

# PEARSON, Judy C. (et. al.)

(MRG)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

*Pearson, Judy C.; Turner, Lynn H.; Todd-Mancillas, W. Comunicación y género, 1º Edición, Paidós, Barcelona, 1993, 440 páginas. Traducción de Cristina Rodríguez Fischer.*

b. De la edición original

*Pearson, Judy C.; Turner, Lynn H.; Todd-Mancillas, W. Gender and Communication, Wm. C. Brown Publishers, Dubuque (Iowa), 1985.*

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Hermenéutica (Positivismo)
- b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural
- c. Comunicología: Estructuración
- d. Macro-objeto: Comunicación
- e. Objeto específico: Género

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal. Dentro / Dentro.
- b. Época: Los noventa. Fundación del espacio conceptual
- c. Región: América del Norte

### 4. Contenido de la obra

- a. Género: Teoría
- b. Índice de la obra

Prólogo, 13

## PRIMERA PARTE. CONCEPTOS ELEMENTALES

1. Introducción al género y a la comunicación: ¿De qué trata este tema?, 23  
Introducción, 23  
“Género” contra “sexo”: ¿Cuál es la diferencia entre ambos?, 27  
Otros términos relacionados con el tema, 28  
El significado del término “comunicación”, 29  
Los axiomas de la comunicación, 33  
La investigación sobre el género y la comunicación: una perspectiva histórica, 46  
Las primeras investigaciones, 47  
Los teóricos y los prácticos (empíricos), 49  
La base fundamental del presente texto, 53

- Conclusiones, 56
- 2. El procesamiento de la información: las diferencias en función del género, 57
  - Introducción, 57
  - La naturaleza de la percepción, 58
    - Selección, 59
    - Organización, 60
    - Diferencias perceptivas en función del género, 63
  - La escucha, 65
    - La naturaleza de la escucha, 65
    - Diferencias en la escucha en función del género, 67
  - La empatía, 69
    - La naturaleza de la empatía, 69
    - Diferencias empáticas en función del género, 71
  - Explicaciones, 73
    - Diferencias cerebrales, 75
    - Diferencias existentes en la lateralización cerebral en función del género, 79
    - Diferencias sociales y psicológicas, 81
  - Conclusiones, 82
- 3. Las autopercepciones de hombres y mujeres, 85
  - Introducción, 85
  - El desarrollo de la autoimagen, 88
    - La información biológica, 88
    - La socialización, 89
  - El desarrollo de la autoestima, 103
    - Efectos sobre la autoestima masculina y femenina, 106
    - Otras variables que afectan a la autoestima, 109
    - Establecer cambios, 111
  - Conclusiones, 113

## SEGUNDA PARTE. CÓDIGOS

- 4. Imágenes de las mujeres y de los hombres, 117
  - Introducción, 117
  - El lenguaje sobre los hombres y sobre las mujeres, 118
    - Sustantivos vinculados al género masculino, 118
    - Pronombres genéricos, 118
    - Alternativas a los sustantivos vinculados al género masculino y a los pronombres genéricos, 130
    - Otras prácticas sexistas, 136
    - Definiciones y descripciones de hombres y de mujeres, 142
  - Conclusiones, 150
- 5. La utilización masculina y femenina del lenguaje, 151
  - Introducción, 151
  - Percepciones estereotipadas de las diferencias lingüísticas, 152
  - Diferencias en los vocabularios masculinos y femeninos, 157

- El lenguaje del color, 158
    - El lenguaje sexual, 158
    - El lenguaje "fuerte", 160
    - Análisis cualitativo del lenguaje, 160
    - Rellenos verbales, 162
    - El lenguaje gramatical, 163
  - Diferencias en las preguntas y aseveraciones masculinas y femeninas, 164
    - Preguntas y demandas compuestas con preguntas y demandas directas, 164
    - Preguntas cortas, 165
    - Cantidad de preguntas, 167
    - Atribuciones referentes a los hablantes, interlocutores y oradores, 171
  - Explicación de las diferencias en la utilización masculina y femenina del lenguaje, 174
    - Dominación y control masculinos, 164
    - Comportamientos masculinos y femeninos, 178
    - Causas biológicas, 180
    - Comprensión y aceptación de las reglas comunicacionales, 181
  - Establecer cambios, 182
  - Conclusiones, 194
6. La comunicación no verbal y el género, 185
- Introducción, 185
  - Las diferencias específicas en varios códigos, 187
    - Diferencias proxémicas, 187
    - Diferencias kinésicas, 191
    - Diferencias en la comunicación a través del tacto (hápticas), 203
    - Diferencias paralingüísticas, 206
    - Gestión de la conversación, 209
    - Las interrupciones, 211}
    - Comunicación artificial, 214
    - Diferencias en la descodificación no verbal, 221
  - Explicación de las diferencias existentes en la comunicación no verbal en función del género, 221
    - Dominación y control masculinos, 221
    - Comportamientos masculinos y femeninos, 224
  - Conclusiones, 228
7. La revelación del sí mismo y la autoasertividad en función del género, 231
- Introducción, 231
  - La revelación del sí mismo, 232
    - Análisis de la revelación del sí mismo desde el punto de vista de la teoría de los rasgos, 232
    - Análisis de la revelación del sí mismo desde el punto de vista del conductismo, 235
    - Análisis de la revelación del sí mismo desde la perspectiva diádica, 240

