

NAVARRO, Ana María

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

NAVARRO Casillas, Ana María, La interacción entre las familias y la televisión, 1ª edición, Aguascalientes, Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2003, 192 páginas

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Positivismo
- b. Fuentes. Sociología funcionalista, (Sociología crítica-cultural)
- c. Comunicología. Difusión
- d. Macro-objeto. Medios de difusión
- e. Objeto específico. Recepción

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Dentro-dentro
- b. Época. Siglo XXI. Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región. América Latina

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Estudio de caso
- b. Índice de la obra.

Prólogo
11

Introducción
17

Distintas formas de estudiar la recepción

La recepción: mismo tema, distintos enfoques
25

Enfoque cualitativo. La manera de acercarse a los procesos de recepción en la familia
66

La familia frente a la pantalla

En casa viendo televisión
77

Frente al televisor. Estrategias de recepción de los mensajes televisivos por parte de las familias entrevistadas	
83	
El grupo familiar	
123	
Los valores expresados por la familia como elemento decisivo sobre la televisión y las relaciones familiares	
133	
La televisión y la comunicación familiar	
138	
¿Qué es la Televisión? Sentido que las familias dan a los referentes televisivos	143
Conclusiones	
Relación entre la familia y la televisión	
161	
Bibliografía	
171	
Anexos	
181	

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. La obra se construye en dos partes, la primera propone a manera de estado del arte, una revisión de las visiones de estudio sobre la televisión en general, en México en particular, y sobre familia en específico. El énfasis recae en el marco de los estudios culturales y la figura de Guillermo Orozco en particular y su perspectiva desde México de la llamada corriente de la recepción y su construcción cualitativa de la información a través de la observación y la entrevista. La segunda parte es la presentación de un estudio de caso sobre la recepción televisiva de la familia en Aguascalientes, el estudio se realiza en el trabajo de investigación con once familias de la ciudad, poniendo énfasis en el nivel medio socio-económico. Los distintos capítulos muestran la guía del trabajo de investigación, la composición familiar, la agenda televisiva en las familias, la decisión sobre la exposición, apuntes sobre la comunicación familiar y la televisión, importancia de la televisión para la vida de las familias. El texto se completa con un capítulo de conclusiones, y un prólogo de Guillermo Orozco, el autor inspirador del estudio y del libro. El libro también cuenta con una bibliografía en la cual destacan las referencias a trabajos realizados en México. Y concluye con diez anexos, cinco tablas y cinco cuadros de información que complementan con datos los juicios presentes en el cuerpo principal del libro.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante? Las dos partes principales del libro tienen importancia por separado. La primera en tanto una revisión de la bibliografía sobre estudios de televisión desde la perspectiva de los estudios culturales y de la recepción. Y la segunda por ser la presentación del estudio de caso. En este sentido la parte más importante es la

que muestra el caso estudiado, las once familias de la ciudad de Aguascalientes, estudio único que complementa la escasa bibliografía sobre el tema en México, siendo uno de los asuntos con mayor atención históricamente.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La importancia es doble. Por una parte por ser un texto que presenta un estudio de caso, que eso ya es una gran aportación. Y por otra, la continuidad que representa en la línea de investigación sobre estudios de televisión y familia, medios y familia, recepción televisiva y familia, en México. Junto con los libros de Covarrubias y otras en Colima, y Guadarrama en Toluca, forma una trilogía sobre familia y televisión que ya configura un cuerpo de estudios y visiones que otras áreas y temas no tienen en absoluto. La Mediología mexicana es el área de la Comunicología más desarrollada, y es posible que dentro de ella esta de la televisión y la familia sea de las más trabajadas.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Por el momento no tiene ninguna importancia campal en lo particular. El texto es muy reciente, y además está editado por una universidad pública de una ciudad no central cultural ni académicamente, por lo cual será difícil de conseguir y tendrá una mala distribución. Pero es parte de un extraño fenómeno en nuestro medio, el programa de investigación. El libro no tiene importancia en si mismo por ahora, y quizás la tenga o no después, pero como parte de una línea de investigación, la de televisión y familia, no sólo es importante, es un texto imprescindible.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Ana María Navarro Casillas es licenciada en Comunicación y medios masivos por la Universidad Autónoma de Aguascalientes, maestra en Sociología de la cultura por la Universidad de Guadalajara. Ha sido colaboradora de prensa y en un canal de televisión de la ciudad de Aguascalientes. Actualmente es profesora investigadora del Centro de Ciencias Sociales y humanidades de la UAA. Este es su primer libro