

# MARC, Edmond y Picard, Dominique

(MRG)

## **PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN**

### **1. Información bibliográfica**

a. Del libro reseñado

Marc, Edmond y Picard, Dominique, *La interacción social. Cultura, instituciones y comunicación*, 1ª Edición, Barcelona, Editorial Paidós, 1992, 210 páginas.

b. De la edición original:

Marc, Edmond; Picard, Dominique, *L'interaction sociale*, Paris, Presses Universitaires de France, 1989.

### **2. Descriptores conceptuales de contenido:**

a. Epistemología: Hermenéutica (Sistémica)

b. Fuente histórica: Psicología Social

c. Comunicología: Interacción

d. Macro-objeto: Sociedad

e. Objeto específico: Comunicación

## **SEGUNDA PARTE: CONTENIDO**

### **3. Ubicación campal de la obra**

a. Clasificación campal: Fuera / Fuera.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa

### **4. Contenido de la obra**

a. Género: Teoría

b. Índice de la obra

## **INTRODUCCIÓN, 11**

1. Una perspectiva nueva en las ciencias humanas, 12

2. La noción de interacción social, 14

3. Orientaciones, 16

## **PRIMERA PARTE.**

### **INTERACCIÓN Y COMUNICACIÓN**

1. Los modelos de comunicación, 21

1. Los modelos técnicos, 21

2. Los modelos lingüísticos, 23

3. Los modelos psicosociológicos, 27

4. Los modelos interhablantes, 34

2. La aproximación sistémica, 39

1. Estructura de la interacción, 41

2. Dinámica de transacciones, 45

3. Equilibrio y regulación, 48

4. Juegos y estrategias, 52
3. La relación intersubjetiva, 59
  1. La fenomenología existencial, 59
  2. La aproximación psicoanalítica, 65
  3. El interaccionismo simbólico, 69
  4. Las relaciones afines, 71

## SEGUNDA PARTE. SITUACIONES Y CÓDIGOS SOCIALES

1. El marco, 77
  1. La estructuración del espacio, 77
  2. La estructuración del tiempo, 84
2. La institución, 91
  1. La comunicación en la organización, 92
  2. Status y roles, 95
  3. Análisis estratégicos, 98
3. Los rituales, 105
  1. Código y ritual, 105
  2. La situación y los actores, 107
  3. Lo que se juega, 109
  4. Reglas y principios constitutivos, 111
  5. Las estrategias, 114
  6. Tipología, 115

## TERCERA PARTE. ÁMBITOS DE INVESTIGACIÓN

1. El análisis conversacional, 123
  1. La etnografía de la comunicación, 124
  2. La pragmática lingüística, 127
  3. La aproximación interaccionista, 132
  4. Los niveles de análisis, 134
2. La comunicación no verbal, 143
  1. Semiótica de la interacción corporal, 144
  2. Funciones de signos corporales, 146
  3. Cuerpo y lenguaje, 149
3. La familia, 155
  1. Las interacciones precoces, 155
    - El apego, 156
    - Las competencias comunicativas del bebé, 158
    - El análisis de las interacciones precoces, 159
    - Intereses y límites de una visión interaccional, 161
  2. La fratría, 163
  3. El sistema familiar, 168
    - La aproximación psicosociológica de los roles, 168
    - La aproximación sistémica, 169
    - La concepción "grupalista" analítica, 171
4. La influencia personal, 175
  1. Influencia y negociación, 175

2. Relación de influencia y percepción social, 182
3. Las relaciones de poder, 188

Bibliografía, 195

Índice de autores, 205

Índice analítico, 209

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Primero se presentan brevemente los supuestos y principales corrientes de estudio que han partido de la perspectiva sistémica, tales como la Escuela de Palo Alto y la Etnometodología. En un segundo momento se expone una propuesta de definición de la interacción social desde el enfoque de la psicología social. La primera parte constituye el espacio conceptual básico del libro; en ella se presentan los modelos tradicionales de estudio de la comunicación, pero se hace énfasis en la aproximación sistémica. En la segunda parte se abordan tres de los conceptos fundamentales de la corriente del interaccionismo simbólico: el marco, la institución y el ritual. La tercera parte del libro aterriza los conceptos anteriores en ámbitos de investigación concretos, como el análisis de la conversación, la comunicación no verbal, la familia y la influencia social. Se trata, así pues, de una parte de reflexión sobre líneas de investigación posibles que tienen como pilar conceptual la relación entre interacción y comunicación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Pese al interés de la tercera parte de la obra, que presenta ejemplos de aplicación práctica de los conceptos relacionados con la interacción y la comunicación, se considera como parte más importante a la primera, por ser ésta una síntesis clara y concisa de los principales modelos de pensamiento o paradigmas que han contribuido a nutrir los estudios de comunicación. El énfasis puesto en la exposición de la perspectiva sistémica dota a la obra de un carácter novedoso, lo mismo que sucede con el abordaje teórico de la noción de intersubjetividad, explicado a partir de las aportaciones de la fenomenología, el psicoanálisis y el interaccionismo simbólico. De alguna forma, esta primera parte se erige como una síntesis del espacio conceptual básico para el abordaje de la comunicación, entendida ésta como base de toda interacción social.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

La escasa presencia de obras que se sitúan en la dimensión de la interacción dentro del campo de la comunicología convierte a este libro en una obra importante para la ampliación del espacio conceptual de la disciplina. Desde el título se deja clara la vinculación entre comunicación e interacción, y en este

sentido esta obra puede ser entendida como un manual básico para comprender la relación entre ambos conceptos. La presentación de la perspectiva sistémica de la comunicación, así como la exposición de los antecedentes básicos de los estudios de comunicación interpersonal, logran otorgar visibilidad a la psicología social como una de las principales fuentes para la construcción de la comunicología.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

Pese a tratarse de una síntesis amena y fácil de comprender, esta obra no goza de visibilidad en el campo académico de la comunicación. Causa de ello puede ser el hecho que se trata de una obra realizada desde fuera del campo, específicamente desde el campo de la psicología social. A pesar de ofrecer rigurosas aportaciones teóricas para la delimitación y comprensión del fenómeno de la interacción, este libro no es considerado en la actualidad como parte de la bibliografía básica de las escuelas de comunicación.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Edmond Marc y Dominique Picard han destacado como divulgadores de las aportaciones de la Escuela de Palo Alto. Entre sus obras, se encuentran varias que se centran fundamentalmente en la exploración de las investigaciones realizadas desde esta escuela, y específicamente las aportaciones al ámbito de la psicoterapia. En este sentido, la presente obra puede ser considerada como una continuación de sus obras anteriores, puesto que ya no agotan su reflexión en lo teórico sino que vinculan los conceptos a ámbitos de investigación específicos.