

# JENSEN, K. B., y Jankowsky, N. W. (eds.)

(MRG)

## PRIMERA PARTE: DESCRIPCIÓN

### 1. Información bibliográfica

a. Del libro reseñado

*Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, 1ª Edición, Bosch Casa Editorial, Barcelona, 1993, 324 páginas. Traducción de Joan Soler.*

b. De la edición original

*Jensen, K.B. y Jankowski, N.W. (eds.) Qualitative methodologies for mass communication research, Routledge, London, 1993.*

### 2. Descriptores conceptuales de contenido.

a. Epistemología: Hermenéutica

b. Fuentes históricas: Sociología crítica-cultural

c. Comunicología: Difusión

d. Macro-objeto: Cultura

e. Objeto específico: Medios de difusión

## SEGUNDA PARTE: CONTENIDO

### 3. Ubicación campal de la obra

a. Clasificación campal: Dentro Dentro.

b. Época: Los noventa. Desarrollo del espacio conceptual

c. Región: Europa

### 4. Contenido de la obra

a. Género: Método

b. Índice de la obra

*Prefacio, 7*

*Introducción: El cambio cualitativo, 9*

*Klaus Bruhn Jensen*

## PRIMERA PARTE: HISTORIA

Erudición humanística como ciencia cualitativa: contribuciones a la investigación sobre la comunicación de masas. *Klaus Bruhn Jensen, 27*

La tradición cualitativa en la investigación sobre las ciencias sociales: contribuciones a la investigación sobre la comunicación de masas. *N. W. Jankowski y Fred Wester, 57*

## SEGUNDA PARTE: SISTEMÁTICA

Métodos cualitativos en el estudio de las noticias. *Gaye Tuchman, 99*

La creación del drama televisivo. *Horace M. Newcomb, 117*

- El estudio interdisciplinario de las noticias y el discurso. *Teun A. Van Dijk*, 135
- Análisis textual del contenido de ficción de los medios de comunicación. *Peter Larsen*, 149
- El análisis de la recepción: la comunicación de masas como producción social de significado. *Klaus Bruhn Jensen*, 165
- Comunicación y contexto: la perspectiva etnográfica en los sondeos de opinión. *David Morley y Roger Silverstone*, 181
- Investigación cualitativa y medios de la comunidad. *Nicholas W. Jankowski*, 197
- Enfoques históricos a los estudios de la comunicación. *Michael Schudson*, 211

### TERCERA PARTE: PRAGMÁTICA

11. Estudiar los acontecimientos en sus marcos naturales. *Kurt Lang y Gladis Engel Lang*, 233
12. Medios de comunicación, educación y comunidades. *Michael Green*, 261

### *Bibliografía*, 281

c. Síntesis del contenido, tomando como punto de partida el índice

Este libro está conformado por una introducción y tres grandes partes que, en su totalidad, contienen 12 artículos. En la primera parte se ubica histórica y conceptualmente la tradición del enfoque cualitativo en las ciencias sociales, haciendo especial hincapié en los aportes de este enfoque a los estudios sobre comunicación de masas. La segunda parte contiene un conjunto de artículos metodológicos resultantes de investigaciones en varios aspectos relacionados con los medios de comunicación: el discurso noticioso, el drama televisivo, la ficción y el análisis de recepción, entre otros. En la última parte se presentan dos artículos empíricos más, pero en este caso no están relacionados con la difusión –con los medios masivos- sino que hacen referencia a la relación entre comunicación, comunidad y educación en un sentido más amplio. El hilo conductor de la obra radica en las aportaciones del enfoque cualitativo al estudio de los distintos fenómenos y objetos relacionados con la comunicación.

d. Sugerencia: ¿cuál es la parte más importante?

La primera parte es la más importante, ya que en ella se sitúa al lector en el debate acerca de los aportes de la perspectiva cualitativa a la investigación sobre comunicación de masas. Sin embargo, y tomando como referencia el título de la obra, el conjunto de artículos presentados en las otras dos partes constituyen el contenido metodológico del libro propiamente dicho. Destaca el amplio abanico de temas de investigación que se abordan en los diferentes artículos; no obstante, se nota cierta ausencia de reflexión metodológica, de explicación detallada de la aplicación de las técnicas de investigación.

## **TERCERA PARTE: COMENTARIO**

### **5. Importancia teórica-conceptual del libro. Aportaciones de la obra a los estudios sobre comunicación y a la comunicología.**

La importancia de este libro radica, principalmente, en que es uno de los escasos títulos que se centra en la investigación específicamente en el campo de la comunicación. Si bien existe una amplia bibliografía sobre metodología general en el campo de las ciencias sociales, no son tantas las obras que abordan metodológicamente a la comunicación en sus múltiples vertientes. Este libro es importante, sobre todo, para la dimensión comunicológica de la difusión, ya que la casi totalidad del texto se centra en reflexiones y análisis relacionados con los medios de difusión masiva. De algún modo, es un libro básico para la mediología, en este caso en su dimensión metodológica o de investigación, más que desde un punto de vista teórico-conceptual.

### **6. Importancia social (fama, presencia en el campo)**

Este libro es un clásico en el campo académico de la comunicación. Primero, por lo que se comentaba anteriormente, por ser de las pocas obras metodológicas que se centran en el campo de la comunicación en particular. En segundo lugar, destaca la temprana traducción al español, el mismo año de su publicación en inglés, por lo que se puede decir que esta obra ha sido importante no sólo para el campo académico del norte de Europa, sino también para el mundo iberoamericano. En la mayoría de planes de estudio de comunicación, este libro forma parte de la bibliografía básica para las materias de investigación en comunicación.

### **7. Ubicación del libro dentro de la obra del autor**

La trayectoria de los dos editores, Jensen y Kankowski, se ha caracterizado por sus aportaciones a los estudios sobre medios de difusión. En este sentido, esta obra va acorde con las restantes publicaciones de los autores. Específicamente han trabajado el medio televisivo, y el campo de investigación que más han desarrollado es el de los estudios de recepción. Ambos temas tienen presencia en la obra *Metodologías cualitativas de investigación*. Se trata de la única obra metodológica de los autores, y sin duda alguna, es la obra que los dio a conocer en el campo académico de la comunicación. Con respecto a los otros autores de los artículos que contiene esta obra, cabe destacar nombres como Teun A. Van Dijk, Gaye Tuchman, David Morley y Roger Silverstone, todos ellos importantes agentes del campo académico de la comunicación internacional, sobre todo por sus aportaciones mediológicas o de estudios sobre medios.