

PAOLI, J. Antonio

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

PAOLI, J. Antonio *Comunicación e información. Perspectiva Teórica*, 2ª ed. 6ª reimp., México, Trillas, 1990, 178 pp.

b. De la edición original.

PAOLI, J. Antonio *Comunicación e información*. México, EDICOL, 1977.

c. De la primera edición en español. 1977

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología : Positivismo

b. Fuentes históricas: Sociología funcionalista (Semio-lingüística, Sociología crítica cultural).

c. Comunicología: Difusión.

d. Macro-objeto: Sociedad

e. Objeto específico: Medios de difusión.

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro / Dentro

b. Época. Los setenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina.

4. Contenido de la obra

a. Género. Teoría

b. Índice de la obra

Introducción	5
Cap. 1 Comunicación e información.	
Comunicación	11
Información.	15
Cap. 2 hacia una definición del funcionalismo en comunicación.	
19	
Acercamiento al proceso de comunicación.	
28	
Cap. 3 Hacia una definición del estructuralismo en comunicación.	
33	

EL proceso de comunicación.	
44	
Cap. 4 hacia una definición del marxismo en comunicación.	
47	
Teoría y práctica	47
Estructura significativa y conciencia posible.	
55	
Cap. 5 Selección de textos.	
63	
Investigación de la comunicación en los Estados Unidos.	
63	
<i>Bibliografía de citada en este artículo.</i>	
74	
La semiótica. <i>Bibliografía de citada en este artículo.</i>	
75	
La actividad estructuralista.	
80	
La imaginación del signo.	81
El concepto de estructura significativa en historia de la cultura.	
87	
Balzac: las ilusiones perdidas.	
92	
Los medios de comunicación de masa: la ideología de la prensa liberal en Chile.	
	101
La mitología	111
Las representaciones colectivas.	114
El estereotipo social	
119	
Cap. 6 Conclusiones	
123	
Bibliografía general	131
Índice Alfabético	133

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. El libro está organizado con tres capítulos, cada uno dedicado a los paradigmas que hemos mencionados. A estos capítulos anteceden un primer en el que el autor principalmente debate la diferencia entre comunicación e información. Dentro de los objetivos que el propio libro reconoce: introducir a los conceptos de comunicación e información entendidos como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad global y describir a grandes rasgos el modo en que estos conceptos han sido elaborados por tres corrientes teóricas, elegidas por ser las que más adeptos tienen (según el autor). El libro

presenta una selección de textos básicos para el estudio de las teorías y una conclusión desde la diferencia entre comunicación e información.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La parte más importante es la sección principal porque establece una estructura canónica para el estudio de las teorías sociales en comunicación. EL autor menciona que la selección de textos que coloca después le sirvieron para fundamentar y articular esos capítulos donde se ensayan, como el título mismo lo dice “definiciones”

TERCERA PARTE: COMENTARIO

1. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La importancia que este libro tiene para la comunicación es que ayuda a definir (estructurar) el fenómeno de los medios; introduce para ello ese debate comunicación e información, que aparece como leitmotiv a lo largo de toda la obra.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El objetivo del texto era para funcionar como manual en el naciente *boom* de las escuelas que por el tiempo de su primera edición (1977) proliferaba en el país; además para el cual eran relativamente escasos los materiales e instrumentos escritos y producidos desde México para dar la explicación desde los fenómenos dentro del país. Uno de los méritos de este texto es haber sido de los primeros en organizar el debate de las teorías para la comunicación social dentro de un eje que será dominante (dividir las teorías en tres).

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Paoli Bolio profesor de la UAM-X de ciudad de México, ha formado varias generaciones de estudiante en comunicación. Este libro es de los primeros en la saga del autor, quien recientemente (2002) ha publicado una nueva colección de ensayos sobre distintos aspectos de la comunicación; al parecer ha abandonado esta brecha de divulgador de teorías para centrarse en problemas más concretos de lo que Lotman llamaría la “semiósfera.”