

# LUHMANN, Niklas

(MRG)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

*Luhmann, Niklas. La realidad de los medios de masas, 1ª Edición, Anthropos Editorial y Universidad Iberoamericana, Rubí (Barcelona) y México, 2000, 179 páginas. Traducción de Javier Torres Nafarrate.*

b. De la edición original

*Luhmann, Niklas. Die Realität der Massen medien, West Deutscher Verlag GmbH, Opladen/Wiesbaden, 1996.*

### 2. Descriptores conceptuales de contenido:

a. Epistemología: Sistémica

b. Fuentes históricas: Cibernética

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Sociedad

e. Objeto específico: Medios de difusión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Fuera / Fuera.

b. Época: Los noventas. Nueva generación del espacio conceptual.

c. Región: Europa

### 4. Contenido de la obra

a. Género: Teoría

b. Índice de la obra

*In memoriam, por Javier Torres Nafarrate, VII*

Cap.1. La diferenciación como duplicación de la realidad, 1

Cap.2. Autorreferencia y heterorreferencia, 14

Cap.3. Codificación, 22

Cap.4. Universalismo específico del sistema, 36

Cap.5. Noticias y reportajes, 39

Cap.6. Ricúpero, 63

Cap.7. Publicidad, 66

Cap.8. Entretenimiento, 75

Cap.9. Unidad y acoplamiento estructural, 93

Cap.10. Individuos, 104

Cap.11. La construcción de la realidad, 111

Cap.12. La realidad de la construcción, 127

Cap.13. La función de los medios de comunicación para las masas, 136

Cap.14. Lo público, 147

Cap.15. Formación de esquemas, 153

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Este libro está formado por un prólogo y dieciséis capítulos. El orden de exposición va de lo general a lo particular, y cierra de nuevo con aportaciones de corte más general. Todo el contenido de esta obra está precedido, o fundamentado, por la arquitectura conceptual sobre teoría de sistemas que encontramos en los otros libros de Luhmann. El hilo conductor del texto es el papel de los medios de masas en la configuración de sentido, por lo que se puede decir que el autor prescinde de la dimensión más tecnológica de los medios. La tesis básica es que la sociedad es pura comunicación; el autor pretende reflexionar desde un alto grado de abstracción, al mantener o concebir al fenómeno comunicativo como aislado del terreno más psíquico. Los dos primeros capítulos se erigen como introductorios; en ellos el autor expone de forma sintética el concepto de realidad desde el enfoque sistémico. Desde el capítulo 3, el centro de la reflexión ya pasan a ser los medios de masas. En los capítulos 3 y 4, el autor aborda la especificidad del sistema de los medios de comunicación como sistema equiparable al político, el económico, etc. Del capítulo 5 al capítulo 8, se abordan los tres principales campos programáticos de los medios: las noticias y los reportajes (capítulo 5), la publicidad (capítulo 7) y el ámbito del entretenimiento (capítulo 8). En el capítulo 6 simplemente se expone un caso concreto de manipulación mediática que ilustra lo dicho en las páginas precedentes. El capítulo 9 vincula los tres campos programáticos anteriores, y de algún modo el autor busca exponer las interdependencias que se dan entre ellos para concluir diciendo que la función social de los medios de masas se encuentra en la memoria que se crea con la totalidad de información que los tres campos programáticos generan y difunden. En el capítulo 10 se aborda el tema del individuo, su papel y función en cada uno de los campos programáticos de los medios de comunicación. En este punto terminaría la parte más concretamente dedicada a los medios de difusión masiva. Los capítulos posteriores, del 11 al 16, funcionan como cierre de la obra. En ellos se aborda la construcción de la realidad en el sistema llamado sociedad; la teoría constructivista de la cognición; el papel de los medios como constructores de lo público y las aportaciones de la cibernética de segundo orden, como lente teórico desde el que mirar los medios de difusión masiva.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Pese a que todos los capítulos del libro están relacionados, y a que la lectura de los capítulos iniciales ayuda, sin duda alguna, a la comprensión de los restantes, consideramos que los capítulos que abordan lo que Luhmann denomina “campos programáticos” de los medios masivos son los más importantes. Así entonces, el capítulo dedicado a la dimensión informativa de los medios (Noticias y Reportajes), el dedicado a la Publicidad y el que se centra en el formato del Entretenimiento, capítulos 5, 7 y 8 respectivamente, son los fundamentales para la comprensión de las tesis de Luhmann acerca de los medios masivos de difusión.

## TERCERA PARTE: COMENTARIO

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

Este libro es importante porque propone –y hace explícito- un diálogo entre los estudios sobre comunicación y el enfoque sistémico, mayormente desarrollado en la sociología y la psicología. La principal aportación de la obra es la consideración de la sociedad como sistema de comunicación, punto de partida básico de la teoría de sistemas desarrollada por Niklas Luhmann. A los estudios sobre comunicación les hace falta un mayor desarrollo de espacio conceptual tomando en cuenta las aportaciones del paradigma sistémico, y de la cibernética, poco desarrolladas en nuestro campo.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo)**

Esta obra no tiene mucha presencia en el campo de la comunicación en México. Pese a ser la única obra de Luhmann que explícitamente tiene como objeto a los medios de difusión, son otros libros los que le han otorgado importancia al autor, específicamente en los campos de la sociología y la filosofía, y en mucha menor medida, la comunicación.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor**

Niklas Luhmann (1927-1998) es considerado uno de los principales teóricos de la sociología contemporánea. Fue profesor en la Universidad de Bielefeld, e invitado a numerosas instituciones de educación superior, sobre todo en Europa y los Estados Unidos. Su obra constituye una arquitectura conceptual fundamental para el acercamiento a la teoría de sistemas, o al enfoque sistémico en general. Este fue el hilo conductor de toda su producción editorial. Entre sus libros más destacados se encuentran *Sistemas Sociales* (1998) e *Introducción a la Teoría de Sistemas* (1996). En México se han publicado la mayoría de sus obras, y ha sido fundamentalmente la Universidad Iberoamericana Santa Fe (Ciudad de México) la que se ha encargado de la edición, junto con editoriales españolas. Dentro de la UIA está el principal traductor del Luhmann al español, Javier Torres Nafarrate. *La realidad de los medios de masas* es la obra más directamente vinculada con el campo de la comunicación, ya que en ella, desde el título, el autor hace explícito el objeto de reflexión: los medios. En las obras de Luhmann, la comunicación fue también un tema importante, en el entendido que el autor fundamenta su teoría de sistemas concibiendo a la sociedad como sistema de comunicación.