

MATTELART, Armand y DORFMAN, Ariel

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

DORFMAN, Ariel y MATTELART, Armand *Para leer al pato Donald*. Comunicación de masas y colonialismo. 31ª ed., México, Siglo XXI, 1991, 162 pp.

b. De la primera edición en español. 1971

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo.

b. Fuentes históricas: Sociología Crítica Cultural.

c. Comunicología: Difusión.

d. Macro-objeto: Medios de difusión

e. Objeto específico: Ideología

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro-Dentro

b. Época. Los setenta: Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina

4. Contenido de la obra

a. Género. Estudio

b. Índice de la obra

DONALD Y LA POLÍTICA	3
PRO-LOGO PARA PATO-LOGOS	9
INTRODUCCIÓN	11
I. TIO, COMPRAME UN PROFILÁCTICO	23
II. DEL NIÑO AL BUEN SALVAJE.	41
III. DEL BUEN SALVAJE AL SUBDESARROLLO.	57
IV. EL GRAN PARACAIDISTA.	83
V. LA MÁQUINA DE LAS IDEAS.	101
VI. EL TIEMPO DE LAS ESTATUAS MUERTAS.	123

CONCLUSIÓN: ¿EL PATO DONALD AL PODER?	151
ANEXO. NÚMEROS DE LAS REVISTAS ANALIZADAS.	161

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este trabajo presenta un análisis que los autores realizan al *comic* del Pato Donald para desentrañar estructuras ideológicas y formas de poder que se esconden tras la aparente inocencia del mundo de la imaginación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Cada capítulo del trabajo analiza un segmento en la reproducción de esas formas ocultas; en la introducción podemos encontrar la explicación de las intenciones de los autores; y en las “Conclusión” podemos encontrar algunos aspectos en los que los autores recapitulan algunos de sus hallazgos en esa búsqueda de las estructuras ideológicas.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Este libro es un “clásico” en los marcos teóricos que analizan el contenido de los medios desde una perspectiva crítica. Presenta un modo de hacer análisis que fue sumamente popular y utilizado en los setenta y parte de los ochenta. Este libro aun cuando habla en apariencia del contenido de los medios (o al menos de una de sus industrias como es el *comic*), revela desde un radicalismo ideológico el imperialismo cultural de los EE.UU.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

Este es uno de los libros más conocidos y comunes en la literatura de los estudiantes de comunicación; sus más de 30 ediciones (casi una por año desde que apareció el libro a inicios de los setenta) comprueban esa popularización. Este es uno de los textos antológicos, que confirman una tradición de pensamientos sumamente popular en América Latina y en el tratamiento de las relaciones contenido los medios, estructura y poder.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Los autores forman parte de uno de los duetos más conocidos en la literatura sociológica sobre comunicación colectiva. Dorfman conoció a Mattelart en Chile, país que ambos adoptaron casi como suyo aun cuando ninguno de los dos nació ahí y en la actualidad no viven en el país austral desde hace mucho tiempo. Actualmente son profesores de destacadas universidades, Dorfman en la Universidad de Duke (EE.UU.) y Mattelart en La Sorbona de París. La obra Dorfman no puede ser ubicada dentro del campo de la comunicación con la excepción de *Para leer...* que dista incluso de ser algo característico en su obra. Dorfman es en realidad un escritor militante obsesionado por el tema del exilio, los torturados y desaparecidos de las dictaduras. En cambio Mattelart es una de las figuras más conocidos y célebres que tiene tras de sí una amplísima estela de varias decenas de libros, escritos muchos de ellos con su esposa, belga de nacimiento como él, Michele Mattelart.