

PASQUALI, Antonio

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

PASQUALI, Antonio, Comprender la comunicación, 4ª edición, Caracas, Monte Ávila editores, 1990, 295 páginas

b. De la edición original.

1ª edición, Caracas, Monte Ávila editores, 1970

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología Funcionalista

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Comunicación

e. Objeto específico. Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América latina

4. Contenido de la obra.

a. Género. Ensayo

b. Índice de la obra.

Capítulo I

Preámbulo político-metodológico: ¿Comprender los medios o la comunicación?

9

1.1 El pensamiento positivo

9

1.2 El pensamiento crítico

16

1.3 Qui prevalebunt?

19

1.4 Dificultades y necesidad de una teoría crítica de la comunicación

26

Capítulo II

La comunicación: Un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso

33

2.1 ¿Es posible definir la Comunicación?

33

2.2 Necesidad de definir “Comunicación y no “Medios de comunicación”.
Distinción entre aparato e instrumento, canal natural y canal artificial. Sólo hay comunicación humana

35

2.3 Esencialidad de la Comunicación. Interdependencia de Comunicación y Comunidad. La Comunicación forma básica y categorial de la relación

42

2.4 Las relaciones que utilizan “Medios de Comunicación” no son todas las relaciones de Comunicación. Distinción entre “Informar” y “Comunicar”.

Definición de Comunicación

47

2.5 Elementos del proceso de Comunicación:

2.5.1 Emisor

2.5.2 Canales

2.5.3 Perceptor

52

Capítulo III

Por un replanteo del pensamiento relacional como fundamento de una teoría de la comunicación

65

3.1 El irresuelto problema de la adaptación de los sistemas categoriales

65

3.2 La Relación, o de lo complejo primigenio

68

3.3 Recalar en Kant

73

3.4 Primera aproximación antropológica a los géneros supremos de la Relación: A. Inherencia, B. Causalidad, C. Comunidad

76

3.5 Ensayo de esquematización de las categorías comunicacionales derivables de los conceptos supremos de la Relación Social:

Inherencia- Comunión

Causalidad- Información

Comunidad-Comunicación

Capítulo IV

Ética y Comunicaciones

125

4.1 ¿Qué puede constatar la filosofía práctica ante el problema de las comunicaciones sociales?

125

4.2 ¿Qué puede esperar la comunicación social de la Ética?

133

4.3 ¿Es posible una participación del perceptor?

138

Capítulo V

Comunicaciones y Cultura Nacional. Notas para la discusión del problema
159

5.1 Preámbulo tercermundista
159

5.2 ¿Qué dirían los diagnósticos?
160

5.3 La investigación está atrasada respecto de las exigencias político-culturales
163

5.4 La difícil definición de “Cultura Nacional”
164

5.5 Culturas nacionales y Medios de Comunicación
169

5.6 Conclusiones
175

Capítulo VI

Medios de Comunicación, marginalidad y tiempo libre. Notas para la discusión del problema
177

Capítulo VII

Investigaciones y toma de decisiones en Comunicación social: Difusión divulgación, diseminación
185

7.1 Necesidad de una estrategia específica en investigaciones para toma de decisiones
185

7.2 El triángulo financiamiento-Investigación-Decisión
191

7.3 La distinción entre difundir, divulgar y diseminar
196

Capítulo VIII

En torno a la ideología represiva de McLuhan
205

8.1 Ideología y Utopía
205

8.2 La carga ideológica de Understanding Media
207

8.3 Desaparecen los mass-media
209

8.4 “El médium es un simple aparato o extensión de la subjetividad psicofísica”
210

8.5 “El mensaje como contenido de un médium no existe”. Médium, is masage
216

8.6 “El medio se posee, no se usa”
220

Capítulo IX

Releyendo a Marcuse
225

9.1 Elogio de la Escuela de Frankfurt
225

9.2 Sobre el concepto de utopía
227

Capítulo X

Sobre el uso instrumental de los medios masivos en América Latina para fines
de dependencia
243

10.1 La disritmia cultural latinoamericana y sus causas
243

10-2 Tres hipótesis analíticas
246

10-3 Del principio analítico a la descripción de caos concretos
255

Capítulo XI

Liberalismo radioeléctrico, subdesarrollo y contaminación cultural
273

11.1 Ecología y comunicaciones: dónde y cómo se da la contaminación
273

11.2 El subdesarrollo es también contaminación centrífuga
280

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este libro es un compendio de texto escritos por el autor en diversos momentos y reunidos aquí como una unidad. Esta peculiaridad le da al texto un rostro múltiple. Pero aún así el libro tiene una unidad, la reflexión sobre los medios de difusión y la importancia del concepto de comunicación para entender lo social. En este sentido un subtítulo del libro podría ser “para comprender lo social”. La obra está dividida en once capítulos, once textos diversos. Son dos grandes cuerpos de temas los que construyen el libro. El primero es el que hace referencia a la exploración conceptual-teórica de la categoría comunicación, que tiene su máxima expresión en el capítulo tres, el referido a las categorías de Kant y la comunicación. El segundo cuerpo se refiere a la exploración del tema de los medios de difusión en nuestro medio social latinoamericano, el cual tiene su mayor expresión en el capítulo cinco sobre la cultura nacional y los

medios de comunicación, y en el capítulo diez y el tema de la dependencia cultural y general latinoamericana y la comunicación. Se podría mencionar un tercer grupo de textos en donde la temática serían autores relevantes para la reflexión comunicacional, ahí se incluirían los textos sobre McLuhan y sobre Marcuse.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La parte más importante del texto es la de la reflexión teórica y conceptual sobre la categoría comunicación. Son los capítulos uno, dos, tres y cuatro los dedicados a este punto. La argumentación del autor parte de la relación entre la categoría comunicación y la de comunidad, para rematar en la centralidad de la dimensión ética para comprender la comunicación, y para practicarla. El texto tiene otros capítulos sugerentes para diversos puntos de vista, como sus apuntes sobre la cultura nacional y la comunicación, o el capítulo final sobre la dimensión ecológica de la comunicación. Pero son esos primeros capítulos los que le dan aún actualidad al libro, sobre todo el tercero donde propone las bases para una conceptualización de la comunicación desde una perspectiva filosófica kantiana.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La Comunicología sólo será posible si tiene un fondo reflexivo filosófico y lógico-lingüístico. Esto supone una formación de base muy sólida y coherente. El autor de este libro manifiesta que la tiene, y en ese sentido su empresa de construcción de los fundamentos para la construcción de una teoría de la comunicación es un referente para todo aquel que le interese la visión teórica del fenómeno. Su aporte en este sentido a la Comunicología es muy grande y su texto un referente imprescindible para el trabajo teórico sobre la comunicación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto tuvo su momento de fama y gloria en los años setenta y ochenta, pero después ha venido a menos. El libro tiene varias reediciones, pero no es de fácil acceso. La editorial no tiene una distribución internacional que garantice la distribución de la obra. Y por otra parte la formación general en las carreras de comunicación ha dejado fuera las bases para comprender el conocimiento y el pensamiento contemporáneo, incluido lo que se refiere a comunicación. El resultado es que hoy el libro es un gran texto que se mueve hacia el olvido.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este es el libro más importante de Antonio Pasquali. El autor tiene ya un reconocimiento universal por su trayectoria dentro del campo académico y fuera de él. Fue sub-director general de la UNESCO, responsable del sector de la Comunicación, entre 1984 y 1986. Un decano indiscutible en la Universidad Central de Caracas, Venezuela. Ha escrito varios libros sobre el tema de los medios y la cultura de masas, este, por su carga teórica el más importante de todos.