

MCBRIDE, Sean (ed.)

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado.

Mc Bride, Sean (ed.), *Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, 1ª ed.ª reimp., México, FCE /UNESCO, 1981, 506 pp.

b. De la primera edición en español: 1980.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo.

b. Fuentes históricas: Sociología Funcionalista (Economía política, sociología crítica cultural)

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Sociedad

e. Objeto específico: Comunicación.

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Campo de la comunicología: Dentro / Dentro

b. Época. Los ochenta. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Multi-región

4. Contenido de la obra

a. Género: Summa

b. Índice de la obra

Prefacio	7
Prólogo	11

PRIMERA PARTE. COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

I. La dimensión histórica	19
1. Un pasado todavía presente.	19
2. Las raíces del presente	25
3. Un porvenir que ha empezado ya.	31
II. Dimensiones contemporáneas	37
1. Funciones contemporáneas	37
2. Una función social.	40
3. Un instrumento político	44
4. la fuerza económica	53
5. Un potencial educativo	56
6. Impulso y amenaza para la cultura	64
7. El dilema tecnológico	66
III. La dimensión internacional.	71

1. Lo que está en juego	71
2. Desequilibrio y desigualdades	73
3. El debate internacional	76
4. Una tribuna abierta a lo universal: la UNESCO	81

SEGUNDA PARTE. LA COMUNICACIÓN HOY

IV. Medios de comunicación	91
1. De un hombre a otro, sin intermediarios	91
2. La barrera lingüística	94
3. El paso al soporte escrito	98
4. De un hombre a otro, a distancia.	101
5. Nacimiento de los "Medios de comunicación social": imprenta, radio y televisión	105
6. Crecimiento e interpretación de la comunicación mediatizada	108
7. Los satélites de comunicación, problema mundial	117
8. La informática da a la información rapidez, cantidad, calidad y omnipresencia.	120
V. Infraestructuras.	125
1. Industrialización del acopia y del almacenamiento de las informaciones.	125
2. El teléfono dilata la ciudad y da nueva vida al campo.	131
3. La marginalización de ciertos medios de comunicación social.	132
4. La banda ancha y sus promesas.	135
5. La pareja cine-televisión.	136
6. La industria cultural: esparcimiento y animación.	139
7. La informática combina cantidad y calidad pero facilita las tendencias oligopolistas.	142
VI. Integración y diversificación.	146
1. La comunicación tradicional puede facilitar el acceso a la comunicación moderna.	146
2. Incluso la comunicación mediatizada requiere una vertiente personalizada.	148
3. La comunicación visual (televisión, carteles, historietas ilustradas) es cada vez más rica.	150
4. Para facilitar la circulación entre las naciones, tiene que haber una coordinación en materia de comunicación.	152
5. La electrónica y la informática sirven para diversificar tanto como uniformar.	156
6. La telemática facilita la integración y la difusión pero se estructura en una forma monopolista.	168
VII. Concentración.	172
1. La industrias de la comunicación tiene ya un carácter muy capitalista.	172
2. Propiedad y control de los medios de comunicación social.	178

3. La concentración horizontal y la vertical están progresando debida al costo del progreso tecnológico.	184
4. Las industrias de la comunicación es muy transnacional.	
VIII. Interacciones.	189
1. Participación del individuo: pasiva o bilateral.	199
2. La participación de los grupos y asociaciones, que crean y controlar sus propios medios de comunicación social.	199
3. Comunicación y comunidad: la reacción de los grupos es esencial	203
4. Poderes y comunicación: ¿informar a la opinión, gobernarla o manipularla?	204
5. ¿Hacia una deontología profesional?	206
6. Empresas nacionales y transnacionales?	208
7. El Estado.	210
8. Organismos internacionales.	213
IX. Disparidad	218
1. Disparidades en cada país.	218
2. Disparidades regionales	221
3. Disparidades entre los países en desarrollo y los desarrollados.	225
4. Desigualdades entre los países.	231
5. ¿Cómo reducir las desigualdades?	233

TERCERA PARTE: PROBLEMÁTICA: PREOCUPACIONES COMUNES.

X: Defectos de la circulación de la información.	239
1. Libertad de circulación.	239
2. Circulación de sentido único	252
3. Circulación vertical	260
4. Dominación del mercado.	265
XI. Características dominantes del contenido de la comunicación.	272
1. Deformación del contenido.	272
2. Alineación cultural	278
3. Influencias exteriores	283
4. El reparto de las responsabilidades	286
XII. Democratización de la comunicación.	289
1. Obstáculos que coartan la democratización.	289
2. Unas brechas en la muralla.	293
3. Aparición del espíritu crítico.	298
4. El derecho a la comunicación.	300
XIII. Imágenes del mundo.	303
1. Guerra y desarme	304
2. Hambre y pobreza	310
3. Una disparidad antigua y nueva: el Norte y el Sur.	314
4. La internase Este-Oeste	317
5. Violaciones a los derechos humanos	321
6. Igualdad de derechos para las mujeres.	327
7. Interdependencia y cooperación.	331
XIV. El público y la opinión pública.	337

1. El concepto de público	337
2. Opinión pública nacional	338
3. Opinión pública mundial	343
4. Más allá de los conceptos de público y opinión pública.	345

CUARTA PARTE. EL MARCO INSTITUCIONAL Y PROFESIONAL.