- La revelación del sí mismo en relación a la conducta no verbal, 246
- El desarrollo de la revelación del sí mismo, 248
- Diferencias existentes entre ambos géneros en lo que respecta a la revelación del sí mismo, 254
- Autoasertividad, 260
  - Distinción entre asertividad, falta de asertividad y agresividad, 260
  - Diferencias existentes entre ambos géneros en lo que respecta a la asertividad, la falta de asertividad y la agresividad, 262
  - Diferencias existentes en la autoasertividad en función del género, 264
  - La conveniencia de la autoasertividad, 266
- Conclusiones, 270

### TERCERA PARTE. CONTEXTOS

8. Género y comunicación en los contextos íntimos, 173
  - Introducción, 273
  - Amistad, 275
    - Amistades del mismo sexo, 275
    - Amistades hombre-mujer, 276
  - Relaciones amorosas-noviazgo, 277
    - Sexualidad, 277
    - Noviazgo, 279
  - Relaciones amorosas. El matrimonio, 280
    - Conflicto matrimonial, 281
    - Matrimonios de doble profesión, 287
    - Incremento de la satisfacción marital, 293
  - Comunicación familiar, 297
    - Desarrollo del rol sexual, 297
    - Interacción padre-hijo, 297
    - Padre/madre únicos y otras estructuras familiares, 302
  - Conclusiones, 303
9. Género y comunicación en contextos públicos, 305
  - Introducción, 305
  - Comportamientos comunicativos específicos, 306
    - Interacción en pequeños grupos, 306
    - Liderazgo, 312
    - Hablar en público, 315
  - Comunicación en el mundo de los negocios, 322
    - Opciones profesionales, 324
    - Entrevistas de trabajo, 332
    - Discriminación en la contratación laboral, 335
    - Las mujeres como directoras de gestión, 338
  - Conclusiones, 350
10. Género y comunicación en los medios de comunicación de masas, 353
  - Introducción, 353
  - Revistas y periódicos, 354

Estereotipos de rol sexual, 354
Publicidad, 359
Primeras investigaciones, 359
Cambios en la descripción/representación de hombres y mujeres, 360
Música pop, 364
Canciones, 364
Vídeos musicales, 365
Televisión, 366
Imágenes de hombres y de mujeres en diversos programas, 366
Anuncios publicitarios en televisión, 370
Conclusiones, 373

Epílogo, 375

Referencias bibliográficas, 379

Créditos, 435

Índice analítico, 437

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Este libro está dividido en tres grandes partes. En la primera se definen y exponen los conceptos relacionados con el género, a nivel general, así como los aspectos específicos que caracterizan a lo masculino y a lo femenino. También en esta primera parte se exponen los principios generales de la comunicación, entendida sobre todo como interacción. En la segunda parte se analiza las semejanzas y las diferencias en los estilos de comunicación masculinos y femeninos, se aborda la forma como se describen los hombres y las mujeres a sí mismos/as, así como los patrones comunicacionales empleados por cada grupo. En la tercera parte se analizan las diferencias y semejanzas en las formas concretas de comunicación de hombres y de mujeres, en este caso en contextos variados como el espacio íntimo, el espacio público y los medios de comunicación. En el epílogo se apuntan algunas de las dificultades de las investigaciones empíricas llevadas a cabo para la realización del libro, así como algunas de las conclusiones o hallazgos de las mismas.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Pese a que las dos primeras partes son importantes, en tanto que exponen y esclarecen algunos de los conceptos básicos que ayudan a comprender las múltiples relaciones entre comunicación y género, nos parece que la tercera parte es la más importante de esta obra. En ella se abordan las situaciones comunicativas cotidianas –empíricas- en las que se puede objetivar la relación entre la comunicación y el género, y de alguna manera es la parte pragmática del libro, la parte en la que lo teórico se aterriza en casos concretos. Los contextos íntimos y públicos, así como los medios de comunicación masivos, son tomados como escenarios para el análisis de las diferentes formas de comunicación existentes en función del género.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Pese a que los estudios de género en el campo de la comunicación están proliferando en los últimos años, son pocas las obras que abordan de forma teórico-conceptual la relación entre género y comunicación. Por ello, este libro es importante, ya que contempla no sólo estudios de caso, sumamente importantes, sino que dedica dos de las tres partes al esclarecimiento conceptual, a la propuesta de mapa o espacio conceptual que ayude a organizar la relación entre género y comunicación. La combinación entre exposición teórica y parte pragmática hacen de esta obra un importante ejemplar para todos aquellos interesados en los estudios de género desde la comunicología, y de alguna manera se puede decir que este libro contribuye a alimentar el espacio conceptual, y también metodológico, de esta línea de investigación que cada vez cobra mayor importancia en el campo académico de la comunicación. Se trata, al fin y al cabo, de una propuesta teórica y analítica que con enorme sistematicidad logra clarificar las relaciones múltiples que se dan entre la dimensión del género y la comunicación. Cabe destacar que la obra nos parece importante no sólo para el campo de la comunicación, sino más en general, para todos aquellos interesados en los estudios de géneros, que como se sabe abarcan disciplinas distintas como la antropología, la sociología y, ahora, también la comunicación.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo)**

Esta obra no tiene mucha presencia en el campo académico de la comunicación. Quizás el hecho de que las autoras no sean muy conocidas ha perjudicado su amplia difusión. Además, en las bibliografías sobre comunicación suelen predominar libros de corte más teórico, y son menos los que profundizan sobre alguna línea de investigación concreta.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor**

Esta es la única obra que conocemos de las autoras. Las tres son profesoras de facultades de comunicación en universidades de los Estados Unidos.