

MOLES, Abraham y Zeltman, Claude

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

MOLES, Abraham y Claude Zeltman (dirección) *La comunicación y los mass media* Eds. El mensajero Bilbao, 1975.

b. De la edición original

1971 by Centre de Etudes pour la promotion de la lecture

c. De la primera edición en español. 1975

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Sistémica (Positivismo)

b. Fuentes históricas: Cibernética.

c. Comunicología Estructuración

d. Macro-objeto. Mediología

e. Objeto específico: Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro / Dentro

b. Época. Los Setenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región Europa

4. Contenido de la obra

a. Género: Diccionario

b. Índice de la obra

1. El entorno cultural del hombre

La comunicación por A. Moles y Cl Zeltman

119

2. El mundo como representación

Integración y percepción por A. Moles

377

3. Circuitos fisiológicos y circuitos técnicos

Los canales de la comunicación por Moles y Zeltman

54

4. De la pared de la caverna al cinerama

La imagen por A. Moles

339

5. Sonidos e imágenes en caja: cristalizar el instante

6. Canales de difusión y medios de expresión
Los mass media por A. Roy y A. Moles
449
7. La cultura y los mass media
Política cultural por A. Moles y Zeltmann
542
8. Redes, mensajes y transacciones
Ecología de la comunicación por A. Moles
232

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice. Aparte de contener una buena cantidad de términos (800) para el estudio de las tecnologías de información desde una perspectiva integral (aun cuando hay una fuerte carga de términos provenientes de las ingenierías), encontramos una colección de ocho artículos (que se colocan en la columna derecha del índice) donde vemos una perspectiva muy diversa y de manera señalada las fuentes históricas cibernética y lo que podríamos llamar el “enfoque matemático-informacional”.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante? Sin duda creemos que esos artículos forman de hecho una información muy valiosa que resumen ciertamente el estado de la cuestión a mediados de los setenta; además encontramos una caracterización completa (materia y simbólica, física y social) de las tecnologías de información y de manera especial lo que en el libro se nombra por el anglicismo “mass media”.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este libro es un clásico; fundamental para conocer los conceptos básicos de las fuentes histórica cibernética; encontramos referencias a la idea de comunicación en el campo de la ingeniería, matemática, fisiología; nos presenta una perspectiva muy amplia de la comunicación, con una fuerte interconexión entre las ciencias sociales, de la salud, cognitivas y ciencias naturales.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este diccionario es de los pocos que existen traducidos al castellano; además es historiográficamente, el primero de nuestra base de datos; eso constituye un doble mérito. Por desgracia los problemas de edición y la escasa distribución hacen de este texto muy difícil su adquisición lo que mengua la importancia y presencia hoy día en el campo y práctica hace inversamente proporcional su

importancia con relación a su presencia. Sus méritos para actualizar su vida en el campo son incuestionables.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Moles es una de las figuras históricas más importantes; por desgracia su formación (tan distante y cercana a las formas y modos del campo académico) ha ocasionado un acercamiento desigual y menciones muy marginales a la mayor parte de su obra. Moles es doctor en física. Fue director del Instituto de Psicología Social de la Universidad Luis Pasteur de Estrasburgo (Francia). Sus primeros trabajos versaron sobre la aplicación de las ciencias físicas y de las matemáticas a las ciencias sociales y las artes. En sus investigaciones realiza una síntesis de varios aspectos como de la llamada fenomenología y la observación estadística. Fue un metodólogo consagrado y un científico que supo ser sensible a los problemas sociales. Su bibliografía es sumamente extensa, de la cual no toda está traducida al español. Este diccionario es una de sus primeras obras de divulgación. Solamente como muestra de su inusitada diversidad citamos: *El Kitsch :el arte de la felicidad* (1971) ***Sicología del espacio (en colaboración con Rohmer, 1972)***, ***Las comunicaciones en la empresa (et al. 1973)***, *Los objetos* (1974), *Teoría de la información y percepción estética* (1975) ***Creatividad y métodos de innovación (et al, 1977)***, ***Metodología de las ciencias humanas en la empresa (et al 1977)***, *Teoría estructural de la comunicación y sociedad* (en colaboración con Rohmer 1983), *Teoría de los actos :hacia una ecología de las acciones* (en colaboración con Rohmer 1983), *El afiche de la cultura urbana* (1976), *La creación científica* (1986) ***Imagen didáctica (et al, 1991)***, *Las Ciencias de lo impreciso* (con colaboración de Rohmer, 1995).