XV. Política de comunicación.	349
1. Relación con las estrategias de desarrollo	349
2. El marco institucional	356
3. El marco estructural	361
XVI. Recursos materiales	366
1. Infraestructura	366
2. Tecnología	369
3. Costos de los proyectos de comunicación	373
4. Cooperación internacional y ayuda exterior.	376
XVII. Aportaciones de la labor de investigación.	383
1. Evolución y orientaciones de las investigaciones sobre la comunicación	383
2. Fallas principales	386
3. Tendencias y necesidades	387
XVIII. Los profesionales de la comunicación.	390
1. Dificultades de la definición.	390
2. El profesionalismo en la comunicación.	393
3. La formación de los profesionales.	395
XIXI. Derechos y responsabilidades de los periodistas	400
1. Acceso a la información.	400
2. protección a los periodistas.	402
3. Reglamentación de la protección	406
4. Los derechos profesionales y el interés general.	409
XX. Normal de conducta profesional.	414
1. Códigos deontológico	414
2. Consejo de prensa y de comunicación social.	420
3. Derecho de respuesta y rectificación.	426

QUINTA PARTE. LA COMUNICACIÓN, MAÑANA.

XXI. Conclusiones y sugerencias.	431
1. Hacia una fortalecimiento de la independencia y del autodesarrollo.	433
2. Consecuencias sociales y nuevas tareas.	440
3. Normas e integridad profesionales.	445
4. Democratización de la información	451
5. Fomento de la cooperación internacional.	455
XXII. Asuntos que procede estudiar más a fondo.	464
I. Una interdependencia creciente.	464
II. Una mejor coordinación	465
III. Normas e instrumentos internacionales.	465
IV. Acopio y difusión de noticias	466
V. Protección a los periodistas.	466

VI. Mayor atención a las zonas descuidadas.	466
VII. Ampliación de los recursos financieros.	467

APENDICES

1. Comentarios generales.	471
Sergei Losev	471
Mustapha Masmoudi	473
Gabriel García Márquez y Juan Somalia.	474
2. Notas	
Sistemas internacionales de satélites	477
Organizaciones internacionales que actúan en los diferentes campos de la comunicación.	480
Esquemas de los modelos conceptuales para el estudio de la comunicación..	484
3. Comisión Internacional de estudio de los problemas de la comunicación.	
Definiciones	491
Origen y mandato	492
Composición	493
Actividades	494
Lista de documentos de la Comisión Internacional de Estudio de los Problemas de la Comunicación.	495

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Esta obra, célebre en su género intento hacer un estado de la cuestión completa sobre la comunicación y la información a nivel mundial. En este texto se encuentran las bases y fundamentos de lo que se llamó el NOMIC (Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación) y analizó aspectos lo mismo institucionales, estructurales, éticos y socio-políticos del estado de las tele-comunicaciones y las industrias culturales en la época (1980); es el último análisis global, antes que las computadoras personales advinieran una nueva era para las telecomunicación es y la cultura.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Nos parece que lo más relevante son aquellos apartados justamente destinados a fundamentar la desigualdad comunicativo-tecnológica (Apartados V a IX de la Segunda Parte), a describir los obstáculo para la democratización auténtica de las comunicaciones, que ha sido y fue durante mucho tiempo unas de las principales demandas en materia de comunicación.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

El texto es un clásico pues es una justificación de las asimetrías a nivel de infraestructura y flujos de información. En ese sentido justifica, fundamenta y describe aspectos dentro de la economía política de la comunicación que han sido importante en la región para describir uno de los modos de manipulación y ejercicio del poder sobre los sistemas liberales de información que aparentemente privan en la zona.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El texto es un clásico, porque es un estado del arte y descripción de distintos aspectos. El libro ha tenido muchas ediciones. Tiene la características de haber sido uno de los primeros más amplios de la UNESCO para conocer el estado de la comunicación, la cultura y la tecnología en varios aspectos que van desde los éticos-deónticos hasta los más estrictamente socio-culturales.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

El autor material del Informe fue la "Comisión Internacional sobre problemas de la Comunicación" (CIC) presidida por el premio Nobel de la Paz, Sean McBride (1904-1988). La Comisión albergó especialistas de 15 países, entre los que destacaba Gabriel García Márquez, el chileno Juan Somavía (director de la Organización Internacional del Trabajo), el escritor indonesio Mochtar Lubis, el presidente de la Asociación Tunecina de Comunicación Mustahpa Masmoudi, entre otros. La figura de McBride es interesante no sólo por haber sido uno de los fundadores de Amnistía Internacional, lo cual ya es muy meritorio. Sean McBride ha sido uno de los pocos casos galardonado doblemente con el "Premio Nobel de la Paz" y el una especie de equivalente en la órbita de los entonces países socialistas que era el "Premio Lenin". Desde la 19ª reunión de la UNESCO en Nairobi se comenzó a hacer hincapié en los aspectos de la comunicación entre los pueblos y la importancia de un análisis institucional. Después de un largo debate se aceptó que procedía dar prioridad a medidas para reducir las desigualdad informativa entre los países y que convenía hacer un examen de la totalidad de los problemas de la comunicación en la sociedad moderna. Con base a esta necesidad, el director general de la UNESCO convocó a la CIC, la cual sesionó de diciembre de 1977 hasta noviembre de 1979, periodo en el cual celebró ocho reuniones (42 días de trabajo en total), cuatro de las cuales fueron en París (sede de la UNESCO) y las restantes en Suecia (abril de 1978), Yugoslavia (enero 1979), la India (marzo de 1979) y México (junio 1979). En estas se conformaban de conferencias, reuniones, coloquios, encuentros con las más diversas organizaciones locales e internacionales y los debates propios de los miembros de la CIC. Este libro es un importante momento en la vida de los miembros de la comisión y en especial de Mc Bride.