

O'SULLIVAN, Tim (et. al.)

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado. (Apellidos, Nombre, *Título. Subtítulo*, Núm. de edición, Ciudad, Editorial, año, Núm. de páginas).

O'SULLIVAN, Tim, John Hartley, Danny Saunders, Martin Montgomery, John Fiske, Conceptos clave en comunicación y estudios culturales, 1ª. Edición, Buenos Aires, Amorrortu, 1997, 410 páginas

b. De la edición original.

Key concepts in communication and culture studies, London, Routledge, 1995.
traducción de Alcira Bixio.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología crítica-cultural, (Semio-lingüística, Psicología Social, Cibernética, Sociología funcionalista, Economía Política, Sociología Fenomenológica)

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Cultura

e. Objeto específico. Estudios culturales

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual.

c. Región. Europa

4. Contenido de la obra.

a. Género. Diccionario

b. Índice de la obra.

Prefacio

9

Introducción

11

Conceptos

17

Referencias bibliográficas

375

Índice temático

397

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un libro construido por una diversidad de artículos en la forma de un diccionario, pero no es un diccionario. No contiene definiciones, cada artículo es firmado por alguno de los autores, se presentan contradicciones entre las cinco visiones, no hay pretensión de organización unitaria. Cinco autores, de tres continentes diferentes, todos del mundo anglo, redactan los cientos de artículos, tratando de presentar una visión sobre el estado del arte del desarrollo de los estudios culturales, desde su personal y particular punto de vista. En esta segunda edición de la versión inglesa se agrega el campo de la comunicación y setenta artículos correspondientes. Una buena proporción de artículos tiene sugeridas lecturas adicionales. También se sugieren los conceptos que están asociados al final de cada mini texto. La obra se complementa por la lista general de los libros y artículos que han alimentado el trabajo de los autores. Un índice temático permite mirar la totalidad de los conceptos presentes en el libro al mismo tiempo que la sugerencia de los conceptos asociados para facilitar la relación de ellos en un posible mapa conceptual. Los artículos son por lo general de una media cuartilla, algunos alcanzan hasta dos completas.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

El libro tiene la forma de un diccionario, por tanto es un texto de consulta general para los interesados en el tema de los estudios culturales y la comunicación. Dependerá de cada lector la decisión del asunto particular de su interés. En este sentido la parte más útil del texto es el índice temático, que es la entrada a la lista de conceptos desarrollados en el libro.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

El libro es una serie de artículos sobre conceptos clave de un campo de estudios en emergencia desde los años sesenta, los estudios culturales. Su importancia no podría ser mayor, en un solo texto el lector puede encontrar un estado del arte y una guía de lo que los miembros de ese campo específico entienden por lo que nombran. Este es el primer libro en su tipo para este campo en nuestro medio. Los estudios culturales son una perspectiva de la comunicación en nuestro medio, este libro es una guía para su exploración. Un texto que forma parte de la biblioteca básica sobre la comunicación en español.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Los estudios culturales tienen buena prensa en nuestro medio latinoamericano, el libro tiene ya seis años circulando, es una referencia obligada para todos los que tienen interés en el asunto. Forma parte el libro de una colección editorial especializada en comunicación y cultura, la más importante en el continente. Su director Anibal Ford, ha sido un entusiasta promotor del espacio conceptual de los estudios culturales. Este status con el aval de una buena distribución ha convertido al texto en un libro accesible y presente. Tiene la forma de un clásico.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Los autores son parte del movimiento universal de los estudios culturales. Como se mencionaba en otra parte son cinco de tres continentes distintos. El mundo de los estudios culturales es el mundo en inglés, y en ese sentido llega a nosotros, mundo subordinado históricamente al mundo en inglés. Todos los autores tienen obra en inglés sobre el tema, más conocidos en nuestro medio Hartley y Fiske, por sus trabajos en medios de difusión, la televisión en particular. Este libro los ha hecho más cercanos al mundo latino que el resto de su obra.