

MEAD, George H.

(JGC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica.

- a. Del libro reseñado.

MEAD, George Herbert, Espíritu, persona y sociedad. Desde el punto de vista del conductismo social, 1ª edición, Buenos Aires, Editorial Paidós, 1968, 394 páginas

- b. De la edición original.

Mind, self and society, Chicago, The University of Chicago Press, traducción de Florial Mazía

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología. Positivismo, (Sistémica)
- b. Fuentes. Sociología Fenomenológica, (Psicología social)
- c. Comunicología. Estructuración
- d. Macro-objeto. Sociedad
- e. Objeto específico. Comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra.

- a. Clasificación campal. Fuera-fuera
- b. Época. Los sesenta. Fundación del espacio conceptual
- c. Región. América del norte

4. Contenido de la obra.

- a. Género. Teoría
- b. Índice de la obra.

Presentación de la edición castellana, por Gino Germani

9

Prefacio, por Charles W. Morris

19

Introducción. George H. Mead como psicólogo y filósofo social, por Charles W. Morris

23

Parte I

El punto de vista del conductismo social

1. Psicología social y Conductismo

49

2. La significación Conductista de las Actitudes

55

- 3. La significación Conductista de los Gestos
60
- 4. Surgimiento del Paralelismo en la Psicología
64
- 5. El Paralelismo y la Ambigüedad de “Conciencia”
72
- 6. El programa del Conductismo
77

Parte II Espíritu

- 7. Wundt y el concepto del Gesto
85
- 8. La imitación y el origen del lenguaje
93
- 9. El gesto vocal y el símbolo significativo
101
- 10. El pensamiento, la comunicación y el símbolo significativo
107
- 11. Significación
114
- 12. Universalidad
120
- 13. La naturaleza de la inteligencia reflexiva
127
- 14. Conductismo, watsonismo y pensamiento reflexivo
136
- 15. Conductismo y paralelismo psicológico
144
- 16. El espíritu y el símbolo
150
- 17. La relación del espíritu con la reacción y el ambiente
158

Parte III La persona

- 18. La persona y el organismo
167
- 19. La base genética de la persona
176
- 20. El juego, el deporte y el otro generalizado
182
- 21. La persona y lo subjetivo
193
- 22. El “yo” y el “mi”
201
- 23. Las actitudes sociales y el mundo físico
206

24. El espíritu como la internalización del proceso social en el individuo
213
25. El “yo” y el “mi” como fases de la persona
218
26. La realización de la persona en la situación social
228
27. Las contribuciones del “yo” y el “mi”
232
28. La creatividad social de la persona emergente
237
29. Comparación entre las teorías individualista y social de la persona
244

Parte IV Sociedad

30. La base de la sociedad humana: el hombre y los insectos
249
31. La base de la sociedad humana: el hombre y los vertebrados
258
32. Organismo, comunidad y medio ambiente
264
33. Los cimientos y funciones sociales del pensamiento y la comunicación
271
34. La comunidad y la institución
278
35. La fusión del “yo” y el “mi” en la actividades sociales
289
36. La democracia y la universalidad en la sociedad
296
37. Consideración adicional de las actividades religiosa y económica
303
38. La naturaleza de la simpatía
312
39. Conflicto e integración
315
40. Las funciones de la personalidad y de la razón en la organización social
322
41. Obstáculos y promesas en el desarrollo de la sociedad ideal
328
42. Sumario y conclusión
337

Ensayos suplementarios

- I. La función de la imaginación en la conducta
344
- II. El individuo biológico
353

III. La persona y el proceso de reflexión

359

IV. Fragmentos sobre Ética

381

Bibliografía de los escritos de George H. Mead

391

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Mead es portador de una tradición y al mismo tiempo el inaugurador de una nueva línea de percepción sociológica. Su texto está dividido en cuatro partes. Una primera dedicada a presentar el contexto teórico conceptual que reconoce como la base para su propuesta, el conductismo. Y aquí hay que recordar que esa era la corriente de psicología más fuerte en el momento en que Mead escribe su obra, y el autor inscribe su obra en una emergente Psicología social. Después vienen las tres partes que portan el título del libro. Primero el espíritu, mind, la trama social que construye la vida humana, el lenguaje, los símbolos, el sistema de la cultura, la trama de los gestos, de los estímulos que ponen en forma a la conducta, que moldean la personalidad. Después la persona, self, la configuración social de la presencia, el rol, la expresión, la figura que actúa y se relaciona con los demás seres humanos sociales. Entidad que es una forma del espíritu, su actualización y su modificación. En el centro de este movimiento, de esta apuesta dinámica de la vida, está la comunicación, la interacción, y en juego la formación de algo que se construye entre el yo y el mi, entre el que actúa y lo que prescribe la acción. El texto se completa con la imagen social de Mead, una imagen que se tensa en el anhelo democrático de la sociedad posible que es creativa al tiempo que ordenada, que sigue las normas al tiempo que construye escenarios y formas alternas de vida. Imagen sistémica del grupo, de la comunidad de sentido, del referente compartido que permite convivir al mismo tiempo que construir. Mead construye su texto con gran imaginación, pero al mismo tiempo reconoce al pragmatismo que lo origina, y también a la dialéctica hegeliana. Un libro de sociología de la interacción, de sociología de la comunicación, de teoría de la comunicación social. Pero sobre todo un texto ejemplar de la emergente Psicología social, el individuo, el grupo y la comunidad en un mismo esquema de construcción multidimensional.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Si en algún texto es impertinente seleccionar una parte más importante es en este, texto integrado, unidad discursiva. Pero habría que apuntar que al ser un libro seminal para lo que se llama interaccionismo simbólico, es la parte del espíritu la que deja más dudas y más asombro. Y la parte de la persona la que deja más certidumbres y mayor claridad. El concepto del otro generalizado es central en la construcción de la Psicología social del siglo veinte, y de la sociología funcionalista dominante en casi todo el mismo siglo.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Identificar libros que pueden ser señalados como clásicos en las fuentes del pensamiento comunicacional contemporáneo no es tarea fácil, pero hay algunos que son tan evidentes que reconocerlos es más sencillo. Este es uno de esos libros. La Comunicología sería impensable sin las aportaciones del interaccionismo simbólico y sin Mead. La interacción es la dimensión central de la comunicación, y este es un libro que presenta un esquema y un programa de trabajo sobre la interacción. Programa que retoma Habermas para proyectarlo en el mundo del final del milenio pasado. Y hoy aún necesitado de participación por parte del campo académico de la comunicación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este es un libro clásico en el mundo sociológico, y gracias a Habermas un texto que está en revisión actual por la mirada de las ciencias sociales y la filosofía. Pero en el campo académico de la comunicación no ha sucedido algo semejante. Al ser tan enfática la dimensión mediática de comunicación académica, el libro que no propone una visión explícita sobre los medios, y no llama la atención, además de tener el problema de siempre, exige una educación filosófica y científica en lo social que es muy escasa en el medio académico de la comunicación.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Este es libro más importante en la obra publicada de Mead. El autor publica artículos entre finales del siglo diecinueve y principios de siglo veinte. Está asociado a la llamada escuela de Chicago. Nació en 1863 y murió en 1931. Sus libros, incluido el reseñado fueron publicados en forma póstuma por sus alumnos.