

MOLES, Abraham y Rohmer, Elisabeth

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

- a. Del libro reseñado.

Moles Abraham A. y Elisabeth Rohmer *Teoría estructural de la comunicación y sociedad*, 1ª ed., 1ª reimp. México, Trillas, 1991, 208 pp.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Sistémica (Positivismo)
- b. Fuentes históricas: Cibernética.
- c. Comunicología: Estructuración
- d. Macro-objeto: Sociedad
- e. Objeto específico: Comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal: Dentro / Dentro
- b. Época: Desarrollo del espacio conceptual
- c. Región: Europa

4. Contenido de la obra

- a. Género: Teoría
- b. Índice de la obra

Introducción: ¿opulencia comunicacional o muro de la comunicación?

9

La comunicación (palabra clave o palabra “ómnibus”

9

Bases lógicas y antecedentes

10

Contenido y contenido, mensaje y sentido

10

Comunicación y telecomunicación

11

La ecología comunicacional y la ley de la proxémica

12

Cap. 1 Principios generales de la comunicación

13

¿Qué es la comunicación?

13

¿Telepresencia, teleacción, el hombre ubicuo?

15

Hacia una problemática de la comunicación
16

Cap 2. La medida de la comunicación: la información
37

¿Cómo aproximarse cuantitativamente a hecho mismo de la comunicación
37

El mensaje como combinación de elementos conocidos
39

La medida de la información por la alternativa equiprobable
40

Información y conjunto subjetivo de “esperas”
41

La economía de empleo de los signos
43

La redundancia: dimension esencial de la comunicación humana
45

Los obstáculos de mensaje y del código
47

Limitaciones de la capacidad de información del operador humano
49

El algoritmo informacional
50

Noción de supersignos
51

Arquitectura informacional de los mensajes
52

Estrategias perceptivas y niveles
54

Modos semánticos y estéticos dentro del mensaje
55

Función de la medida en la comunicación
56

Cap.3 Dificultades estructurales de la comunicación: tareas y métodos del
ingeniero en comunicación
61

La idea de interfase: emisor-receptor
61

El análisis de las interfases
62

La tarea del ingeniero en comunicación
65

El material puesto en común y las dificultades de comunicación
65

Problemas de comunicación resultantes de la naturaleza de los emisores y los
receptores 68

Desequilibrio de las cargas connotativas	70
Las relaciones entre el modo de comunicación (el medio) y lo que transporta (el mensaje)	71
Cap.4 Hacia una ecología de la comunicación	75
Comunicación y estructuración social	75
Criterios de comunicación y tipología estadística	77
Definición de una ecología comunicacional	78
El dilema fundamental ¿"ir" o "comunicarte"?	81
Presupuesto comunicacional y nuevas clases sociales	86
La organización del mundo humano por medio de la comunicación	90
La ecología proxémica cuestionada	96
Imagen a distancia, telepresencia y teleacción	97
El coto como regulador del acto comunicacional	98
La propensión a comunicar	100
Duración del mensaje: tiempo de transmisión y tiempo real	104
La idea de la codificación perfecta	106
Codificación y decodificación como maquinaria de empaquetamiento del mensaje	108
La idea de fidelidad de un mensaje	110
Pregnancia de la forma y finura del mensaje	111
Continuidad del mundo físico, redundancia de los mensajes y transmisión por predicción	112
Diafonías e interferencias	113
Seguridad y estabilidad en el establecimiento de una relación	115
Del costo del contacto y de la seguridad del lazo	118
Las interrelaciones entre los términos de la comunicatividad	127
¿Una sociedad liberada de la ley de bronce de la proxémica?	128

Puesta en relación y seguridad comunicacional	132
Riqueza de la "imagen" y comunicatividad	134
Del tiempo como limitación fundamental a la interacción humana	136
Conclusión: de la opulencia comunicacional.	141
Cap. 5 Comunicación, media y cultura	143
Los aspectos culturales y educacionales de la comunicación	143
Contenidos culturales y programación autodidáctica	156
¿Cómo puede un individuo constituir para sí una cultura en un sistema determinado?	158
Cap.6 Conserva comunicación y ética de la relación: un sistema basado en la opulencia comunicacional	169
¿Un totalitarismo de los media?	169
De la acción social de la comunicación	171
Opulencia y conservas culturales	175
Copia, conserva multiplicidad	175
Una central de imágenes y sonidos: expansión del receptor de televisión	177
Un axioma de la nueva sociedad de los media	178
La naturaleza de los mensajes conservados	179
¿Una psicología de la conservación?	182
Leyes de una DIETÉTICA comunicacional?	182
Conclusión	184
Bibliografía	187
Glosario	193
Índice Analítico	201

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El libro presenta una reflexión teórica sobre los aspectos de la comunicación en la física y el mundo natural para aplicar desde ahí premisas al estudio de la interacción en los seres vivos, sociedades y culturales e incluso proponer una ética de relación como deja verlo en el último capítulo

d. Sugerencia, ¿cuál es la parte más importante?

Si bien todo el sustento teórico se encuentra en los primeros tres capítulos, consideramos de pertinentes para los objetos dominante de la comunicación en el mundo académico sobre todo los tres último y en especial el Cáp. 5 donde encontramos al mismo tiempo que una reflexión más social y cultural elementos de la primera parte.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este libro revela una importancia vital porque es una de las aportaciones más originales al campo de la comunicología en tanto retoma aspectos provenientes de la física, cibernética y matemáticas para hacer un diálogo más que interdisciplinario con relación al elemento común (comunicación e información), ofrece así lo elementos para fundar una comunicología. En esta obra encontramos un ejemplo de planteamiento pluri-disciplinario de la comunicación útil para urbanista, ecólogos, ingenieros sociales, politólogos, psico-sociólogos en donde hay elementos para una reflexión más integral y amplia que pone a la comunicación en el centro de muchas otras cosas.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El autor goza de amplia fama en el mundo académico, desgraciadamente sus libros salvo artículos dispersos o resúmenes en algunos manuales, son poco leídos en los cursos de licenciatura, y quedan en el mejor de los casos arrinconados en algunos seminarios de postgrados. Llama la atención que una parte de la obra de Moles se encuentre editado en castellano (en México y España); su presencia en nuestro país lo hace una figura conocida y maestro a su vez varios importantes autores (como Martín Serrano, Luis Piñuel, Gastón Melo, entre otros) en distintas áreas de la comunicación. Parte de sus últimas clases, las dio en México, en el Centro Avanzado de Comunicación del Grupo Ferrer.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Esta es obra importante y central y sin duda la más cercana para la comunicología por su pertinencia con los propios objetos. En ella habrá que sumar el diccionario que Moles coordinó en los setenta (casi único en su género), la *Sociodinámica de la cultura* que ha sido igualmente muy citado para dejar ver los aspectos más socio culturales de su obra.