

# KRAUSS, Sydney y Davis, Dennis

(JGC)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica.

a. Del libro reseñado.

KRAUSS, Sydney y Dennis Davis, Comunicación Masiva. Sus efectos en el comportamiento político, 1ª reimpresión, México, Trillas-SIGMA, 2000, 280 páginas

b. De la edición original.

The effects of Mass Communication of Political Behavior, The Pennsylvania State University, traducción de María Elisa Moreno

c. De la primera edición en español.

México, Trillas, 1991

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología. Positivismo

b. Fuentes. Sociología funcionalista, (Psicología Social)

c. Comunicología. Difusión

d. Macro-objeto. Medios de difusión

e. Objeto específico. Efectos

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra.

a. Clasificación campal. Dentro-dentro

b. Época. Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región. América del Norte

### 4. Contenido de la obra.

a. Género. Summa

b. Índice de la obra.

Prefacio	5
Introducción	11
Capítulo 1. Comunicación masiva y socialización política	19
Los niños y el entorno de los medios, 19. Primeras investigaciones en socialización política, 23. Estudios excluyentes de los medios, 25. Las escuelas y los grupos de pares, 28. Concepción acerca de la socialización política, 31. Estudios de los medios, 37. Notas 42. Referencias bibliográficas, 44	
Capítulo 2. Comunicación masiva y proceso electoral	51

Los estudios clásicos, 52. Generalización a partir de los clásicos, 54. Los nuevos datos, 58. Direcciones para una investigación futura, 78. Notas, 82. Referencias bibliográficas, 84.

Capítulo 3. Comunicación masiva e información política 103  
Información e institución políticas, 103. Modelos de comunicación de información, 108. El modelo de difusión, 120. Hacia un modelo transaccional, 141. Notas, 143. Referencias bibliográficas, 146.

Capítulo 4. El uso de los medios y los procesos políticos 153  
Las instituciones de comunicación masiva en la teoría política, 154. Actividad y apatía políticas, 160. Enfoques de sistemas políticos, 170. Un nuevo modelo de sistema político, 176. Notas, 180. Referencias bibliográficas, 183.

Capítulo 5. Construcción de la realidad política en la sociedad 185  
Marcos teóricos, 186. Investigación en establecimiento de agendas, 192. Influencia editorial, 201. Implicaciones para el sistema político, 204. Notas 205. Referencias bibliográficas, 205.

Capítulo 6. Métodos de investigación sobre comunicación política 213  
Métodos ubicados en los estudios clásicos, 217. Métodos en la investigación actual sobre comunicación política, 232. Un método para investigación sobre comunicación política, 243. El futuro papel de la investigación en comunicación masiva, 249. Notas, 251.

Conclusiones 255  
Estado actual del conocimiento, 255. Indagación de la influencia de los estudios clásicos, 257. El modelo transaccional, 262. Notas, 265.

Índice onomástico 267

Índice analítico 271

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice.

Este es un libro sobre efectos de los medios de difusión en comportamiento político. Es un libro especializado producto de la revisión de 3000 fuentes sobre el tema. Se construye haciendo un seguimiento de la forma en que los medios masivos interactúan con los valores, percepciones y comportamientos políticos de la gente desde la infancia hasta la edad adulta. En el primer capítulo se presenta el papel que representan los medios masivos en la adquisición de convicciones y actitudes políticas en los jóvenes. En el capítulo dos estos jóvenes se convierten en votantes, aquí se estudia la influencia de los medios en el proceso de elección. El capítulo tres revisa la difusión de la información política. El cuatro investiga la forma en que la gente utiliza los medios en el proceso político, y el cinco aporta conclusiones en una evaluación sobre cómo se construye la realidad política en una sociedad. En el último capítulo se examinan los métodos empleados en la investigación en comunicación política.

El libro se cierra con un resumen de conclusiones. Los primeros tres capítulos están trabajados por Krauss, los siguientes tienen la participación de Davis.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

Este es un libro summa, es decir, un texto que presenta en una sola obra mucho material disperso en muchos libros, y resume las visiones empíricas y teóricas de muchos autores. En este sentido es un libro que tiene una importancia relevante en todas sus partes, dependerá del estudioso que se aproxime a él, y la intención con la cual lo consulte, el capítulo más atractivo. En un sentido general se podría afirmar que el último capítulo, el metodológico es una novedad importante en este tipo de textos, y por tanto el capítulo más sugerente de todos.

### **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

#### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

El libro continúa con la escuela de los efectos de los medios, la más productiva de todas las corrientes de estudio sobre los medios de difusión. El texto se presenta como continuación de otro libro summa, el de Klapper. Uno de los textos es editado en 1960, y el otro en la mitad de los setenta. Es evidente que urge la presencia de uno tercero que actualice la perspectiva y la muestre en la complejidad de los estudios del día de hoy. Cuando Klapper editó su libro tomó en consideración 1000 estudios sobre efectos en diversos aspectos, el libro de Krauss y Davis considera 3000 sólo en efectos asociados a comportamiento político. El día de hoy la bibliografía sería aún más abundante. Este es un libro summa, su importancia para el campo es enorme, su aportación a la Comunicología en la construcción de la difusión de información, en la línea de investigación de los efectos es definitiva.

#### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo).**

Nuestro campo académico asimila poco a poco la bibliografía, y al carecer de líneas de trabajo consistentes, tarda en ubicar las novedades editoriales en las pocas líneas que tiene exploradas. Este es el caso, un libro editado en los setenta en su versión original, es publicado en español a principios de los noventa, y siendo tan importante tarda diez años para volverse a editar. Este solo dato muestra la configuración académica de nuestro medio. La gran ventaja del libro es la editorial en la cual se publica en español, la cual tiene una buena distribución y el interés en promover y difundir textos como este.

#### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor.**

Sydney Krauss es un consultor político prestigioso, que a principios de los años setenta decide invertir su conocimiento en el mundo académico. Ya dentro de la Universidad de Massachussets inicia el programa de trabajo que lo lleva a la construcción de esta obra a lo largo de varios años. El libro es un clásico, y tanto Krauss como Davis han seguido trabajando en la misma línea. Es una gran decisión para los autores colaborar para editar este libro, con el pasan a la historia de la investigación y la publicación en comunicación.