

# **NETHOL, Ana María y Piccini, Mabel**

(TKC)

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **1. Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado.

NETHOL, Ana María y Mabel Piccini *Introducción a la pedagogía de la comunicación* 2ª ed. 1ª reimp. México, Trillas, 1997, 141 pp.

b. De la edición original.

Nethol, Ana María y Mabel Piccini. *Introducción a la pedagogía de la comunicación*, México, UAM-Terranova, 1984

### **2. Descriptores conceptuales de contenido:**

a. Epistemología: Hermenéutica.

b. Fuentes históricas: Sociología crítica Cultural.

c. Comunicología: Interacción.

d. Macro-objeto: Comunicación

e. Objeto específico: Interpersonal.

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

a. Clasificación campal. Dentro / Dentro

b. Época: Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América Latina

### **4. Contenido de la obra**

a. Género: Ensayo

b. Índice de la obra

Palabras preliminares

5

Primera parte. Industrias culturales y procesos de comunicación colectiva: genealogía de un saber.

9

Cap. 1 ¿Revolución en las comunicaciones.

11

1.1 Técnica, cultura y poder: La historia reciente,

11

Cap. 2 El saber funcionalista: las teorías de la comunicación masiva.

17

f. Poder y saber

17

g. Teorías del control social

19

h. Las técnicas de persuasión	
24	
Cap. 3 Los estudios acerca de las industrias culturales: la escuela de Frankfurt	
27	
3.1 Nuevas redes de saber	
27	
3.2 El nacimiento de las teorías críticas	
29	
3.3 Alcances y limitaciones de la escuela de Frankfurt	
34	
Cap. 4 Hacia una economía política y simbólica de las comunicaciones y la cultura.	38
4.1 Estructura de poder de los medios y estrategias de dominación cultural	41
4.2 Los nuevos lenguajes y la ilusión de la transparencia.	44
4.3 Acerca de los procesos de recepción y de consumo cultural	48
Cap. 5 El campo de estudio y sus dimensiones.	51
5.1 Unidad / heterogeneidad del campo de estudio.	51
5.2 Recapitulación	54
5.3 Ejercicio	65
Segunda parte: Del análisis a la práctica: encrucijada para la comunicación.	67
Cap. 1 Comunicación: la extensión de concepto	69
Cap. 2 Intercambio comunicativo	73
Cap. 3 Comunicar, comunicarse	75
Cap. 4. Otros esquemas comunicativos desde la lingüística y el discurso.	79
Cap. 5 Ubicación y perspectivas de un modelo de la producción discursiva: el espacio social y la actividad lingüística-comunicativa.	85
5.1 Asimetrías comunicativas y control social.	89
Cap. 6 Culturas y sistemas comunicativos.	93

6.1 De las competencias de los sujetos.	
93	
6.2 De las culturas	96
Cap. 7. Del análisis a la práctica.	100
Ejercicios	101
Temas de reflexión.	101
Tercera Parte: Hacia una pedagogía de la comunicación.	103
Cap.1 Antecedentes	105
Cap. 2 Meta comunicación y reflexión en la acción participativa.	110
Cap. 3 Acercamiento a algunas propuestas.	114
3.1 Los aportes de la epistemología genética de Jean Piaget	115
3.2 El método psico-social de Paulo Freire	116
Cap. 4 A modo de conclusión.	119
Ejercicios.	120
Glosario	121
Bibliografía recomendada.	127
Índice onomástico	129
Índice analítico	131

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este texto presenta una propuesta para conceptualizar la comunicación desde la interacción privilegiando el ámbito pedagógico. Si bien analiza el surgimiento del saber mediológico en la primera parte, en la segunda y tercera partes, se exploran otros modos y formas para caracterizar la comunicación articulando propuestas de la sociología crítica cultural.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La propuesta como tal parece ser el componente fundamental se encuentra en la idea de acción participativa que manejan, como elemento de la pedagogía de la comunicación; esto se encuentra sobre todo en la tercera parte (Hacia una pedagogía de la comunicación), donde aparte de una interpretación sobre las teorías de la comunicación dominantes, se hace esta referencia al campo de la interacción pedagógico; eso nos parece relevante en una época (finales de los setenta), donde la comunicación es principalmente asociada a los medios y las tecnologías.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Este ensayo presenta una propuesta teórico-conceptual que justamente pretende superar el absolutismo de la difusión para considerar la interacción con un fuerte peso y valor en lo pedagógico.

**6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

Este es un libro que ha tenido una larga trayectoria y que es de los pocos difundidos dentro del campo que integran y explora la interacción, sin obviar la tradición más sociológica de la comunicación.

**7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Las autoras forman parte del grupo de intelectuales y profesores del cono sur que arribaron a México producto de las dictaduras en los setenta. Ambas provienen de fuera del campo, Piccini de la Filosofía y Nethol de las Letras, pero han hecho su carrera en México en el campo. Desde entonces ubicadas en la UAM, tiene sendas producciones sobre distintos aspectos de la comunicación, con una perspectiva crítica.