

OTERO, Edison

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

OTERO Bello, Edison, Teorías de la comunicación, 1ª edición, Santiago de Chile, Universidad de Chile, 1997, 260 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Positivismo
- b. Fuentes. Sociología funcionalista
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Sociedad
- e. Objeto específico. Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Dentro-dentro
- b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Teoría
- b. Índice de la obra.

Prefacio

11

Capítulo I. En la segunda mitad de los años cincuenta

15

Capítulo II. Harold Laswell: Un cientista político impone su modelo

27

Capítulo III. Paul K. Lazarsfeld: El gerente, el supervisor y el metodólogo

37

Capítulo IV. Carl Hovland: Los experimentos de laboratorio de un Psicólogo

55

Capítulo V. Kurt Lewin: Desde el individuo al grupo social

67

Capítulo VI. La fuerza inercial de los conceptos

75

Capítulo VII. De la teoría crítica a los estudios culturales Británicos

87

Capítulo VIII. Marshall McLuhan: El ocaso del contenido

103

Capítulo IX. Wilbur Schramm: La institucionalización del tema	117
Capítulo X. La hipótesis de usos y gratificaciones	127
Capítulo XI. La televisión como problema (I)	136
Capítulo XII. La televisión como problema (II)	159
Capítulo XIII. La televisión como problema (III)	177
Capítulo XIV. Otras búsquedas para esos huidizos efectos: de la agenda setting a los análisis de recepción	199
Capítulo XV. La hora de los balances	217
Bibliografía	231

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Este es un manual de teoría de la comunicación. Su énfasis es histórico, y se especializa en la aproximación conceptual que se ha hecho en el mundo anglo sobre los medios de difusión masiva. El texto expone el tenor de las principales tendencias interpretativas en materia de comunicación y medios de difusión, rastreando su desarrollo en el tiempo. Manejando las fuentes bibliográficas originales, y, al mismo tiempo, poniendo a la vista el estado de los debates más recientes en el área, constituye un libro de consulta sobre el tema para docentes y estudiantes en disciplinas y profesiones relativas a las teorías de la comunicación, la sociología, la psicología, el periodismo y la publicidad. Los autores más relevantes, los libros más significativos, las discusiones más importantes, están reunidos en este volumen, sumados a una extensa bibliografía especializada.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante? La aportación más importante del libro es su propia composición, una revisión de los autores, obras y propuestas centrales sobre los medios de difusión en la bibliografía escrita originalmente en inglés. Cada capítulo presenta una síntesis de los juicios y argumentos centrales, y en el caso de capítulos de autores, una semblanza biográfica. Como dato curioso presenta una copia de las portadas originales de los libros centrales de cada autor y corriente.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Es una obra muy importante, el autor hace un trabajo de organización del estudio de los medios de difusión en la escuela norteamericana, aunque su intención sea más general. La presentación de grupos, autores y libros, además de la forma de composición de los capítulos lo hacen un texto muy

didáctico y útil. Es relativamente reciente, pero está editado en Chile por una editorial universitaria. Esta última característica lo hace difícil de conseguir. Tiene meritos suficientes para considerarse un imprescindible en una biblioteca especializada en el tema. Una revisión de la Mediología en inglés tiene en este texto una obra de consulta muy útil.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Por la presentación que hace el autor de la obra puede suponerse que el libro es un texto casi obligatorio en las aulas universitarias chilenas de teoría de la comunicación. Pero en el resto del continente es difícil que esto suceda. De nuevo el tema de la distribución complementa en forma drástica al de la producción editorial. La difusión por los lentos y selectivos medios académicos dará a conocer de seguro a este libro con el tiempo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Edison Otero es filósofo y profesor de la Escuela de Periodismo, del programa de Doctorado de Filosofía y del programa de Magíster en Educación, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, de la que es también Vicedecano. Dirige la revista Talón de Aquiles, y es autor entre otros de los libros Los signos de la violencia (1979), Invitación a la filosofía (1992), y Defensa del oficio intelectual (1996), así como coautor de los textos Televisión y violencia (1984) y Manual de introducción a la teoría de la comunicación social (1991). El autor es un profesor con oficio, en cierta etapa de su vida se involucra con la comunicación viniendo de la filosofía, y lo hace en gran forma con textos como el reseñado, un libro pensado para las aulas.