

LOZANO, José Carlos

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Lozano Rendón, José Carlos. *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. 1ª Edición, México, Alambra Mexicana, 1996, 233 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Positivismo

b. Fuentes históricas: Sociología funcionalista

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Comunicación

e. Objeto específico: Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal. Dentro Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina

4. Contenido de la obra

a. Género: Teoría

b. Índice de la obra

Introducción

Primera parte. El estudio científico de la comunicación

Capítulo 1. La comunicación como campo y objeto de estudio

La comunicación ¿ciencia o campo de estudio?, 20

Necesidad de un enfoque interdisciplinario, 20

Enfoques positivistas y enfoques críticos, 22

Investigaciones cuantitativa y cualitativa, 27

Modelos del proceso de comunicación, 31

Actividades, 33

Resumen, 34

Capítulo 2. Surgimiento y desarrollo de las teorías de la comunicación de masas

Teorías de la sociedad de masas, 38

Teoría de la aguja hipodérmica, 41

De la omnipotencia de los medios a las funciones y la influencia personal, 42

El análisis funcional (funcionalismo), 45

El flujo de la comunicación en dos pasos, 48
Actividades, 51
Resumen, 52

Segunda parte. Procesos y condicionantes en la producción y distribución de mensajes

Capítulo 3. La sociología de la producción de mensajes

La teoría del *gatekeeper* o *guardabarreras*, 56
Sociología de la producción de mensajes, 58
Condicionantes individuales, 62
Valores profesionales, 68
Rutinas de trabajo, 70
Condicionantes organizacionales, 75
Actividades, 76
Resumen, 77

Capítulo 4. Economía política crítica

Economía tradicional y economía política crítica, 81
Propiedad y control de las organizaciones de medios, 83
El subsidio publicitario, 86
Condicionantes en la relación medios-gobierno, 89
Limitaciones del enfoque económico-político, 90
Actividades, 92
Resumen, 92

Capítulo 5. El imperialismo cultural en la comunicación internacional

Características generales del enfoque, 96
La transnacionalización de la comunicación internacional, 98
La influencia en las estructuras, géneros y contenidos de las producciones locales, 101
Críticas a la comunicación para el desarrollo, 103
El movimiento por un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), 105
El enfoque del imperialismo cultural en América Latina, 108
Actividades, 109
Resumen, 110

Tercera parte. El contenido de los mensajes

Capítulo 6. Influencia de los condicionantes productivos en el contenido de los mensajes

El estudio de los mensajes comunicacionales, 114
Inferencias sobre los emisores y los procesos de producción desde el contenido de los mensajes, 114

Estudios del contenido de los medios desde la sociología de la producción de mensajes, 115
Análisis de los mensajes extranjeros desde el imperialismo cultural, 119
Imágenes de América Latina en la prensa estadounidense, 125
Actividades, 127
Resumen, 129

Capítulo 7. El análisis del cultivo y el establecimiento de la agenda

La reconsideración de los efectos de los medios, 132
La perspectiva del análisis del cultivo, 134
El establecimiento de la agenda, 147
Actividades, 155
Resumen, 157

Capítulo 8. La polisemia de los mensajes

Las aportaciones de la semiótica y el estructuralismo, 160
La teoría de la hegemonía, 162
Surgimiento de los estudios culturales, 164
La reproducción ideológica en el contenido de los medios, 166
La polisemia de los mensajes, 171
Actividades, 175
Resumen, 177

Cuarta parte. Los procesos de recepción y apropiación

Capítulo 9. La audiencia activa

De la aguja hipodérmica a la audiencia activa, 182
Usos y gratificaciones, 183
La reconsideración de los efectos de los medios, 187
Actividades, 189
Resumen, 190

Capítulo 10. Los estudios culturales

Enfoques críticos sobre la recepción, 192
Estudios culturales, 192
El análisis de la recepción, 197
La perspectiva latinoamericana, 199
Actividades, 212
Resumen, 212

Epílogo, 215

Bibliografía, 217

Índice onomástico, 227

Índice analítico, 231

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice
Esta obra presenta un panorama de las principales teorías de la comunicación de masas que se han ido desarrollando en Estados Unidos, Europa y América Latina desde la emergencia de los estudios en comunicación en los años 40. La obra está formada por cuatro grandes partes: la primera presenta la discusión en torno al estatuto disciplinar de los estudios de comunicación; la segunda aborda los principales enfoques y teorías que se han dedicado al estudio de la producción de mensajes mediáticos; el centro de la tercera parte es el contenido de los discursos o mensajes, y la última parte sintetiza los dos principales enfoques que han estudiado la recepción de los medios de difusión masivos. Todos los capítulos del libro concluyen con una propuesta de actividades y con un resumen de los contenidos básicos del mismo.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?
Todos los capítulos del libro están balanceados en cuanto a contenido. A grandes rasgos, en todos los casos el autor expone de forma clara y sintética los fundamentos teóricos, las estrategias metodológicas y los hallazgos de investigación de cada uno de los enfoques de estudio de medios. Quizás la primera parte, por ser la de corte más teórico, es la más importante. En ella el autor sitúa una problemática fundamental que todavía sigue a discusión: la comunicación como campo y como objeto de estudio. También dentro de la primera parte, el segundo capítulo aborda la revisión de la génesis de la comunicación como campo de conocimiento. Por estos motivos, nos parece que la primera parte es la que constituye una mayor aportación dentro de toda la obra.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

La importancia de este libro radica en su carácter de manual de las teorías y enfoques fundamentales para el estudio de la comunicación de masas. La obra recoge casi la totalidad de teorías existentes acerca de los medios de difusión masiva, y en este sentido es importante sobre todo para la dimensión comunicológica de la difusión, así como para ampliar el conocimiento acerca de los estudios realizados desde la mediología. El autor logra, en un solo libro, integrar los enfoques teóricos que generalmente se encuentran dispersos en varias obras distintas.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Este libro es un manual básico para los cursos de teorías de la comunicación, sobre todo a nivel de licenciatura. Para los estudios sobre medios, esta obra ofrece un panorama amplio, aunque sintético, de las diferentes corrientes de estudio que han tenido a los medios como objeto privilegiado de estudio. La

presencia social de la obra es notable; primero, porque el autor goza de reconocimiento en el campo académico de la comunicación mexicana; y segundo, porque el carácter teórico-pedagógico de la obra lo convierte en una completa síntesis, en un libro fácil de leer y comprender por parte de estudiantes de primeros cursos de licenciatura.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

José Carlos Lozano ha producido más artículos que libros. De hecho, son muy numerosos sus artículos académicos aparecidos en revistas, sobre todo mexicanas, pero también de ámbito internacional. Su formación y su actividad profesional siempre ha tendido a la mediología, a los estudios sobre medios de difusión masiva, y en este sentido, esta obra va acorde con la mayoría de su producción en el campo de la comunicación.