

PISCITELLI, Alejandro

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

PISCITELLI, Alejandro, *Ciberculturas. En la era de las máquinas inteligentes*, 1ª edición, Buenos Aires, Paidós, 1995, 284 páginas

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología Funcionalista, (Sociología crítica-cultural, Psicología Social, Cibernética, Semio-lingüística)

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Cultura

e. Objeto específico. Cibercultura

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Fuera -dentro

b. Época. Los noventa. Fundación del espacio conceptual

c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Ensayo

b. Índice de la obra.

Agradecimientos en diez nodos e infinitos links

9

Prólogo, por Aníbal Ford

13

Presentación. Metamorfosis tecnocognitivas

19

Primera parte

Atravesando la cuarta discontinuidad

1. Mente y cuerpo en la era de las máquinas inteligentes

35

2. Nanotecnología, diseño y reconversión industrial del segundo tipo

50

3. Imágenes numéricas y realidades virtuales

70

4. Neobarroco, cyberpunks y la nueva frontera electrónica
97

Segunda parte
Mundos virtuales

5. Sueños digitales. La fusión tecnoartística
123

6. Los hipermedias y el placer del texto electrónico
135

7. El CD-Rom y el mundo postdigital
158

8. El libro electrónico o el futuro de una ilusión
178

9. Paleo, neo y posttelevisión. Del paradigma de centralización a los
multimedios interactivos
186

Tercera parte
Neobiología y diseño de la autonomía

10. Espacios virtuales y máquinas de comunicación. Del eros textual a la
telesexualidad
211

11. La periferia como reserva tecnocultural
226

12. Razón sintética, interactividad y complejidad
235

Bibliografía
255

Fuentes
279

Hoja de ruta
281

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.
El libro está construido en tres partes. La primera presenta el primer punto de un agenda posible sobre la cibercultura, la presencia del mundo tecnológico en su creciente complejidad frente a la complejidad reconocida en lo humano, tanto en lo físico como en lo cognitivo. La segunda presenta el tema más común de la agenda de la cibercultura, la vida social virtual. La tercera parte concluye con un último punto de la agenda posible sobre la cibercultura, el de la biología y sus relaciones con la tecnología, el corazón del pensamiento cibernético original. El texto presenta de esta manera tres grandes tópicos de la agenda sobre la cibercultura. Los tres son desarrollados desde un punto de

vista filosófico, los tres son tratados de una perspectiva que mueve las fronteras del pensamiento hacia nuevos horizontes temáticos.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Las tres partes son importantes, la primera es la más amplia, y por tanto la que propone las tesis más generales sobre un programa de estudios sobre cibercultura. La segunda desarrolla una perspectiva sobre el espacio conceptual más evidente, el del ciberespacio y las nuevas realidades construidas en bits. La tercera es la más especial, y sin embargo ensaya sobre el tema más antiguo en la reflexión cibernética, el del cuerpo y la máquina, el de las relaciones entre la biología y la tecnología humana. Un texto que no llega a profundizar en todo lo que nombra, pero que nombra lo que es necesario tematizar.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Es un libro con perfil de clásico, el primero en su tipo con gran difusión. Su aportación es definitiva al campo de la Mediología y más allá. De hecho es un texto que al mismo tiempo que desarrolla parte del espacio conceptual mediológico, también desarrolla otros espacios conceptuales. El libro no es parte del espacio conceptual de la Comunicación, es un texto que lo alimenta en las intersecciones con el, como en la segunda parte, la referida a las comunidades virtuales. La primera parte, la más conceptual también es importante para la comunicación, abre el espacio hacia temas no tan comunes para la Comunicología posible, pero necesarios para comprender la dimensión tecnológica de su organización y composición.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Ya es un libro famoso, se ha convertido en un best seller, de los pocos que el campo de la comunicación ha generado con su inmenso poder de consumo editorial aún no explotado. Pero no es un texto central, es periférico, en cierto sentido desvía la corriente básica mediática hacia horizontes que no son pertinentes por ahora. Pero es evidente que la emergencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación va llevando de la mano a la Mediología hacia otros escenarios y visiones. Este es un libro detonador.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este es el texto más importante de Alejandro Piscitelli, el que le ha permitido gozar del prestigio internacional que ahora tiene. El autor viene de una formación filosófica por la Universidad de Buenos Aires, después se formó en ciencias de los sistemas. Su carrera se movió paulatinamente hacia las ciencias sociales y la comunicación, actualmente ese es su medio profesional y editorial.