

NEUMAN, W. Russell

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

NEUMAN, W. Russell, El futuro de la Audiencia Masiva, 1ª edición, México, Fondo de Cultura Económica, 2002, 496 páginas

b. De la edición original.

The future of mass audience, 1ª edición, 1991, traducción de Cristóbal Marín

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Positivismo

b. Fuentes. Sociología Funcionalista

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Recepción

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Siglo XXI. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América del Norte

4. Contenido de la obra.

a. Género. Estudio

b. Índice de la obra.

Presentación de esta edición

9

Prefacio a la edición en español

19

Prólogo del autor a la edición en japonés (1996)

21

Prefacio a la edición original (1991)

49

Introducción

59

Hacia una sociedad post-industrial

61

Repensando el post-industrialismo

64

Los efectos sociales de los nuevos medios

67

La tesis de Pool y la línea del tiempo

71

El agotamiento de la teoría de la sociedad de masas

78

Los temas centrales de este libro

81

Una estrategia de análisis

83

Capítulo 1

Dos teorías sobre la revolución de las comunicaciones

99

La teoría de la sociedad de masas y los peligros de la propaganda

101

La teoría democrática y la promesa de pluralismo político

119

Un balance

Capítulo 2

La lógica de la integración electrónica

149

La naturaleza de las redes

151

La naturaleza de las tecnologías electrónicas digitales

153

Los motores tecnológicos

159

Una red universal digital de banda ancha

194

La revolución de las comunicaciones como una fuerza sociopolítica

198

Capítulo 3

La Psicología del uso de medios

203

El otro lado de la historia

203

La audiencia indefensa

206

La paradoja de la propaganda

214

Una evaluación más balanceada de los efectos de las comunicaciones

217

El hábito medial

223

La intuición de McLuhan

235

Los medios interactivos	
148	
La persuasión en perspectiva	264
Capítulo 4	
La fragmentación de la audiencia masiva	
269	
La hipótesis de la fragmentación	
269	
La diversidad de los intereses humanos	272
Diversidad al interior de la sociedad de masas	
287	
Capítulo 5	
La economía política de los medios masivos	
291	
La estructura de la industria de las comunicaciones en Estados Unidos	
293	
La curva de la concentración	
305	
Presiones económicas hacia la homogeneización	
319	
La economía de los nuevos medios	
340	
Capítulo 6	
El futuro de la audiencia masiva	
351	
Teorías de los efectos tecnológicos	
353	
Sociedad pluralista versus sociedad de masas	
356	
La época crítica	
363	
Bibliografía	
371	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Un libro que sintetiza los resultados de investigación de varios años. El autor trabajó con el apoyo de las cadenas ABC, CBS, NBC y Time Warner, así como los periódicos The New York Times y The Washington Post. El autor presenta el texto jugando con horizontes de lo posible pero a partir de marcos de probabilidad con base en mucha información empírica. La audiencia masiva tal y como se entendía en los años cincuenta y sesenta ya no existe, hay una emergencia de mediación tecnológica horizontal con las nuevas tecnologías de

información y comunicación, y por otra parte la oferta se ha fragmentado y la demanda también. De ahí derivan dos visiones extremas, las cuales son tratadas en el segundo capítulo, una que propone el mundo de la dominación de los medios, otra la pluralidad múltiple de la diversidad tecnológica y social. El autor se inclina por la complejidad y la relación de ambas visiones para construir una tercera. Es a este proyecto al que le dedica casi la totalidad del resto del libro. El ensayo intenta explorar la presencia de la emergencia tecnológica de los nuevos medios y el horizonte del futuro de la sociedad en la integración con ellos. El autor propone la prudencia ante los apocalípticos y los integrados, el futuro será complejo, sin la simplificación del desastre o la gloria.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La parte más interesante del texto es la que transita de las teorías bipolares del cielo y el infierno hacia una visión donde ambos escenarios están mezclados creando posibilidades múltiples en su complejidad. El autor no define lo que será, y quizás esa es su principal cualidad. Su intención es disminuir la fuerza de los argumentos e imágenes de los optimistas y los pesimistas en tanto propuestas demasiado simples, las nuevas tecnologías traen consigo un mundo que no será simple, y esa es la noticia de la que parte para explorar después la información que respalda esa visión. El capítulo seis, el último, es el primero que podría leerse.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La genealogía sobre los medios es larga, se inicia en los cuarenta y tiene una larga cadena de autores y textos que llevan hasta este libro y este autor. La Mediología norteamericana tiene su propia genealogía, y es una de las trayectorias más ricas dentro de la Comunicología posible. Neuman es parte de un mundo de ideas que se encuentran en el centro del campo de estudios de los medios de difusión. Y Neuman es crítico y empírico respecto a su propio mundo de referencia. En ese sentido el texto es clave para entender la historia del pensamiento y el dogma sobre los medios en los Estados Unidos. Asunto aparte el libro une la tradición mediológica de los medios masivos tradicionales, y el espacio conceptual emergente de los nuevos medios, las tecnologías de información y comunicación de los últimos tiempos.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro es un texto importante en los Estados Unidos y en el mundo impactado por ese campo académico. Ha sido traducido a varios idiomas, y dentro de la ortodoxia académica es un texto que introduce nuevos temas. En nuestro medio en español ha ido entrando poco a poco al campo académico de la comunicación. Pero el problema vuelve a ser la pobreza bibliográfica y de lectura que caracteriza al campo. Ya es un libro de referencia obligado, puede ser un texto central, aún cuando su tiempo de referencia ya sea el pasado.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

W. Russell Neuman es un académico reconocido en el mundo. Profesor de comunicación en la Annenberg School for Communications en la Universidad de Pennsylvania. Autor de varios libros sobre la temática de la comunicación y la emergencia tecnológica. Este es su texto más conocido y quizás el más importante a la fecha.