicación. Esto le ha permitido promover su obra en un horizonte nacional e internacional. Al ser editado el libro en una editorial universitaria, eso ha restringido su distribución. Pero aún así el texto se ha abierto el espacio necesario para ocupar un lugar importante en la producción de los años noventa, puede catalogarse como uno de los libros centrales editados en esa década en el país.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este es el primer libro de Rossana Reguillo, y quizás el más importante de su carrera hasta ahora. Es un texto que puede calificarse como un clásico de los estudios culturales en comunicación en México. Después la autora se separó de este ámbito y se sumergió por completo en los estudios culturales sociológicos. Rossana Reguillo se formó en los ochenta y los noventa en el ITESO y en el CIESAS, ambas instituciones ubicadas en la ciudad de Guadalajara.