

LAMEIRAS, José y Galindo, Jesús (eds.)

(MRG)

PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

Lameiras, José y Galindo, Jesús (eds.) Medios y mediaciones. Los cambiantes sentidos de la dominación en México, 1ª Edición, ITESO y El Colegio de Michoacán, Zapopan (Jalisco) y Zamora (Michoacán), 1994, 272 páginas.

2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica (Positivismo)

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural (Sociología funcionalista)

c. Comunicología: Estructuración

d. Macro-objeto: Cultura

e. Objeto específico: Medios de difusión

SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

3. Ubicación campal de la obra

a. Fuera Dentro del campo de la comunicología

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: América Latina / México / Idioma original: Español.

4. Contenido de la obra

a. Género: Reader

b. Índice de la obra

Presentación, 9

Agradecimientos, 13

Prólogo

La comunicación como nuevo campo antropológico. Las emergencias en ciencias sociales, 15

Luis Jesús Galindo Cáceres y José Lameiras

Parte 1. Estudios

Educación, medios de difusión y democracia, 41

Enrique Sánchez Ruiz

No hay una sola manera de "hacer" televidentes, 61

Guillermo Orozco Gómez

El rumor de los pitufos. Un acceso a las culturas orales en México, 85

Margarita Zires

Televisión y familia. Una experiencia etnográfica en la vida de tres hogares colimenses, 101

Angélica Bautista, Karla Covarrubias, Ana Uribe

Las bandas. Entre el mito y el estereotipo. ¿Emergencia de nuevas formas de comunicación?, 129

Rossana Reguillo

Parte 2. Ensayos

Los frentes culturales. Culturas, mapas, poderes y luchas por las definiciones legítimas de los sentidos sociales de la vida, 145

Jorge A. González

Comunicación y configuración. Notas para un ensayo de filosofía sobre lo social, 175

Luis Jesús Galindo Cáceres

Perspectiva y configuración sociocultural. Una lectura de *The Human Group* por George C. Homans, 197

Andrew Roth Seneff

La investigación de la comunicación: ¿Hacia la post-disciplinariedad en ciencias sociales?, 221

Raúl Fuentes Navarro

Bibliografía, 245

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice
Esta obra consta de un prólogo y de dos grandes partes que, en conjunto, contienen un total de nueve artículos académicos. En el prólogo se asienta el debate en torno a la comunicación como campo y objeto de estudio de la antropología. En la primera parte encontramos cinco artículos resultantes de estudios empíricos sobre varios temas relacionados con la comunicación: la educación, la recepción y las nuevas formas de comunicación juvenil, entre otros temas. En la segunda parte se agrupan los ensayos de corte más teórico, que abarcan temáticas variadas como los frentes culturales, la relación entre la comunicación y filosofía de lo humano y la naturaleza interdisciplinaria de la investigación en comunicación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?
El prólogo es especialmente importante para esta obra, ya que en él los dos editores dialogan sobre las posibilidades de entender a la comunicación como nuevo campo problemático para las ciencias antropológicas. De alguna forma este prólogo apunta hacia la necesidad de un compromiso colectivo para pensar y re-pensar el lugar que ocupan las ciencias de la comunicación dentro de las ciencias sociales. De las dos grandes partes, nos parece más importante la segunda: si bien es la primera la que contiene los ejemplos de estudios

empíricos sobre comunicación, es en la segunda parte donde se contribuye a ampliar el espacio conceptual propio de la comunicología, siendo esta parte la que reúne las aportaciones más teóricas y de reflexividad epistemológica.

TERCERA PARTE: COMENTARIO

5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.

Esta obra es importante para todos aquellos interesados en la relación conceptual establecida entre comunicación y cultura, y yendo más allá, en las múltiples relaciones que pueden establecerse entre la mirada antropológica y la comunicológica. En esta obra encontrarán no sólo estudios empíricos realizados desde la óptica de esta relación, sino también artículos de reflexión teórica-conceptual que amplían, sin duda alguna, todas las dimensiones de la comunicología. Quizás es la expresión la dimensión que menos presencia cobra en esta obra. Pero las otras tres sí están claramente representadas: la difusión y la interacción en los artículos de estudios de caso; y la estructuración en el conjunto del libro. La importancia de esta obra radica, además, en que se trata de un libro que no sólo puede ser interesante para el campo académico de la comunicación, sino que también está dirigido a un público más formado en la antropología y las ciencias sociales en general, mismo que cada vez más se está interesando por los temas relacionados con el vasto fenómeno de la comunicación.

6. Importancia social (fama, presencia en el campo)

Esta obra no tiene mucha presencia en el campo académico de la comunicación en México. Primero, porque no está publicado por una editorial especializada en temas de comunicación, sino más bien de antropología, etnología, etc. Por otra parte, uno de los autores, José Lameiras, no es conocido en el campo de la comunicación mexicana. Sin embargo, Jesús Galindo y muchos de los autores que participan en este libro colectivo, tales como Raúl Fuentes, Enrique Sánchez Ruiz, Jorge A. González, Guillermo Orozco y Rossana Reguillo, entre otros, son agentes ampliamente reconocidos en el campo académico de la comunicación en México. De ahí que quizás muchos de los artículos que aparezcan sí gocen de importante reconocimiento campal, sea por este libro o por otras obras en las que hayan aparecido publicados. El momento de publicación de la obra, los noventas, fue una época de impulso de los estudios sobre comunicación y cultura, y el Programa Cultura de la Universidad de Colima (al que pertenecía Jesús Galindo Cáceres) fue uno de los principales productores de investigación y conocimiento en este campo.

7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.

José Lameiras fue Mestro en Etnología por la ENAH, y Jesús Galindo Cáceres es Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad Iberoamericana, Maestro en Lingüística por la ENAH y Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Iberoamericana. La obra de José Lameiras es fundamentalmente antropológica; entre sus principales temas encontramos el mundo mesoamericano, la identidad mexicana y lo prehispánico. La obra de Jesús

Galindo es más ecléctica; dentro de sus publicaciones destacan temas variados como los movimientos sociales y la cultura política en un primer momento; la cultura nacional y la cultura regional, en los ochentas; y varios aspectos relacionados con la investigación, la comunicación y la cibercultura, ya en los noventas y en la época actual. Para ambos autores, esta obra significó un compromiso de diálogo entre la antropología y la comunicación.