

OROZCO, Guillermo

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Orozco Gómez, Guillermo. *Televisión y producción de significados (tres ensayos)*, 2ª Edición, Guadalajara (México), Universidad de Guadalajara, 1994, 79 páginas

b. De la edición original

Orozco Gómez, Guillermo. *Televisión y producción de significados (tres ensayos)*, Guadalajara (México), Universidad de Guadalajara, 1987.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica (Positivismo)

b. Fuente histórica: Sociología crítica-cultural (Sociología funcionalista)

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Televisión

e. Objeto específico: Recepción

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro / Dentro.

b. Época: Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina

4. Contenido de la obra

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Prefacio a la segunda edición, 7

Introducción, 11

Viendo detrás de la pantalla

Una forma de explorar la relación entre televisión e ideología, 15

Televisión y aculturación

Límites de programas alternativos en la desmitificación de estereotipos dominantes, 33

Televisión, receptores y negociación de significados

Algunas notas epistemológicas, 53

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Los tres ensayos que conforman esta obra tienen como hilo conductor el debate acerca de la influencia de la televisión en la cultura, y en concreto, la vinculación entre la institución televisiva, su programación comercial y los receptores en la producción conjunta de significados. El primer ensayo reflexiona en torno al medio televisivo como productor de la realidad; en el segundo, la televisión se conceptualiza como reforzadora de estereotipos dominantes; y el tercero pretende generar estrategias educativas antihegemónicas, situando el debate en la relación entre televisión y educación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La tercera parte es la más propositiva. En ella el autor ofrece un mapa de ideas y rutas para el estudio de la relación entre el medio televisivo y la educación. Siendo esta relación el campo problemático que más ha ocupado al autor, esta tercera parte es considerada la más importante de la obra. Asimismo, esta parte es fundamental porque abre el debate acerca de la producción de significados por parte de los receptores, lo cual supone una aportación a la línea de investigación sobre recepción de medios.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Esta obra es importante porque se ubica en una de las líneas de investigación que mayor producción académica ha generado en el campo de la comunicación, tanto internacional como mexicano: la relación entre televisión y cultura. Para el campo mexicano, específicamente, esta obra aporta conceptos y reflexiones importantes para la investigación sobre recepción televisiva y sobre la relación entre televisión y educación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El hecho que se trate de una edición de la Universidad de Guadalajara hace que el libro no haya tenido una presencia muy notoria en el campo. Sin embargo, para los estudios sobre televisión y educación, así como para la línea de estudios de recepción, Orozco sigue siendo una figura clave en el campo de la comunicología mexicana.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

La producción académica de Guillermo Orozco ha tenido como objetos de estudio básicos la relación entre televisión y educación y el desarrollo de conceptos y metodologías para los estudios de recepción. En este sentido, este libro puede ser considerado una suma de las ideas y reflexiones que el autor ha venido trabajando durante los años ochenta y noventa.