

MARTÍN SERRANO, Manuel

(TKC)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

- a. Del libro que reseñado

MARTÍN SERRANO, Manuel, José Luis Piñuel Raigada, Jesús Gracia Sanza, Marían Antonia Arias Fernández, *Teoría de la comunicación. I. Epistemología y análisis de la referencia*, 2ª Edición revisada y ampliada, Madrid, 1982, Alberto Corazón (Volumen VIII Cuadernos de Comunicación), 228 pp.

- b. De la edición original
- c. De la primera edición en español. 1981

2. Descriptores conceptuales de contenido.

- a. Epistemología: Sistémica.
- b. Fuentes históricas: Cibernética.
- c. Comunicología: Estructuración.
- d. Macro-objeto: Filosofía
- e. Objeto específico: Comunicación

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

- a. Clasificación campal. Dentro-Dentro.
- b. Época. Los ochenta. Fundación del espacio conceptual
- c. Región. Europa

4. Contenido de la obra

- a. Género: Teoría
- b. Índice de la obra

Primera parte

I. EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Génesis

Tema 1. *Génesis de la Comunicación* por Manuel Martín Serrano (MMS).
13

Tema 2. *La interacción Comunicativa entre los seres vivos* por MMS.
45

Tema 3. *El lugar de la Teoría de la comunicación entre las ciencias*, por MMS
65

Tema 4 *El concepto de información en teoría de la comunicación*, por José Luis Piñuel Raigada (JLPR)
83

Tema 5. <i>Concepto de Sistemas</i> por MMS	93
Tema 6. <i>Concepto de Modelos</i> por MMS	111
Tema 7. <i>Los modelos de la comunicación: modelos aplicados a sistemas particulares de Comunicación</i> por Ma. Antonia Arias, Jesús Gracia Sanz y MMS	121
Tema 8 <i>Modelos aplicados a sistemas generales de comunicación</i> por Ma. Antonia Aras, Jesús Gracia Sanz, MMS y JLPR	137
Tema 9. Propuesta de un modelo dialéctico de la comunicación por MMS.	159

Segunda Parte

II ANÁLISIS DE LA REFERENCIA

Tema 10. <i>Concepto de Objeto de Referencia y datos de referencia</i> por MMS.	177
Tema 11. <i>La verificación y el falseamiento de los datos de referencia</i> por MMS.	191
Tema 12. <i>El cambio histórico en la naturaleza de los datos de referencia</i> , por MMS:	203

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

La obra hace un análisis teórico para fundar una ciencia de la comunicación basada en la interacción de los seres vivos. Después de repasar las cuestiones de ubicación del concepto de comunicación e información, presenta una descripción desde la teoría de sistemas, de los modelos que estudian la comunicación; los autores presentan su propio modelo y propuesta de análisis teórico de la comunicación social.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Es relevante la tipología de modelos y paradigmas para el estudio de los sistemas de comunicación, tanto en su organización como en la propia propuesta presentada por los autores; nos parece que aquí se encuentra una síntesis para organizar y agrupar el campo de las teorías de comunicación, que suele ser tratado de forma poco original o bien repitiendo esquemas sin reflexionar, como este libro sí lo hace, su epistemología y fundamentos científicos.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Es un libro notable que aborda las teorías y modelos de la comunicación desde una perspectiva pocas veces usada; revela el rigor y dominio de los autores por

los acercamientos sistémicos. En ese sentido su contribución es señalada y abre una perspectiva de estudio conceptual y epistemológico para las teorías de la comunicación en su sentido más amplio y no en el estrictamente mediológico.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo).

El libro es conocido en el campo académico mexicano, sobre todo por la difusión que de él han hecho las oleadas de estudiantes de doctorado que regresan de España donde han estudiado con Martín Serrano. Nos parece que el primer nodo importante de esta relación fue el grupo en la ENEP Acatlán han sido los principales centros de los cuales se ha distribuido.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

Martín Serrano es un caso único en la teoría por su notable formación en la biología, psicología y sociología; discípulo de Abraham Moles, reconoce haber entrado a la comunicación por la puerta de la lógica matemática. Antes de este libro de teoría, que el primero propiamente que lo inaugura dentro del campo académico de la comunicación española, tiene otros trabajos sobre metodología y la mediación social. Poco más de un lustro aparece otro texto clásico en el que el autor *La producción social de la comunicación* (Alianza, Madrid. 1ª ed. 1986, 2ª, 1993), esta vez en solitario y no con el equipo de profesores de la Universidad Complutense de Madrid, presenta su propuesta para el estudio científico de la comunicación social.