

# MCLUHAN, Marshall

(JGC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado

MCLUHAN, Marshall, La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, 2ª edición, México, Diana, 1969, 444 páginas

c. De la edición original.

Understanding media: The extension of man, McGraw-Hill Book Co., 1964, traducción Ramón Palazón

d. De la primera edición en español.

México, Diana, 1968.

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Hermenéutica

b. Fuentes. Sociología crítica-cultural, (Sociología funcionalista)

c. Comunicología. Estructuración

d. Macro-objeto. Cultura

e. Objeto específico. Medios de difusión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Fuera -dentro

b. Época. Los sesenta. Fundación del espacio conceptual

c. Región. América del Norte

### 4. Contenido de la obra.

a. Género. Ensayo

b. Índice de la obra.

Prólogo a la primera edición castellana  
5

Prefacio de la tercera edición  
11

Parte I:

Introducción

25

1. El medio es el mensaje  
29

2. Medios cálidos y fríos  
46

3. Inversión del medio sobrecalentado  
59

4. 68	El	enamorado	de	los	dispositivos	
5. 76		Energía			híbrida	
6. 86	Los	medios	en	tanto	que	traductores
7. 92		Reto		y	derrumbe	

Parte II:

8. 107		La		palabra	hablada		
9. 112		La		palabra	escrita		
10. 121	Caminos		y	rutas	de	papel	
11. 140				El	número		
12. 154				El	vestido		
13. 159				La	vivienda		
14. 168				El	dinero		
15. 184				El	reloj		
16. 198				Lo	impreso		
17. 206				Las	historietas		
18. 214		La		palabra	impresa		
19. 224	La	rueda,	la	bicicleta	y	el	aeroplano
20. 234				La		fotografía	
21. 251				La		prensa	
22. 268				El		automóvil	
23. 278						Anuncios	
24. 287				Los		juegos	
25. 301				El		telégrafo	
26. 315		La		máquina	de	escribir	

27. 324	El	teléfono
28. 336	El	fonógrafo
29. 347	El	cine
30. 363	La	radio
31. 376	La	televisión
32. 413	Las	armas
33. 422	La	automatización

Lecturas recomendadas para el estudio de los medios de comunicación  
439

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

El texto está dividido en dos partes, en la primera se presentan una serie de ideas que en conjunto conformarían una guía de imágenes sobre el mundo que estamos viviendo. En la segunda aparece una pequeña enciclopedia de medios. La primera parte aporta los componentes filosóficos y conceptuales que le dan a la obra un carácter de ensayo ideológico. Aquí aparecen las ideas que dieron celebridad al libro, como aquella del medio es el mensaje, los medios fríos y calientes, la imagen del movimiento civilizatorio hacia una nueva era donde la electricidad es la forma constructiva. En la segunda parte se desarrolla la imagen del medio es el mensaje, la lista de medios configura un catálogo de cambios a lo largo de la historia humana, la tesis es que los medios como extensiones del hombre han traído profundas transformaciones en la vida social y cultural. La tesis de la determinación que tiene la invención tecnológica sobre el mundo es radical.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Cada una de las dos partes tiene su importancia, y en cierto sentido son casi independientes. Para aproximarse al autor que provoca, que agita, que conmueve, la primera parte es la más aguda, ahí están presentes las ideas que lo hicieron famoso y un pensador universal. La segunda parte toma uno por uno a los medios que bajo su criterio han modificado la forma de vivir y percibir a través de la historia, el corazón del movimiento cultural y civilizatorio.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Este es un libro publicado por primera vez hace cuarenta años, parece que fue editado ayer como novedad. Su contenido está cargado de tal peso visionario que parece aún gozará de frescura y fertilidad por mucho tiempo más. El texto es un clásico, un libro lleno de sugerencias, de imágenes, de provocación. No

es un manual, no es un libro de texto, no es un libro cerrado y compacto. Por lo contrario es un texto abierto, explosivo, desordenado. Pero al mismo tiempo erudito, muy reflexivo. Un libro imprescindible para una biblioteca de Mediología. Abrió el espacio cerrado de la exploración científica de los medios en los sesenta, y continúa abriendo espacio conceptual cuarenta años después. Es un texto que hablando de los medios propone visiones sobre nuestra cultura contemporánea y nuestro movimiento civilizatorio, lo que le permite moverse entre el panfleto y el ensayo de filosofía postmoderno rompiendo las categorías de clasificación. Es un texto que configura la dimensión de estructuración comunicológica con contundencia.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

En los setenta pudo ser un libro satanizado pero difundido, hoy es una obra de culto aún incomprendida por muchos. No sigue el patrón de escritura de los libros densos de la filosofía tradicional, tiene la ligereza del artículo periodístico. Supone el manejo de mucha información, es un libro de nuestra era. Es un clásico, un libro de culto, un texto necesario. En nuestro medio es leído poco, pero citado mucho, como sucede con las obras famosas.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Es el libro que lanzó a la fama internacional a McLuhan, y puede considerarse como su obra más importante, aunque habría que reconocer que todos los libros del escritor canadiense son por lo menos interesantes. McLuhan es canadiense de nacimiento, se formó entre Canadá y los Estados Unidos, desarrolló su obra en su propio país. Fundador y director del Centro de Cultura y tecnología de la Universidad de Toronto. Su oficio fue llamar la atención, hacer ejercicio de la inteligencia con gracia, estridencia, profundidad. Un autor que toma la tradición del ensayo y la conferencia que vienen del siglo diecinueve, elocuencia y lucidez con erudición y agilidad mental.